

# **INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

**Curso académico 2014/2015**

Sesión Ordinaria del Claustro  
7 de mayo de 2015

# GESTIÓN ECONÓMICA (I)

OBJETIVO:

**ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA**

SITUACIÓN ACTUAL:

- **Cuentas** correspondientes al ejercicio 2014 **en equilibrio.**
- **Los pagos atrasados se han reducido notablemente:** de 20 millones de € en 2011 a **4,2 millones de € en 2015.**
- **Mejora de los plazos de pago:**
  - Actualmente el pago a **proveedores** se realiza a **40 días.**
  - Los plazos para los **pagos personales y de investigación** son de **1 mes** desde que se inicia la tramitación.

# GESTIÓN ECONÓMICA (II)

## SITUACIÓN ACTUAL:

- **Las transferencias que recibimos de nuestros principales financiadores no han aumentado.**
- **Reducción en los ingresos derivados de la matrícula.**
- **Incertidumbres externas:**
  - ✓ Posibles cambios en la duración de los estudios.
  - ✓ Posibles cambios en la política de becas.
  - ✓ El acuerdo con la Comunidad de Madrid para extinguir la deuda con el IVIMA sigue sin formalizarse.

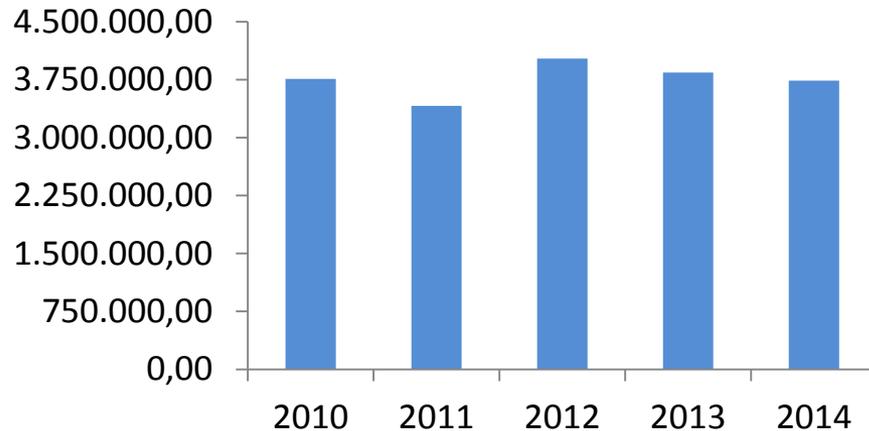
# GESTIÓN ECONÓMICA (III)

## ACTITUD DE RESPONSABILIDAD Y PRUDENCIA:

- Contención de partidas no directamente relacionadas con **docencia e investigación** y con los **salarios** de la plantilla.
- Nuestro presupuesto se ejecuta de forma **descentralizada** → Por ello, es necesario un **esfuerzo colectivo**.

# GESTIÓN ECONÓMICA (IV)

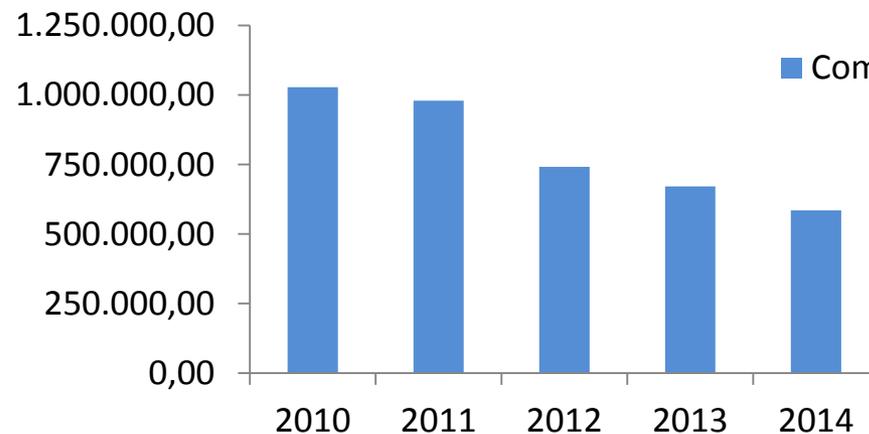
## CONSUMO ELÉCTRICO, GAS y AGUA



Consumo

2010	2011	2012	2013	2014
3.761.791,96	3.411.599,03	4.024.652,15	3.843.834,41	3.738.005,28

## COMUNICACIONES

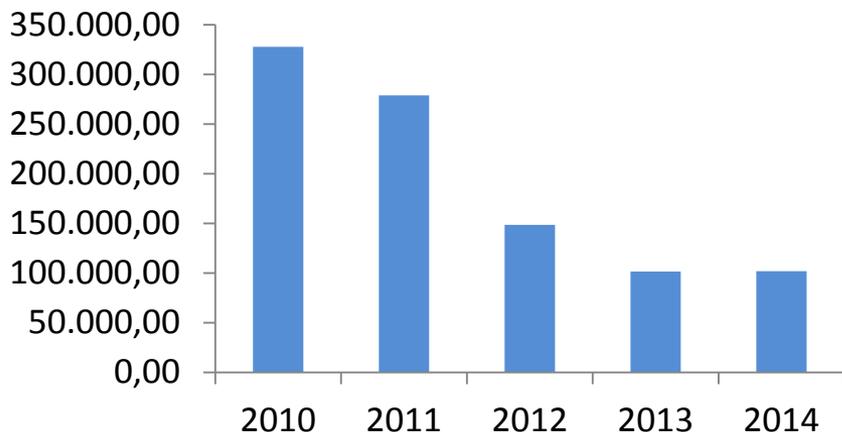


Comunicaciones

2010	2011	2012	2013	2014
1.028.393,43	979.423,82	741.731,78	671.551,54	585.329,76

# GESTIÓN ECONÓMICA (V)

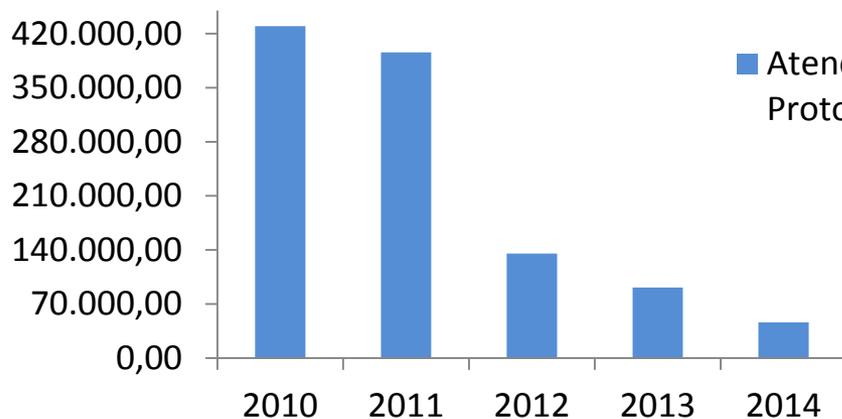
## PUBLICIDAD Y PROPAGANDA



■ Publicidad y Propaganda

2010	2011	2012	2013	2014
327.898,48	278.949,97	148.515,27	101.620,46	101.929,05

## ATENCIONES PROTOCOLARIAS

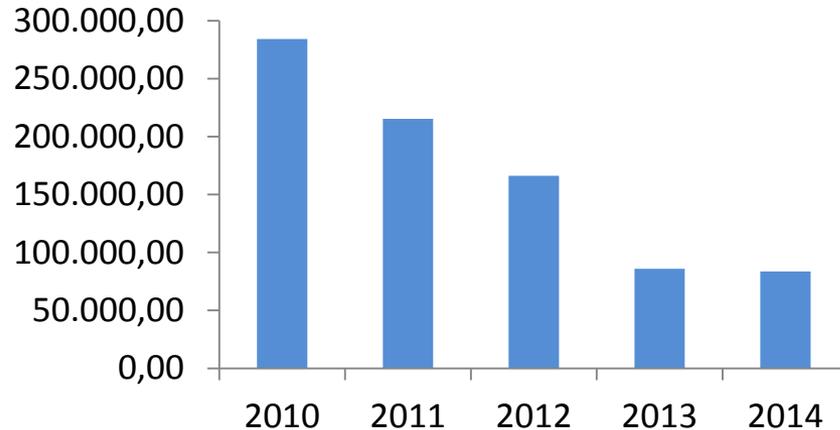


■ Atenciones Protocolarias

2010	2011	2012	2013	2014
429.641,72	395.743,83	135.382,03	91.265,94	46.133,89

# GESTIÓN ECONÓMICA (VI)

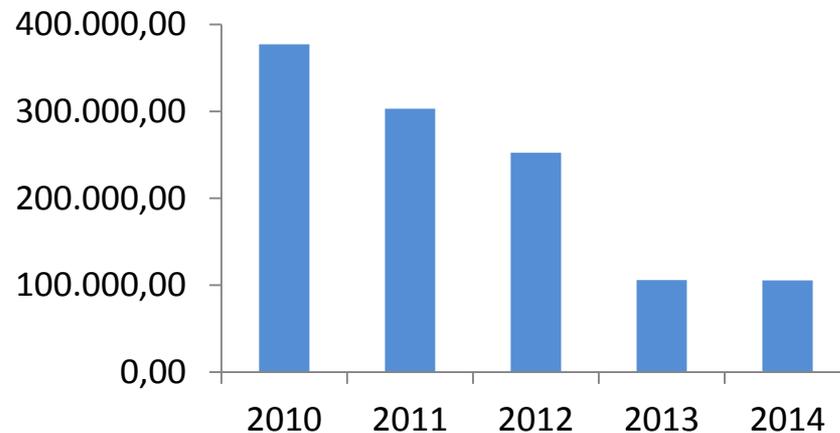
## DIETAS



■ Diets

2010	2011	2012	2013	2014
284.323,09	215.406,16	166.178,55	86.008,97	83.672,49

## LOCOMOCIÓN



■ Locomoción

2010	2011	2012	2013	2014
377.300,05	303.014,25	252.441,47	105.871,79	105.453,88

# GESTIÓN ECONÓMICA (VII)

## SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ENTES DEPENDIENTES

- **Evolución positiva.**

	<b>Beneficios 2014</b>	<b>Beneficios 2013</b>
<b>FGUA</b>	367.205,91	365.230,00
<b>Alcalingua</b>	86.979,66	51.922,83
<b>CRUSA</b>	44.159,77	11.741,13

