

# **INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

**Curso académico 2013/2014**

Sesión Ordinaria del Claustro  
8 de mayo de 2014

# GESTIÓN ECONÓMICA

## SITUACION ECONÓMICA Y PRESUPUESTARIA DE LA UNIVERSIDAD SANEADA.

- Saldo positivo en el ejercicio 2013.
- Reducción de la deuda con proveedores (entre 7 y 8 millones de euros) y reducción de los plazos de pago (entre 70 y 80 días).
- Los pagos personales o de investigación se realizan dentro del mes.

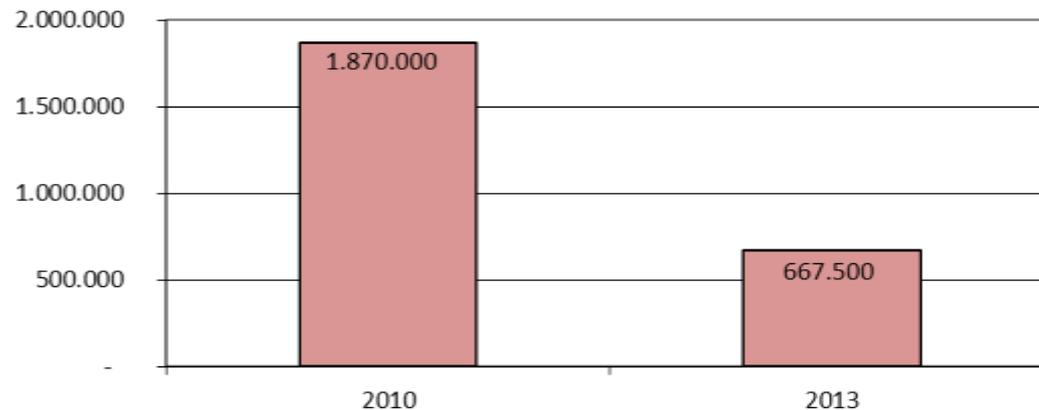
Actuaciones:

- **Liquidación de la deuda histórica.**
- Firma del Convenio con la **Consejería de Educación de C-LM** por el que se **salda la deuda de 5,6 millones de euros.**
- En relación con la **deuda que la Comunidad de Madrid reclama a la UAH** por la construcción de las residencias universitarias, se propone como solución **que la CM pase a ostentar la titularidad de las residencias universitarias**, pudiendo hacer una cesión de uso, e incluso encomendar su gestión, a la propia universidad.

# INFRAESTRUCTURAS

**MANTENIMIENTO DE LOS EDIFICIOS** con el fin de asegurar que la docencia y la investigación se desarrollen en las mejores condiciones posibles.

Presupuesto de la Comunidad de Madrid para inversiones



Actuaciones:

- Negociación con la **Comunidad de Madrid** para que en el presupuesto de 2014 se consigne una partida de **1.000.000 de euros para atender el mantenimiento de los edificios históricos.**

# INFRAESTRUCTURAS

**MANTENIMIENTO DE LOS EDIFICIOS** con el fin de asegurar que la docencia y la investigación se desarrollen en las mejores condiciones posibles.

Actuaciones:

- **Licitación para la adquisición del equipamiento del CRAI.**
- **Traslado de la Biblioteca de Ciencias.**
- Licitación pública para la adjudicación de las **nuevas residencias universitarias del Cuartel de Lepanto** y la renovación del **solado del Patio de Filósofos** que se realizará con financiación del Consorcio Alcalá Patrimonio de la Humanidad.
- Apertura de la **circulación en anillo perimetral.**
- Habilitación de dos zonas de **aparcamiento en superficie.**
- **Asfaltado** de la rotonda de entrada al hospital.
- Renovación de la **señalización y pintura** en algunas zonas.