- **El dividendo que Alcalingua ha dejado a la Universidad se ha multiplicado por tres (de 10.000 € en 2013 a 30.000 € en 2014).**
- **La FGUA, Alcalingua y CRUSA se han convertido en instrumentos de apoyo de nuestras políticas, aportando beneficios no solo económicos: en comunicación, promoción e internacionalización.**

# INFRAESTRUCTURAS (I)

Objetivo:

**Priorizar las actuaciones más urgentes según nuestro PLAN DE PUESTA A PUNTO DE EDIFICIOS E INSTALACIONES.**

- **CAMPUS EXTERNO** (Campus Científico-Tecnológico)

- Se han mejorado nuestras **infraestructuras eléctricas**, principalmente en el edificio de Ciencias, habilitando un espacio específico y común para ubicar material sensible con sistemas de garantía de suministro eléctrico.
- Adecuación de un espacio para la **biblioteca** en el edificio de Ciencias (24h.)
- Se ha ejecutado la segunda fase de reparación de las **cubiertas** en el módulo central.
- Adecuación de los **espacios docentes de la Unidad de Anatomía** a los nuevos requisitos legales sobre el uso del formol.
- Se ha mejorado la **accesibilidad** de los edificios.
- Se ha completado el equipamiento de los **laboratorios del Edificio Polivalente**.

# INFRAESTRUCTURAS (II)

- **CAMPUS CIUDAD** (Campus Histórico)
  - Se ha seguido completando el **equipamiento del CRAI**:
    - ✓ Aula de Teledocencia “Juan de Vergara” (CEI Energía Inteligente).
    - ✓ Plató de grabación (CEI HUSSO-Digital).
  - Se están remodelando los **espacios liberados por las bibliotecas**:
    - ✓ Nuevos espacios de trabajo para los estudiantes (Fac. Derecho y CC. Económicas y Empresariales).
    - ✓ Consulta médica en el Colegio de Málaga.
  - Actuaciones de **protección de nuestro Patrimonio Histórico**:
    - ✓ Solado e iluminación (en colaboración con ENDESA) del Patio de Filósofos.
    - ✓ Intervención sobre elementos estructurales de los edificios de Trinitarios, Económicas y Empresariales y Colegio de los Irlandeses.
  - Nuevo **Museo de Arte Iberoamericano** gracias al convenio con la Fundación Llopis.

# INFRAESTRUCTURAS (III)

- **CAMPUS CIUDAD** (Campus Histórico)

- Se ha presentado el proyecto de la **nueva residencia de la Universidad en el Antiguo Cuartel de Lepanto**:

- ✓ Empresa adjudicataria: “The Student Housing Company”
- ✓ Inversión de 17,1 millones de euros.
- ✓ Tiempo de ejecución: 18 meses.
- ✓ Superficie de 12.000 metros cuadrados.
- ✓ 404 habitaciones para 469 residentes.
- ✓ Construcción bajo criterios de calidad y sostenibilidad medioambiental.
- ✓ Compromiso de apoyar la política de internacionalización.

# INFRAESTRUCTURAS (IV)

- **CAMPUS DE GUADALAJARA**

- Acciones de rehabilitación en la **Iglesia de los Remedios**.
- Dotación de equipamiento tecnológico y de iluminación para un **laboratorio de grabación y dos laboratorios de radio** (Grado en Comunicación Audiovisual).
- Reto: **Construcción de un nuevo campus**.

**PROTOCOLO DE COLABORACIÓN** con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Guadalajara y el Ministerio de Defensa **PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO CAMPUS EN LA PARCELA DE “LAS CRISTINAS”**.

# INFRAESTRUCTURAS (V)

Objetivo:

Mejora de las **INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS**.

- **Renovación de la Red Wifi y de la infraestructura de datos** (inversión cercana a 1.000.000 €).
- **Actualización del equipamiento informático para el PAS** en todos los servicios de la UAH (600 puestos).
- Instalación gratuita del **paquete ofimático Microsoft Office Pro Plus**.
- Disco Duro Virtual de 1 Terabyte.
- Herramienta de trabajo colaborativo de Office 365.

# PROTECCIÓN DE DATOS

- Se ha concluido la revisión y actualización de los ficheros de la UAH.
- Se va a efectuar la **inscripción ante la Agencia Española de Protección de Datos.**
- Se ha finalizado la elaboración del **Documento de Seguridad.**
- Se realizarán las correspondientes **auditorías de protección de datos y de seguridad** que exige la legislación vigente.
- Se está trabajando para definir una **Política de Seguridad de la Información.**

# SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



- La UAH es la **Universidad más sostenible de España** por quinto año consecutivo, según **GreenMetric**.

RANKING	UNIVERSITY	COUNTRY	ENERGY/CLIMATE CHANGE SCORE
1	University of Nottingham	UK	2100
2	University of Bradford	UK	1920
3	Universidad de Alcalá	Spain	1905
4	University College Cork	Ireland	1890
5	University of California, Davis	US	1890
6	Universitat fur Bodenkultur Wien	Austria	1890
7	Georgia Institute of Technology	US	1890
8	Nottingham Trent University	UK	1830
9	Northeastern University	US	1830
10	University of Plymouth	UK	1820
11	Chaoyang University of Technology	Taiwan	1820
12	University of Connecticut	US	1815
13	BTU Cottbus-Senftenberg	Germany	1815
14	Slippery Rock University	US	1815
15	University of Oxford	UK	1770
16	University of California, Berkeley	US	1770



- **3ª universidad del mundo más comprometida con el medioambiente** según CoolmyPlanet.

# SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL (II)

Actuaciones:

- **Plan para la Mejora de la Eficiencia Energética en el Ámbito de la Iluminación** (adjudicado mediante diálogo competitivo. **No genera coste para la UAH**).
  - **Mejora de la iluminación de todos los edificios y viales del Campus Científico-Tecnológico.**
  - Renovación de al menos el 65% de la iluminación interior y el 100% de la exterior.
  - Instalación de elementos “inmóticos” de gestión y control centralizados.
  - Instalaciones para la generación de energías renovables.
  - Objetivo: Certificación ISO 50001.
- 
- **Adecuación de los sistemas de impresión de la UAH a criterios de eficiencia energética.**

# MECENAZGO

Objetivo:

**FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN PRIVADA** en las actividades de interés general de la UAH, **ASÍ COMO LA CAPTACIÓN DE RECURSOS:**

Actuaciones:

➤ **PLAN DE MECENAZGO:**

- Estudio administrativo y jurídico ya completado.
- Elaboración de un catálogo de medidas a desarrollar.
- Estudio del Plan de Mecenazgo por el Consejo de Gobierno y el Consejo Social antes del verano.
- **Colaboración con los Grupos de Investigación** en la captación de fondos privados para actividades de investigación.

# EMPRENDIMIENTO Y TRANSPARENCIA

Objetivo:

**MEJORAR LA FORMACIÓN DE NUESTROS ESTUDIANTES Y REFORZAR NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD, OBTENIENDO VENTAJAS COMPETITIVAS:**

Actuaciones de **EMPRENDIMIENTO**:

- Entorno tecnológico que facilita el **desarrollo de habilidades de emprendimiento**.
- **Colaboración con el Consejo Social**.
- **Concurso a la Mejor Idea Emprendedora**.
- Jornadas y Cursos sobre Emprendimiento Social en colaboración con universidades de prestigio, como la *San Diego State University*.

Actuaciones de **TRANSPARENCIA**:

- **Política activa de gestión y mejora de la transparencia:** Portal de Transparencia y otros canales de comunicación. **UAH → Universidad más transparente en 2014**.
- Nuevo Portal de Licitación Electrónica.
- RETO: Adaptación a la Ley de Transparencia.

# COMPROMISO SOCIAL

- **VOLUNTARIADO Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO.**
- Finalizado el diagnóstico cuantitativo del **PLAN DE IGUALDAD.**
- **ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD** con medidas para mejorar la accesibilidad y adaptación de nuestros espacios y servicios:
  - **Plan Integral de Integración de las Personas con Discapacidad.**
  - Colaboración con entidades externas (**14 becas para estudiantes con discapacidad / Convenio para facilitar la inserción laboral de los estudiantes con discapacidad**).



# EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo:

Continuar desarrollando todos los **PROGRAMAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA** con la colaboración de entidades externas a la UAH.