# INFRAESTRUCTURAS

## RENOVACIÓN DE LOS EQUIPOS E INSTALACIONES TECNOLÓGICAS DE LA UNIVERSIDAD.

### Actuaciones:

- Ampliación del **equipamiento tecnológico del Centro de Apoyo a la Docencia en Ciencias de la Salud.**
- Equipamiento de **3 aulas con sistema de proyección doble** en el Aulario de Guadalajara.
- **Equipamiento audiovisual en espacios académicos** de la Escuela Politécnica Superior.
- Primera fase de **virtualización de los escritorios de las aulas informáticas (200).**
- **Sustitución de los equipos informáticos más antiguos (150) y 450 unidades más presupuestadas.**

# INVESTIGACIÓN

## CONTINUIDAD DEL PROGRAMA PROPIO DE INVESTIGACIÓN.

Actuaciones:

- **15** nuevos beneficiarios de la convocatoria de **Ayudas de Introducción a la Investigación**.
- **20** nuevos beneficiarios de las **Ayudas de Iniciación a la Actividad Investigadora**.
- **18** contratados predoctorales (6 FPU y 12 FPI).
- **12** contratados posdoctorales.
- Ayudas para la Realización de **Proyectos para la Creación y Consolidación de Grupos de Investigación por valor de 250.000 €**.
- **Premios para jóvenes investigadores de la Universidad de Alcalá**.
- El Premio **“Julian Marías”** en Ciencias Humanas y Sociales de la Comunidad de Madrid, en su modalidad de investigadores menores de 40 años, ha recaído en nuestra universidad.

# INVESTIGACIÓN

## MAYORES ESFUERZOS PARA CAPTAR FINANCIACIÓN EXTERNA PARA LA INVESTIGACIÓN.

Actuaciones:

- **3** investigadores del **Subprograma Ramón y Cajal**.
- **5** contratados del **Programa de Personal Investigador del MINECO**.
- **1** doctor para un período de 3 años a través de la **Ayuda a la investigación “Elena Pessino”**.
- Suscripción de **7 nuevas cátedras y renovación de 1 cátedra** por un periodo de 3 años (aprox. **1 millón de €**).
- **Proyectos Europeos:**
  - **3** proyectos del **Séptimo Programa Marco** (incluye “Starting Grant” de 1,3 mill) + **1** proyecto del **Programa “Lifelong Learning”**, con una financiación de **1,8 millones de €**.
  - La UAH ha presentado 5 proyectos como coordinadores en el Programa “Horizonte 2020”
  - 3 solicitudes al Programa “Marie Curie International Training Networks”.
  - Incorporación de un técnico a la Oficina de la CM en Bruselas (UAH y URJC)
- **10 nuevas patentes y 2 Empresas de Base Tecnológica.**

# INVESTIGACIÓN

## RECONOCIMIENTOS

- **Comité de Ética de la Investigación y Experimentación Animal** de la UAH por parte de la Comunidad de Madrid **como órgano habilitado** para informar y asesorar sobre los aspectos éticos de los proyectos y contratos de investigación.
- Renovación del **Sello de Excelencia Europea 400+** a la Biblioteca de la Universidad de Alcalá.

# DOCENCIA

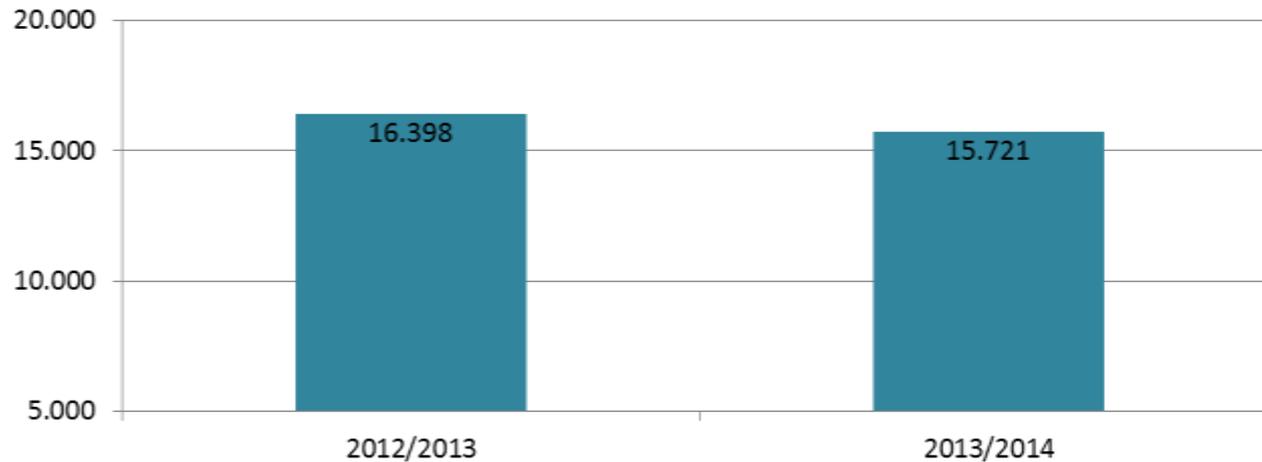
## MEJORA DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA.