- Éxito de público y visibilidad de la Exposición “**El Sueño de Cisneros**”.
- **Festival de la Palabra.**
- **Microsoft DotNet Spain Conference** (más de 1.000 asistentes).
- **Intensa actividad cultural y deportiva:** Servicio de Publicaciones, Universidad de Mayores, Servicio de Deportes, Cursos de Verano, Aula de Danza, Aula de Música, Aula de Teatro, Orquesta, Coro, Tuna, ciclos musicales...



# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (I)

Objetivo:

Mantener todas las **CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA PROPIO DE INVESTIGACIÓN CON EL FIN DE FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA CAPTACIÓN DE TALENTO.**

Actuaciones:

- **Ayudas de Introducción a la Investigación: 15 NUEVOS BENEFICIARIOS.**
- **Ayudas de Iniciación a la Actividad Investigadora: 20 NUEVOS BENEFICIARIOS.**
- **23 nuevos contratos Predoctorales** para la Formación de Personal Investigador (FPI) y para la Formación de Profesorado Universitario (FPU). (4 años de contrato) → **TOTAL: 81 CONTRATADOS PREDOCTORALES DENTRO DEL PROGRAMA PROPIO.**
- **Posibilidad de prorrogar las Ayudas postdoctorales durante un 2º año** para los jóvenes doctores que hayan realizado una estancia en el extranjero.

# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (II)

Objetivo:

**FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA CAPTACIÓN DE TALENTO.**

Actuaciones:

- **21 nuevos Contratados Predoctorales con financiación externa:**
  - 11 FPU del MECD
  - 9 FPI del MINECO
  - 1 FPI Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
  
- **5 nuevos Contratados Ramón y Cajal** (200.000 euros para desarrollar sus proyectos).
- **2 Contratados Juan de la Cierva.**
- **4 Técnicos de Apoyo.**

# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (III)

## PREMIOS OBTENIDOS POR NUESTROS INVESTIGADORES.



➤ **Premios de la UAH para Jóvenes Investigadores:**

- María Castro Puyana (Ciencias Experimentales).
- Rut Martínez Borda (Ciencias Humanas y Sociales).



➤ **Premio “Miguel Catalán” en Ciencias Experimentales:**  
Miguel González Herráez.

➤ **Premio Madri+d a la Mejor Patente:**

- 1º premio: Miguel González Herráez y Sonia Martín López.
- Accésit: Rafael Gómez Ramírez y Francisco Javier de la Mata de la Mata.



# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (IV)

Objetivo:

Fomentar la **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN** y la **CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS**.

Actuaciones:

- Financiación íntegra por la UAH, con 200.000 €, de la **Convocatoria para la Creación y Consolidación de Grupos de Investigación**.
- **Ayudas para la preparación de proyectos europeos**.
- **Bolsas de viaje para asistencia a reuniones científicas y congresos internacionales**.
- **Ayudas de movilidad para Personal Investigador en Formación y PDI**.
- **Ayudas para la realización de estancias de doctores y tecnólogos extranjeros en la UAH**.
- **Ayudas para la organización de congresos y reuniones científicas**.

# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (V)

Objetivo:

Fomentar la **CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS**.

Actuaciones:

- La UAH obtiene la máxima puntuación en captación de fondos externos para la investigación según U Multirank. 
- **Casi 13 millones de euros de financiación externa** durante este curso:
  - 6,2 millones € proyectos MINECO (31 proyectos) + Instituto Salud Carlos III (5 proyectos).
  - 600.000 € Convocatoria de Tecnologías 2013 Comunidad de Madrid (en las dos primeras anualidades de las cuatro previstas, 12 proyectos).
  - 500.000 € proyectos Junta de Comunidades Castilla-La Mancha (9 proyectos).
  - 3 millones € contratos artículo 83 LOU.
  - 500.000 € Cátedras de Investigación → **2 nuevas Cátedras**, que elevan el total a 17.
  - 1,9 millones de euros en proyectos europeos.
- **Refuerzo de la Oficina de Proyectos Europeos** → Incorporación de dos técnicos.

# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (VI)

Objetivo:

Promover la **TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO** hacia las empresas y la sociedad.

Actuaciones:

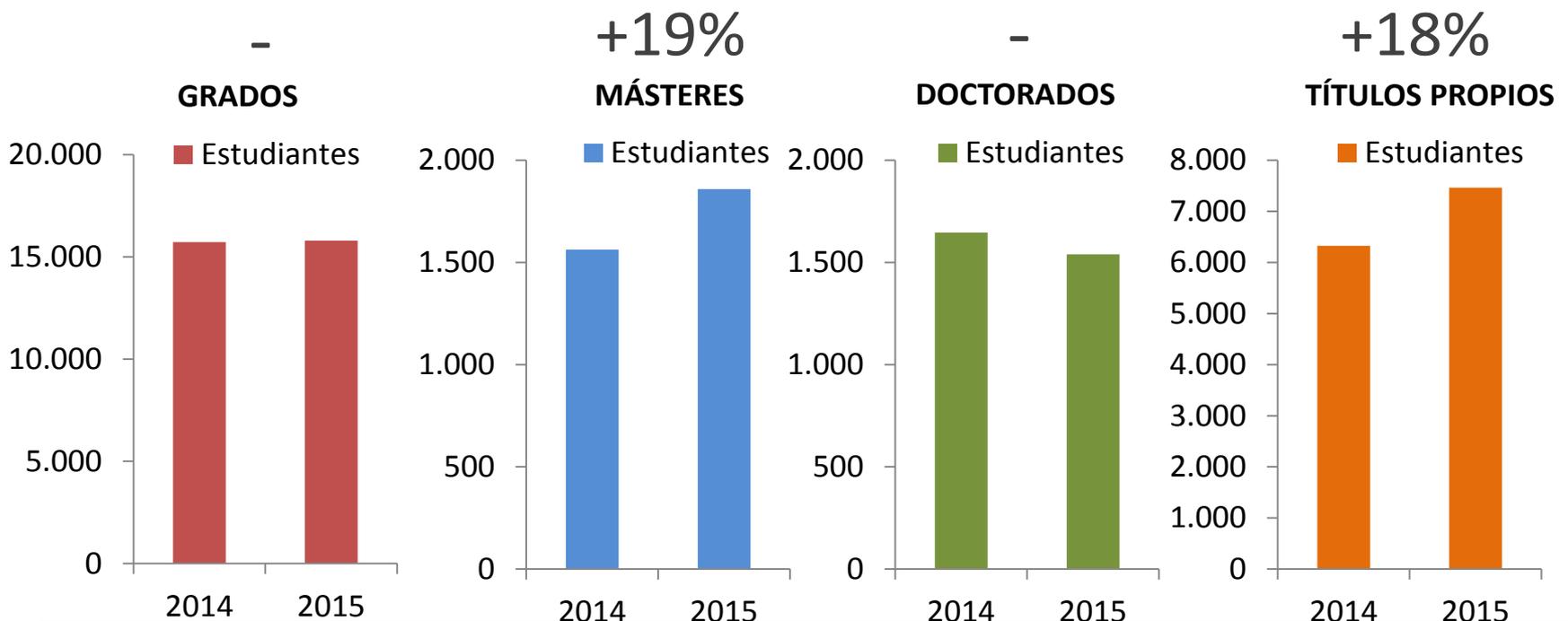
- Convocatoria de Ayudas para la **Extensión Internacional de Patentes**.
- **7º Concurso de Ideas para la Creación de Empresas de Base Tecnológica**.
- La UAH ha obtenido **7 patentes** y ha solicitado otras 2, además de tramitar la extensión por el procedimiento internacional PCT de 7 patentes.
- Jornadas de información con el objetivo de impulsar la creación de patentes.
- **Actualización y Difusión de la Oferta Científico-Tecnológica de la UAH** → 31 nuevos resultados comerciales → Nuevo Escaparate Tecnológico de la UAH en proceso de desarrollo.

# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (VII)

- Informes sobre los aspectos éticos de los proyectos y asesoramiento a la comunidad universitaria desde el **Comité de Ética de la Investigación** y el **Órgano Habilitado por la Comunidad de Madrid** para la Evaluación de Proyectos de Investigación y Docencia con Animales.
- **Biblioteca UAH:**
  - Apertura de la Sala de Lectura del CRAI 24 horas/día, 365 días/año.
  - Afluencia media CRAI: 1.344 usuarios/día.
  - 130.000 volúmenes en acceso abierto + 70.000 volúmenes en depósito.
  - RETO: **Renovación del Sello de Excelencia Europea 400+**



# DOCENCIA Y ESTUDIANTES (I)



2013/2014

2014/2015

Estudiantes de Grado	15.721	15.793
Estudiantes de Másteres Universitarios	1.563	1.859
Estudiantes de Doctorado	1.646*	1.540*
Estudiantes de Títulos Propios	6.326*	7.464*

\* Cifras provisionales a 30 de abril

# DOCENCIA Y ESTUDIANTES (II)

Objetivo:

**AUMENTAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA UAH CON LOS MÁXIMOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.**

Actuaciones:

- **Adscripción de dos nuevos Centros de Educación Superior (CUIADE y CUNIMAD).**
- **Inicio del proceso de verificación de cuatro nuevos Grados** (“Criminalística: Ciencias y Tecnologías Forenses”, “Nutrición y Dietética”, “Diseño de Moda” y “Diseño de Interiores”).
- **Elaboración de una prueba piloto para el acceso a los estudios de Magisterio de Educación Primaria.**
- **Revisión de la normativa de Trabajos Fin de Grado** → Pendiente de estudio por la Comisión de Reglamentos.
- **Revisión de la Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes** → En fase de análisis y estudio de las sugerencias recibidas.

# DOCENCIA Y ESTUDIANTES (III)

Objetivo:

**AUMENTAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA UAH CON LOS MÁXIMOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.**

Actuaciones:

- **Implantación de seis nuevos Másteres Universitarios** durante el curso 2015/2016.
- **Programa Abierto de Posgrado.**
- Casi concluido el proceso de verificación de los nuevos programas de doctorado.
- Organización de actividades formativas y **convocatoria de ayudas para la formación de los doctorandos.**

# DOCENCIA Y ESTUDIANTES (IV)

Objetivo:

**MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE.**

Actuaciones:

- Consolidación del **Programa de Formación del Profesorado.**
- **Debemos revisar el programa de evaluación de la actividad docente DOCENTIA** para extenderlo a todo el profesorado, según exigen las agencias externas de evaluación.
- Se continúa con el **programa de seguimiento interno de las titulaciones oficiales y los estudios propios.**
- Se ha iniciado la **renovación de la acreditación de 18 Másteres Universitarios.**
- **Reconocimiento de las actividades de representación estudiantil** según prevé la normativa.
- Procedimiento específico para adquirir una nueva mención por parte de los graduados en Magisterio.

# PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (I)

Objetivo:

A pesar de las dificultades, el **COMPROMISO DEL EQUIPO RECTORAL CON LA ESTABILIZACIÓN DEL PERSONAL** es firme.

➤ **Tasa de reposición limitada al 50%**, tanto en PAS como en PDI

**Actuaciones PDI:**

- Convocatoria de 3 plazas de T.U. Interino, 1 Contratado Doctor Interino y diversas plazas de Profesorado Asociado.

# PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (II)

Objetivo:

A pesar de las dificultades, el **COMPROMISO DEL EQUIPO RECTORAL CON LA ESTABILIZACIÓN DEL PERSONAL** es firme.

Actuaciones **PAS**:

- **Apuesta por la formación** → 78 acciones formativas. Formación obligatoria en prevención para los colectivos de mantenimiento y laboratorio. Se mantienen los cursos de inglés con el British Council.
- **Reforzar los servicios estratégicos** para la UAH.
- Convocatoria de procesos simultáneos de movilidad funcional y creación de bolsas de trabajo para PAS laboral. Contrataciones temporales.
- Nombramiento de funcionarios interinos para cubrir las necesidades más acuciantes.
- PAS funcionario: proceso de movilidad voluntaria, concurso específico externo y proceso para cubrir una plaza de Libre Designación.

# INTERNACIONALIZACIÓN (I)

Objetivo:

**ESTABLECER ALIANZAS CON LAS MEJORES UNIVERSIDADES Y PROMOVER LA MOVILIDAD INTERNACIONAL.**

Actuaciones:

- **Ampliación y refuerzo de nuestra Red de Socios Preferentes:**
  - **Real Colegio Complutense en Harvard** → Nuestros investigadores pueden acceder ya a las Becas de Investigación del Real Colegio para realizar estancias de investigación en Harvard y el MIT.
  - San Diego State University en Estados Unidos.
  - Universidad de Waseda en Japón
  - Beijing Institute of Technology (BIT) en China.

# INTERNACIONALIZACIÓN (II)

Objetivo:

**ESTABLECER ALIANZAS CON LAS MEJORES UNIVERSIDADES Y PROMOVER LA MOVILIDAD INTERNACIONAL.**

- **La UAH es líder en España en atracción de estudiantes extranjeros y en movilidad internacional:**
  - **6.300 estudiantes internacionales en la UAH → Más de un 20% del total** (la media española se sitúa en torno al 4,5-5%).
  - **Máxima calificación en movilidad entrante y saliente (U Multirank).**  multirank
  - **1ª universidad española en atracción de estudiantes internacionales de grado y 2ª en términos absolutos (grado y posgrado) (GRUP Survey, Shanghai Academic Ranking of World Universities).** 
  - **2ª universidad pública en España en porcentaje de estudiantes internacionales (QS World University Ranking).** 

# INTERNACIONALIZACIÓN (III)

Objetivo:

**ESTABLECER ALIANZAS CON LAS MEJORES UNIVERSIDADES Y PROMOVER LA MOVILIDAD INTERNACIONAL.**

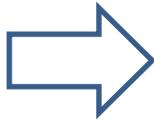
Actuaciones:

- **Programa de Docencia en Lengua Inglesa** → Convenios con U. Tufts y U. Skidmore para recibir estudiantes en las titulaciones de ingeniería impartidas en inglés.
- **Prácticas internacionales** → Proyecto “EuropeHome” para intercambio de prácticas con Polonia, Grecia, Letonia y Portugal.

# COMUNICACIÓN

Objetivo: **MEJORAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA UAH.**

Actuaciones: **Promover la participación de la UAH en distintos rankings y estudios comparados.**



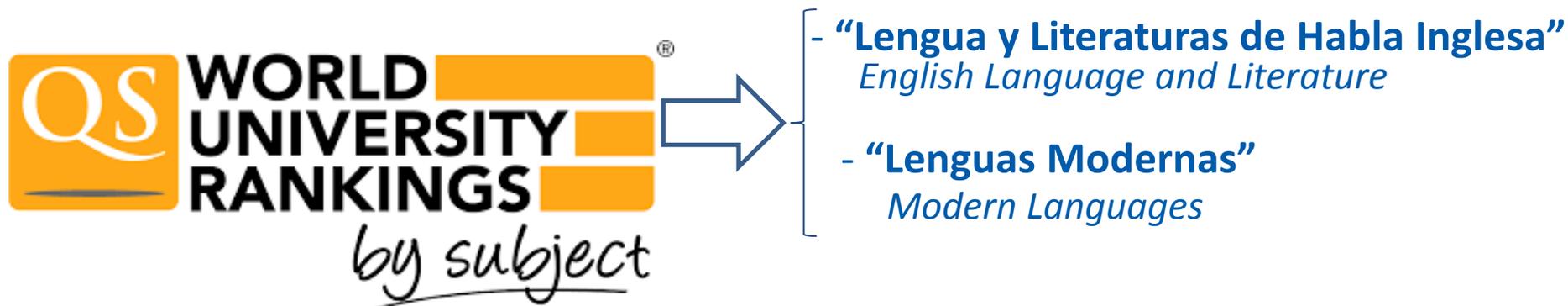
# RANKINGS INTERNACIONALES

(evolución 2010-2014)

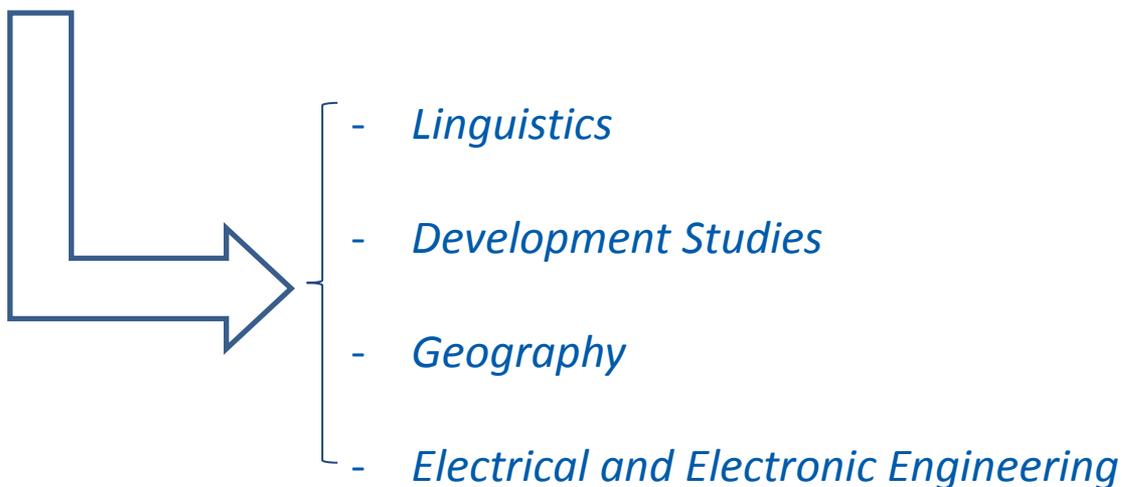
	2010	2011	2012	2013	2014-2015
 ARWU Shanghai				✓	
GRUP SURVEY Shanghai				✓	✓
 Times Higher Education Ranking					
 QS World University Ranking				✓	✓
 QS World University Ranking by Subject				✓	✓
 QS World University Ranking by Faculty					✓
 QS Stars				✓	✓
 U-Multirank					✓
 GreenMetric	✓	✓	✓	✓	✓

# VISIBILIZAR LA CALIDAD DOCENTE DE LA UAH

- La UAH por primera vez entre las 200 mejores universidades del mundo en dos áreas de estudio.



Cuatro materias entre las 10 mejores de España.