### Actuaciones:

- Constitución de una **Comisión específica para mejorar la realización y organización de los Trabajos Fin de Grado.**
- Ampliación de la oferta de titulaciones con el **Doble Grado en Humanidades y Magisterio de Educación Primaria.**
- **Convenio de colaboración con la CM** para la realización de una prueba específica para el acceso a Magisterio, la aplicación de medidas coordinadas para la mejora de los planes de estudio, la implantación de dobles grados o la potenciación de enseñanzas bilingües.
- **Normativa para el cómputo de la dedicación docente del profesorado en los MU** (se equipara la docencia de los MU a la de las enseñanzas de grado).
- **Interpretación menos restrictiva sobre el carácter consecutivo de los sexenios** (teniendo en cuenta el tiempo dedicado a actividades de gestión y otras circunstancias personales).

# DOCENCIA

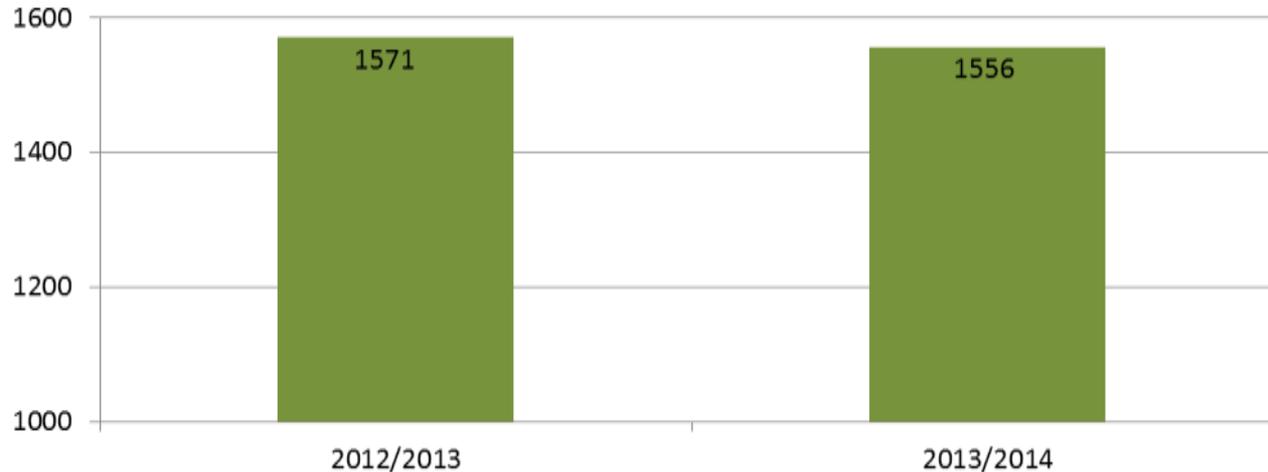
EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA EN ESTUDIOS DE GRADO Y PLANES NO RENOVADOS



- Esta caída se suma a la de años anteriores y al descenso del nº de créditos matriculados.
- Es necesario redoblar los esfuerzos de todos por hacer **más atractivas y competitivas nuestras titulaciones.**