Alrededor de 3.500 universidades de 60 países evaluadas

# VISIBILIZAR LA CALIDAD DOCENTE DE LA UAH

**5ª Posición**  
en calidad docente



Universidad  
de Alcalá

*59 universidades evaluadas*

**15 titulaciones de grado de la UAH ocupan la 1ª posición en su área de conocimiento.**

Fundación **BBVA**

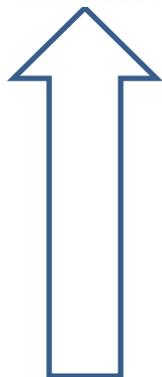
*1 de cada 3 grados de la UAH es el primero en su especialidad*



# POSICIONAR LA EMPLEABILIDAD COMO RASGO DISTINTIVO



## 3ª Posición en España



1.200 centros de educación superior evaluados

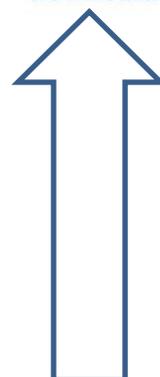


GRUP SURVEY

Universidad de Shanghái



## 1ª Universidad Española en Empleabilidad



1/2 títulos de grado (20) entre los cinco estudios **mejor posicionados** para **encontrar trabajo** dentro de su área de conocimiento



*Informe sobre la empleabilidad de los egresados universitarios españoles entre 2010 y 2014*

# CONSOLIDAR LA REPUTACIÓN DE LA UAH A TRAVÉS DE NUESTRA RELACIÓN CON LOS MEDIOS



**Expansión**



**europa  
press**

**EL MUNDO**



**rtve**



**TELECINCO**



**rne**

**tve**

**EL PAÍS**



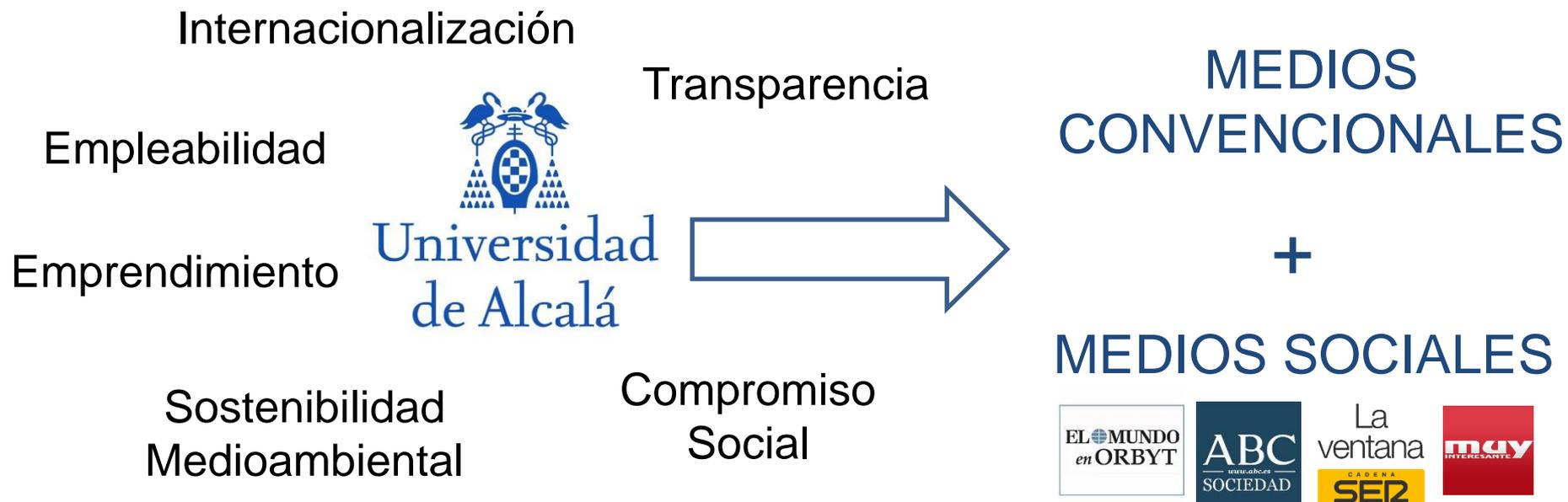
**cuatro**



ANTENA 3



# INCIDIR EN NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD PARA CONTRIBUIR A UNA MEJOR PERCEPCIÓN DE NUESTRAS FORTALEZAS



# ALGUNAS NOTICIAS DESTACADAS

## EL PAÍS

Últimos descubrimientos en Atapuerca.

Investigadores UAH

## eldiario.es

“España ante una tormenta solar: cómo evitar una crisis eléctrica y tecnológica”

Investigadores UAH



laSexta

## rtve.es

El buscador Quijote permite detener a varios delincuentes en internet.

Investigadores UAH

## EL MUNDO

“Alcalá apuesta por el ahorro y la transparencia”

## elEconomista

“La Universidad de Alcalá lidera el desarrollo sostenible en España”

## ABC

Estudio sobre los hábitos del tabaquismo.

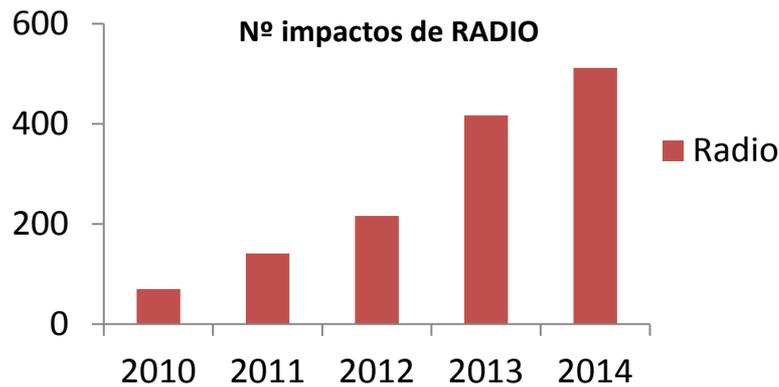
Investigadores UAH

## Expansión

“La Universidad apuesta por el desarrollo sostenible”

# IMPACTOS REGISTRADOS

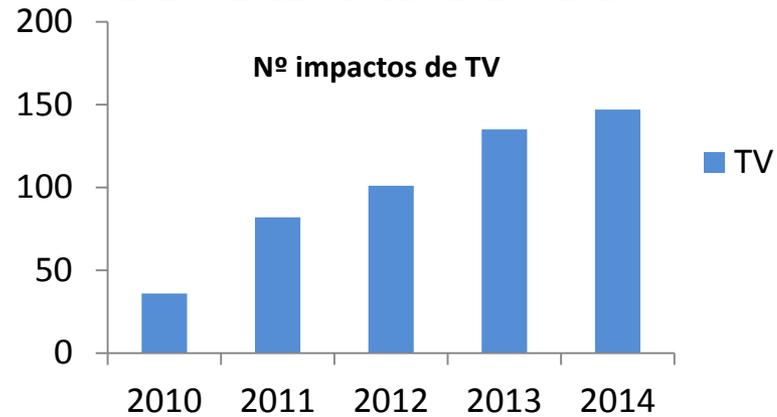
## (2010-2014)



	2010	2011	2012	2013	2014
Radio	70*	141	216	417**	512

\*Datos parciales

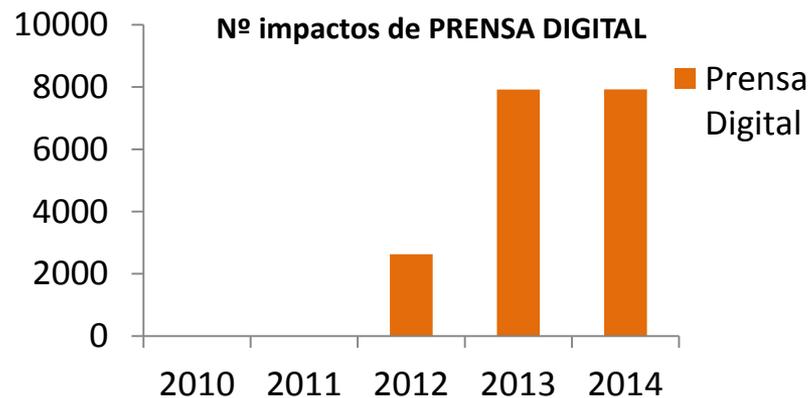
\*\* En el 2013 la UAH presidió la CRUMA