# DOCENCIA

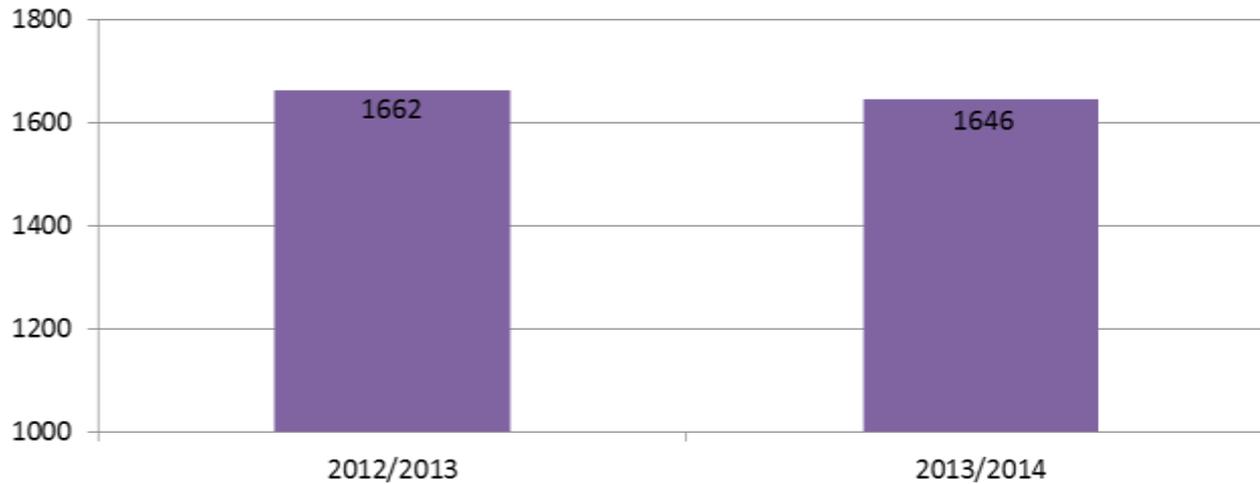
EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA EN ESTUDIOS DE POSGRADO  
Másteres Universitarios



- Para el curso académico 2014/2015 (en el que se implantarán 7 nuevos másteres) ya se han preinscrito 792 estudiantes (220 admitidos).
- Como novedad se ha implantado el sistema de **pago por reserva de plaza** (400 €) para los estudiantes admitidos, lo que permitirá un **único periodo de matrícula en septiembre**, que supondrá la simplificación de los trámites administrativos.

# DOCENCIA

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA EN ESTUDIOS DE POSGRADO  
Doctorado



- Se ha **concluido, casi en su totalidad, el proceso de verificación** de los estudios de doctorado (24 programas + 4 programas pendientes de informe final de la ANECA).
- Como **novedad** en los nuevos programas de doctorado destaca la realización de **actividades formativas específicas o de carácter transversal**:
  - ✓ Adquisición de estrategias de búsqueda y gestión de la información
  - ✓ Elaboración de presentaciones orales.

# INTERNACIONALIZACIÓN

**FORTALECER NUESTRAS RELACIONES CON UNIVERSIDADES DE PRESTIGIO Y MEJORAR LA ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES.**

Actuaciones:

- **Ampliación de la Red de Socios Preferentes:**
  - Universidad de California San Diego.
  - Universidad Estatal de Georgia (Estados Unidos).
  - Universidad de Florida.
  - Universidad de Estudios Extranjeros de Tokio.
  - Instituto Tecnológico de Nagoya.
  - Instituto Tecnológico de Shanghái.
  - Universidad de Tel-Aviv.
- **5.561 estudiantes** internacionales (1.500 estudiantes de Máster y doctorado).
- **540 estudiantes de la UAH en el extranjero.**
- **170 profesores.**
- **10 Personal de Administración y Servicios.**
- **Programa de Docencia en lengua inglesa** (asignaturas en inglés en 27 titulaciones de grado y 6 Másteres U. impartidos íntegramente en inglés).

# INTERNACIONALIZACIÓN

CONSOLIDAR EL PRESTIGIO Y LA VISIBILIDAD DE LA UAH EN EL EXTERIOR.

- Participación de la UAH en distintos **Rankings Nacionales e Internacionales:**

➤ **RANKING GREENMETRIC:** Compromiso Medioambiental

**12ª DEL MUNDO EN SOSTENIBILIDAD**



# INTERNACIONALIZACIÓN

CONSOLIDAR EL PRESTIGIO Y LA VISIBILIDAD DE LA UAH EN EL EXTERIOR.