	2010	2011	2012	2013	2014
Televisión	36*	82	101	135**	147

\*Datos parciales

\*\* En el 2013 la UAH presidió la CRUMA



	2010	2011	2012	2013	2014
Prensa Digital	-	-	2.627*	7.923**	7.925

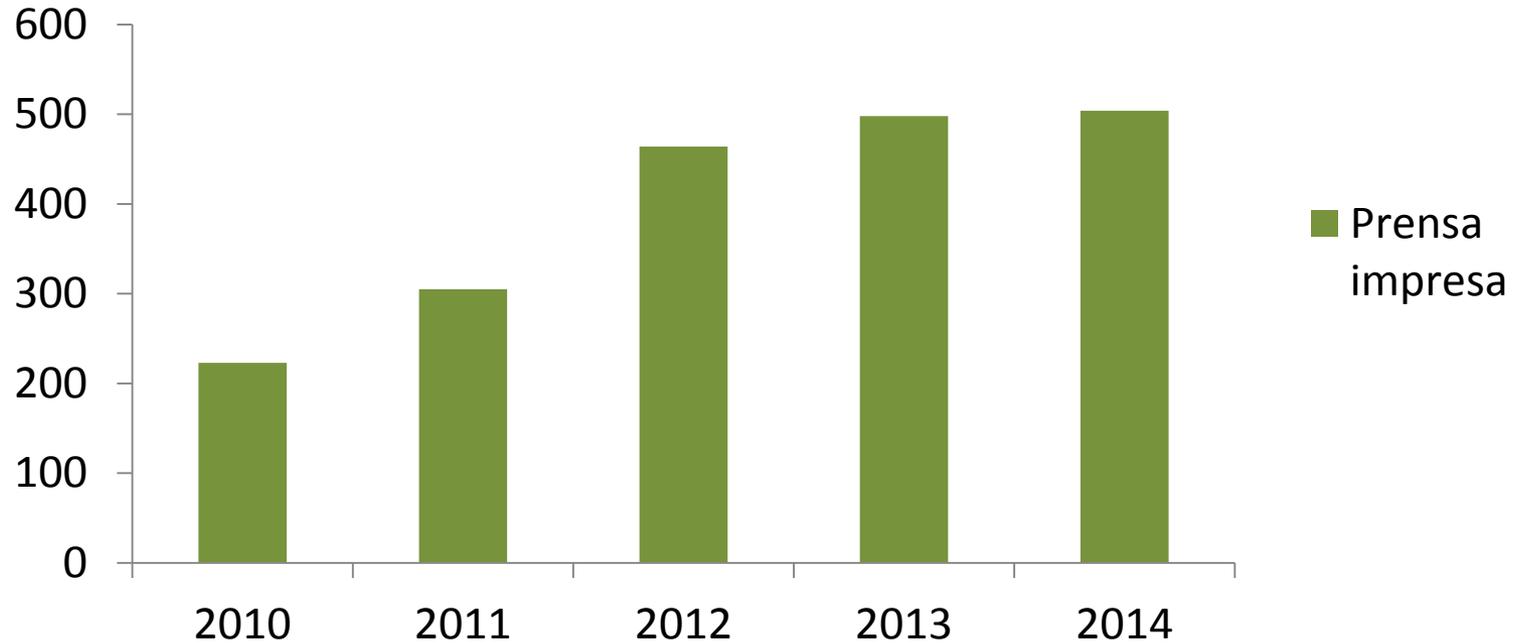
\*Hasta marzo de 2012 no se comenzó a realizar un registro de impactos en prensa digital.

\*\* En el 2013 la UAH presidió la CRUMA .

# IMPACTOS REGISTRADOS

(2010-2014)

## Nº impactos de PRENSA IMPRESA



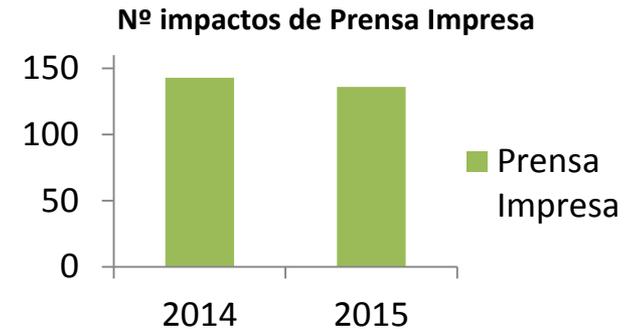
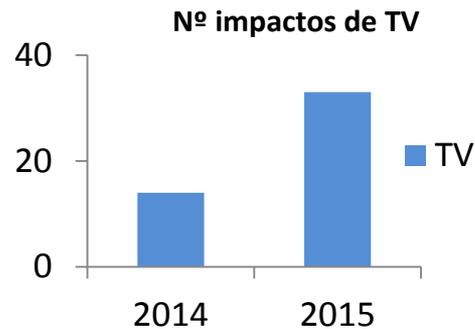
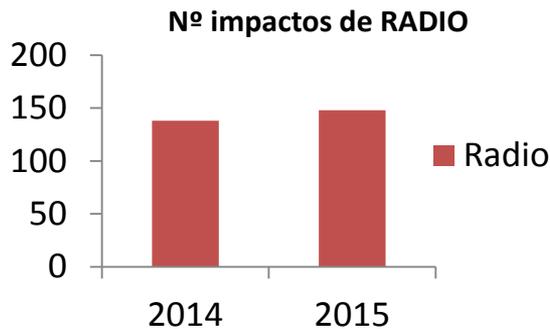
	2010	2011	2012	2013	2014
Prensa Impresa	223*	305	464	498**	504

\* Datos parciales

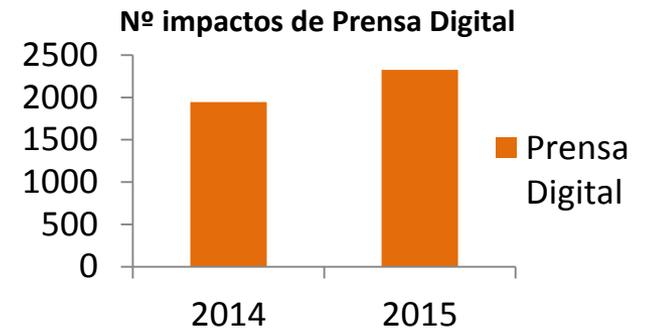
\*\*En el 2013 la UAH presidió la CRUMA

# IMPACTOS REGISTRADOS

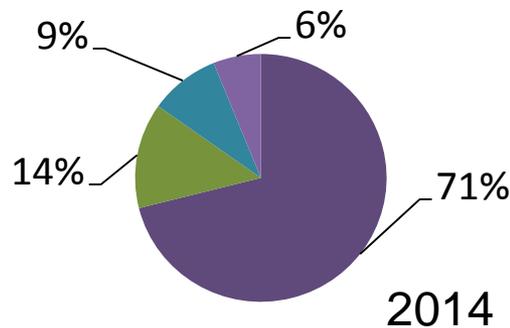
(COMPARATIVA 1º TRIMESTRE 2014 – 1º TRIMESTRE 2015)



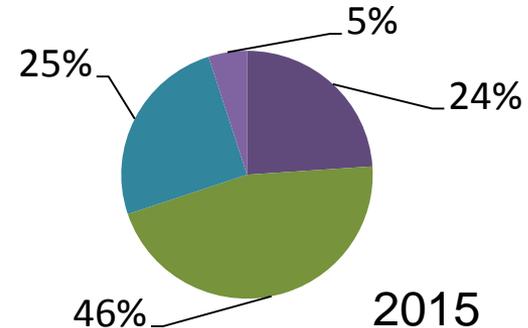
	2014	2015
Radio	138	148
TV	14	33
Prensa Impresa	143	136
Prensa Digital	1.945	2.325