La UAH se sitúa entre las mejores universidades de ESPAÑA en los rankings nacionales e internacionales

## RANKINGS & Distinciones

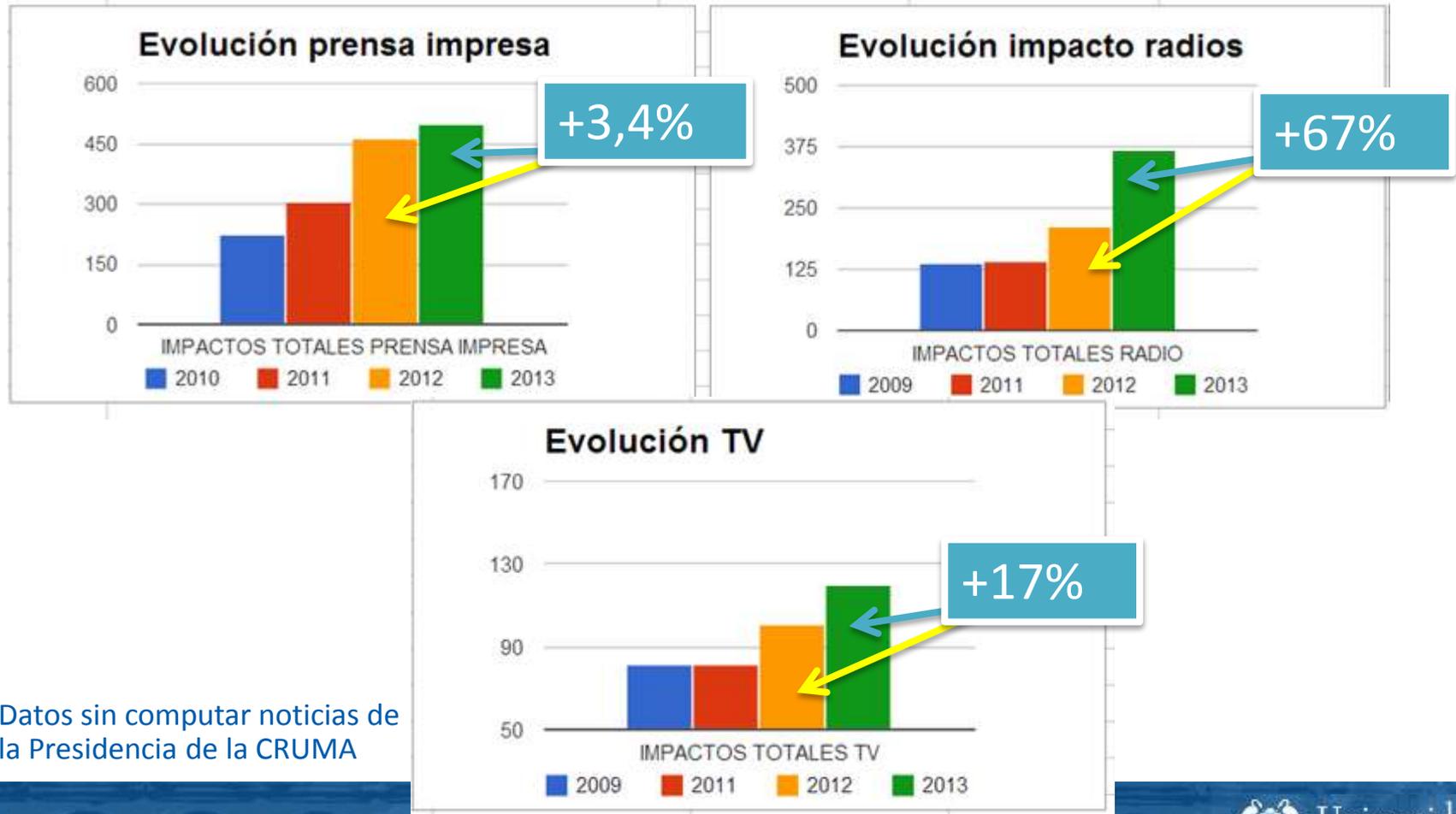


- **RANKING GLOBAL** de las Universidades Públicas Españolas: 1ª UNIVERSIDAD PÚBLICA ESPAÑOLA POR SU CALIDAD GLOBAL (docencia, investigación e implicación social).
- **RANKING DE INVESTIGACIÓN** de las universidades públicas españolas: 12ª UNIVERSIDAD ESPAÑOLA EN PRODUCTIVIDAD GLOBAL.
- **RANKING Diario “EL MUNDO”**: 5 DE NUESTROS GRADOS ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA.