Actualidad Cultura Investigación Opinión

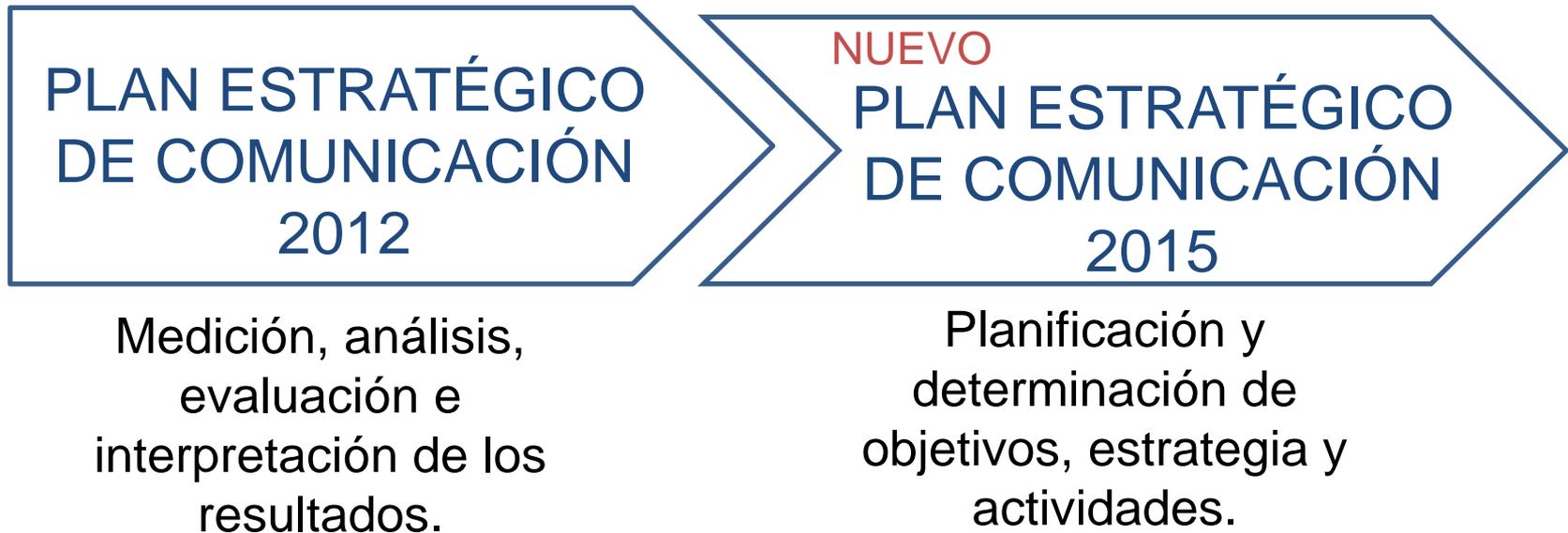


Actualidad Cultura Investigación Opinión

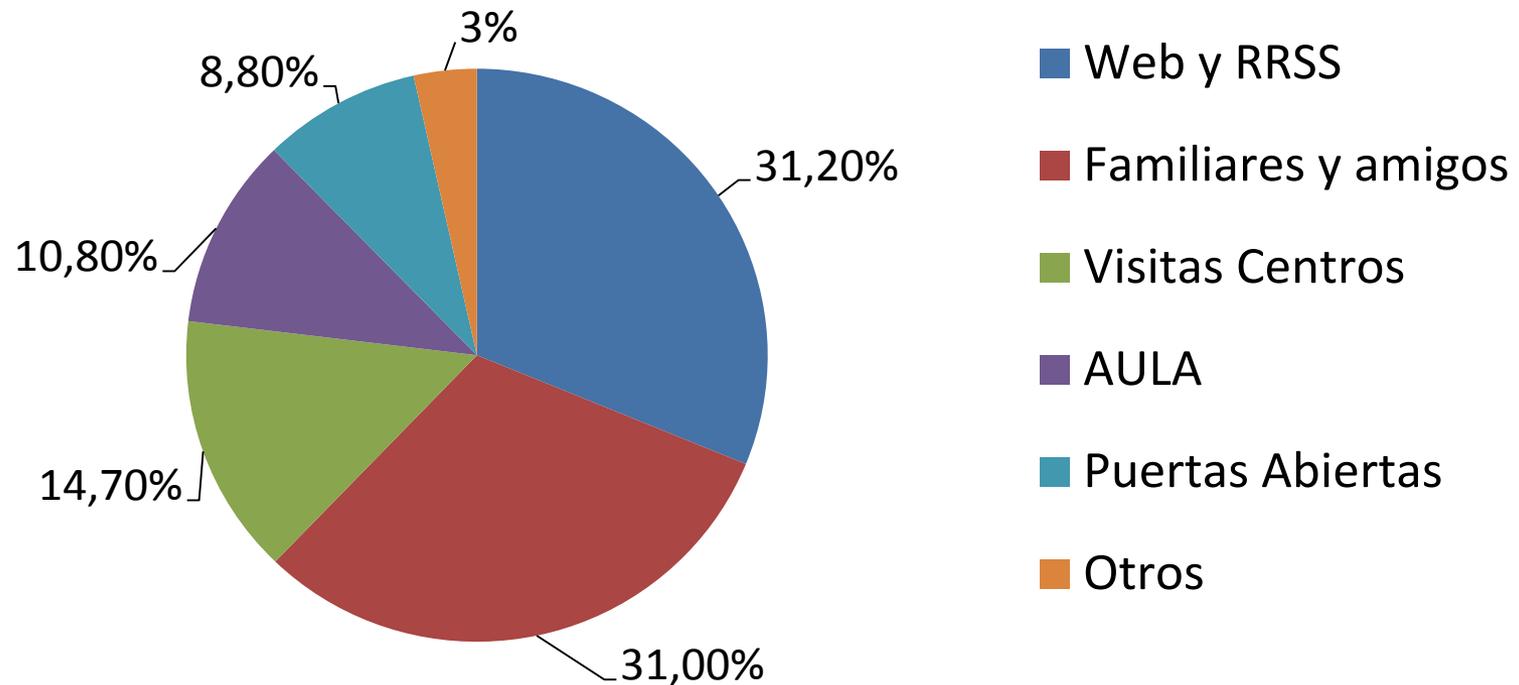


# COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INTEGRAL

- Establecer sistemas de **medición** y herramientas de **planificación**.
- **Visión 360°** (atender a todos los grupos de interés – “stakeholders”).
- **Gestión integral de la reputación** y de los intangibles. El cultivo de la reputación es tarea de todos, pero debe haber un discurso consistente y coordinado.



## MEDIOS POR LOS QUE NUESTROS FUTUROS ESTUDIANTES SE INFORMAN SOBRE LA UAH



	Web y RRSS	Familiares y amigos	Visitas Centros	AULA	Puertas Abiertas
Conocer UAH	31,20%	31,00%	14,70%	10,80%	8,80%

# ALGUNOS DATOS SOBRE COMUNICACIÓN DIGITAL

**facebook**

35%

**Seguidores Internacionales**

México  
Perú  
EEUU  
Brasil  
Colombia

Número de **VISUALIZACIONES DE NOTICIAS** de la Universidad de Alcalá en Facebook en los últimos 28 días.

**+2.1 Millones**



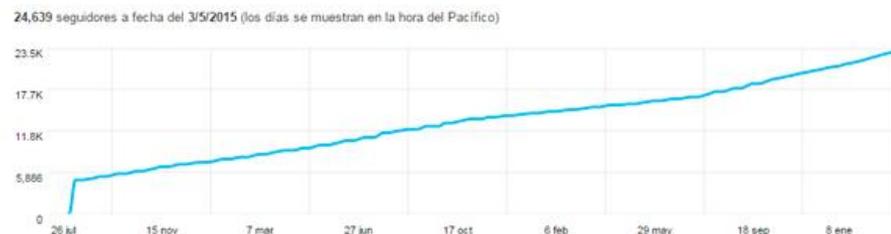
**twitter**

21%

**Seguidores Internacionales**

México  
Colombia  
Venezuela

Número de **IMPRESIONES DE "TUIITS"** de la UAH en Twitter en los últimos 28 días.



**+1.13 Millones**

# PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

(crecimiento experimentado desde octubre de 2014)

+17%

39.614 FANS

05/2015



33.958 FANS

10/2014

+27%

24.665 SEGUIDORES



19.400 SEGUIDORES

+21%\*

40.512 SEGUIDORES  
4.502 SEGUIDORES



33.625 SEGUIDORES  
3.707 SEGUIDORES

+30%

291.702  
VISUALIZACIONES



224.223 VISUALIZACIONES



\* Perfil de Universidad



25.000  
SEGUIDORES EN CHINA

# Índice KLOUT de influencia en medios sociales

69-70

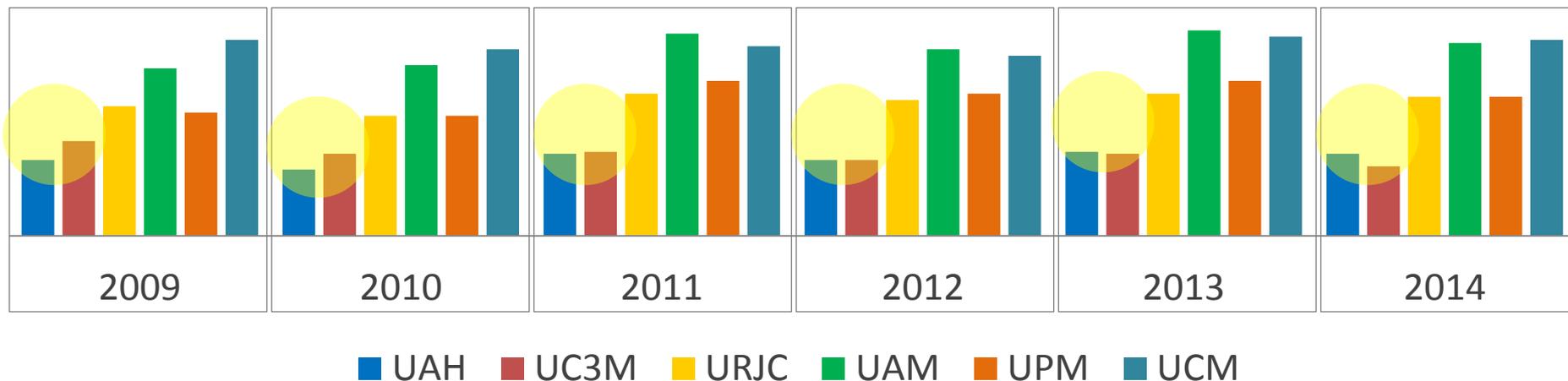


**1ª universidad española  
en influencia en redes**

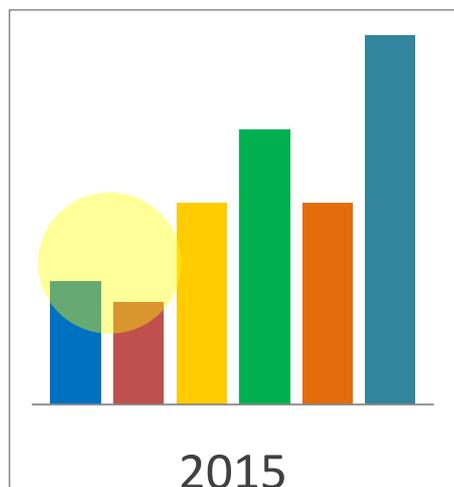


\* Datos 05/05/2015

# PROMEDIO DE INTERÉS UAH CON RESPECTO A OTRAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS MADRILEÑAS

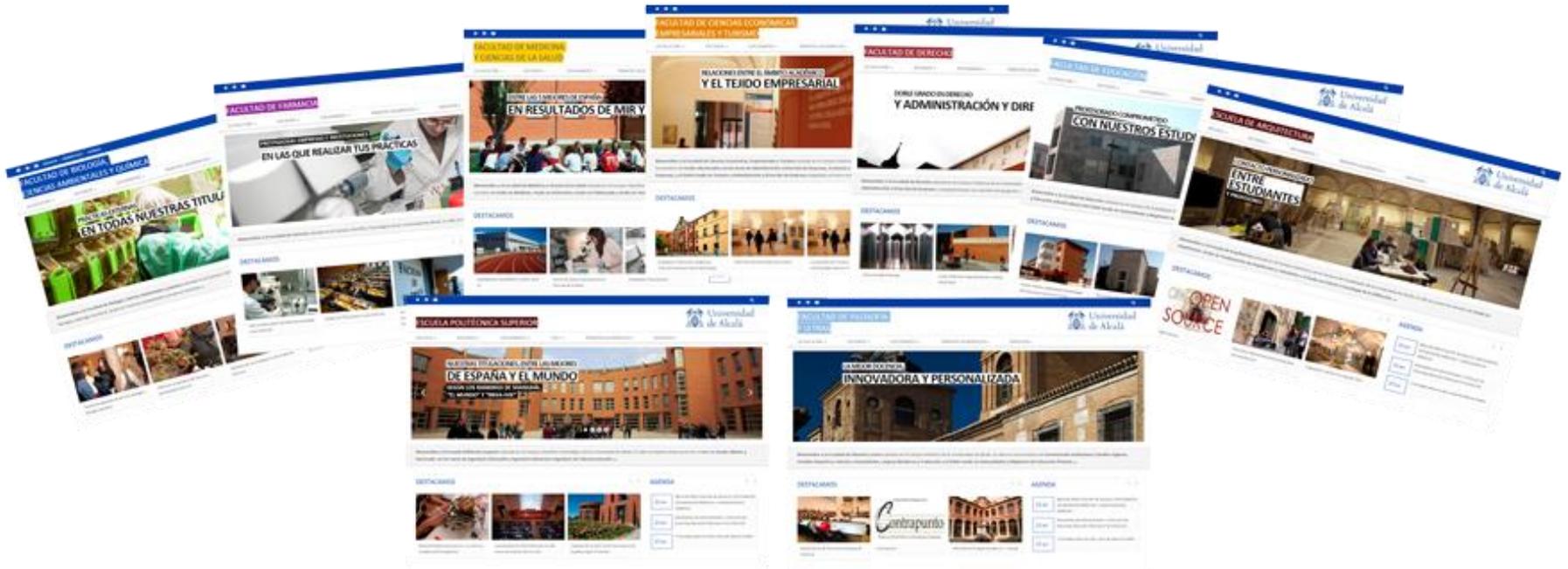


Promedio de Interés de las Universidades Públicas Madrileñas en España durante los últimos 90 días



FUENTE: 

- **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO SEO.**
- **ADAPTACIÓN RESPONSIVA A MÚLTIPLES FORMATOS.**



# PORTAL DE COMUNICACIÓN EN FASE DE PRUEBAS

Universidad de Alcalá  
Portal de Comunicación

Hoy es miércoles, 25 febrero de 2015

Introduzca búsqueda ... Buscar

**uah.esnoticia** DIARIO DIGITAL SALA PRENSA IMAGEN VIDEO-TV SOCIAL MEDIA PROTOCOLO

Portada Actualidad Entrevista/reportajes Ocio y cultura Tablón de anuncios



**Website beta (II)**  
Lunes, 16 de Febrero de 2015 Actualidad

Hi! First of all, sorry for my English. It's rather bad. The global design of this website is almost done, we are performing testing and fixing troubles of design in...

**Presentación UAH**

University presentation UAH

**Main Menu**

- Portada
- Actualidad
- Entrevista/reportajes
- Ocio y cultura
- Tablón de anuncios

Hoy es miércoles, 25 febrero de 2015

Portal de Comunicación

**sala de prensa**

Sala Prensa

**Website beta (II)**  
16 de Febrero de 2015 Comentarios: No comments  
Autor: Super User

Hi! First of all, sorry for my English. It's rather bad. The global design of this website is almost done, we are performing testing and fixing troubles of design in ...

**Website beta**  
11 de Febrero de 2015 Comentarios: No comments  
Autor: Super User

Hi! This website is in developing. Only there is trash articles. Thank you for the visits, but for the moment this website is boring and will have changes constant. Regards.

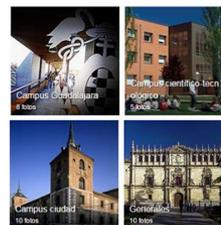
Universidad de Alcalá  
Portal de Comunicación

Hoy es miércoles, 25 febrero de 2015

Introduzca búsqueda ... Buscar

**imagen institucional**

Fototeca



**Presentación UAH**

University presentation UAH

Universidad de Alcalá  
Portal de Comunicación

Hoy es miércoles, 25 febrero de 2015

Introduzca búsqueda ... Buscar

**video TV stream**

Video-TV

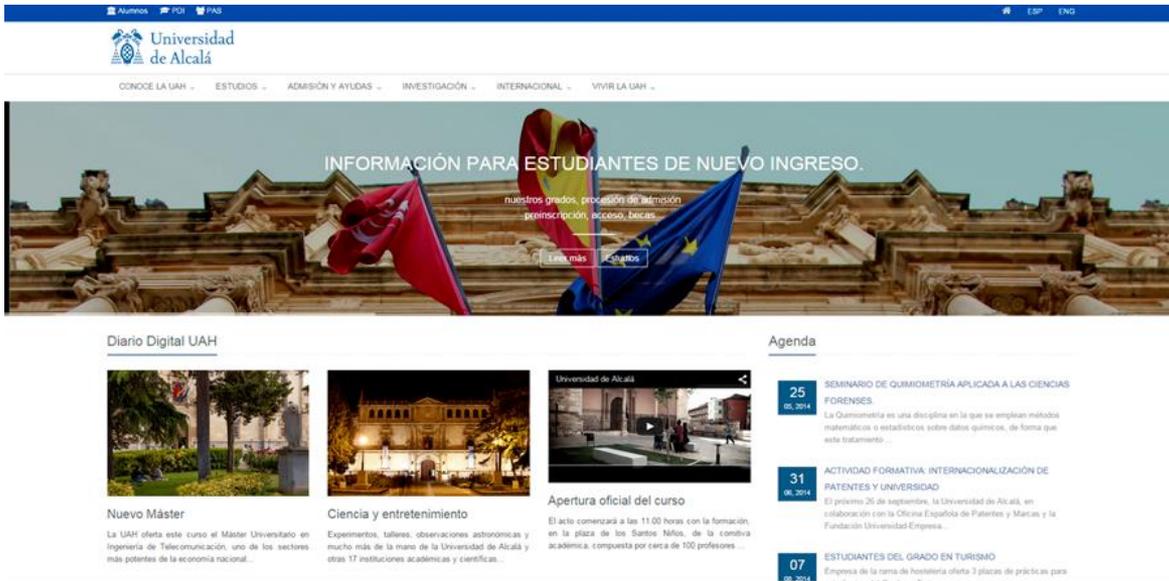
**Diario Digital de la UAH-La UAH ofrece el primer Servicio Nacional de Meteorología Espacial**

La UAH ha puesto en marcha un servicio para consultar el tiempo espacial en España que advertirá sobre las alteraciones provocadas por la actividad solar.

**UAH.esNOTICIA**

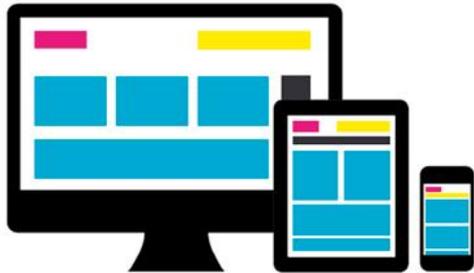
- Diario Digital de la UAH-La UAH ofrece el primer 04:02 100 visualizaciones
- Diario Digital de la UAH-Importante artículo en 05:52 624 visualizaciones
- Diario Digital de la UAH-Grabo en Ciencia y 05:17 1.186 visualizaciones
- Diario Digital UAH - Examen de la primera convocatoria de 05:34 649 visualizaciones





# NUEVA PÁGINA WEB

Orientación estratégica hacia nuestras prioridades en materia de comunicación y captación de estudiantes



# COLABORACIÓN CON LOS ESTUDIANTES EN LA PROMOCIÓN DE NUESTROS ESTUDIOS

Campaña de comunicación Integral para AULA: “Descubre lo que puedes llegar a ser”



## La UAH refuerza su compromiso con el Corredor del Henares con una nueva edición de 4º ESO + Empresa

Redacción

lunes, 23 de marzo de 2015



Este año la UAH participa, por tercera vez, en el programa 4º ESO+Empresa, **duplicando el número de estudiantes** de la última edición. Esta iniciativa busca acercar el sistema educativo y el mundo empresarial a jóvenes alumnos de Secundaria, y prepararlos así para su futuro profesional.

- ✓ Más de **20 estudiantes** de la UAH **informando** en el stand de AULA.
- ✓ Reparto de más de **45 folletos** específicos y genéricos sobre los estudios de la UAH.
- ✓ Elaboración de **7 vídeos** informativos y promocionales.

III Edición de 4º de ESO + Empresa

✓ Recepción de **117 estudiantes**

✓ **30 centros**

# POTENCIAR LA NOTORIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



*Descubre todo lo que tu universidad puede ofrecerte*

**FERIA EDUCATIVA UAH**

**16 STANDS**  
INFORMACIÓN SOBRE  
ESTUDIOS Y SERVICIOS

NUMEROSAS ACTIVIDADES  
CULTURALES Y DIVULGATIVAS

# **INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

**Curso académico 2014/2015**

Sesión Ordinaria del Claustro  
7 de mayo de 2015