# COMUNICACIÓN

## PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN DE LA UAH.

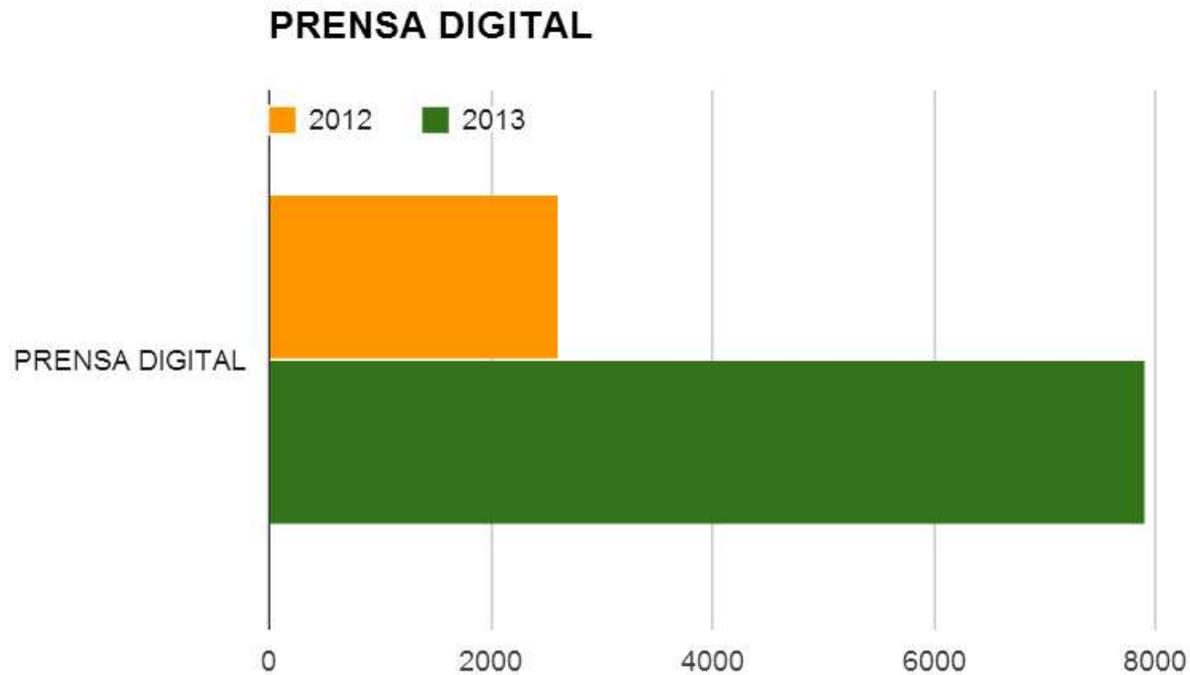
- **Resultados positivos** en lo que respecta al **impacto generado por nuestra universidad en los medios** => Memoria de Prensa 2013



# COMUNICACIÓN

## PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN DE LA UAH.

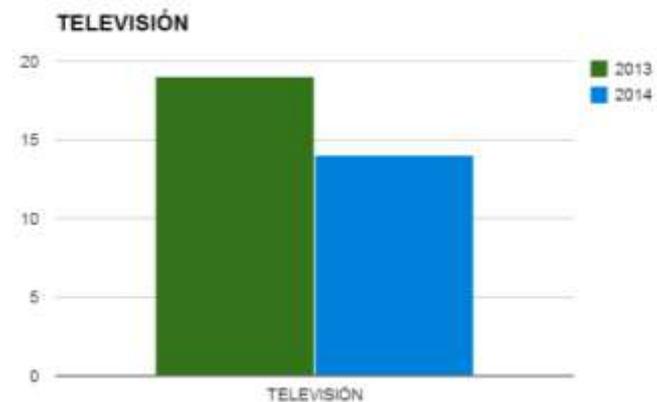
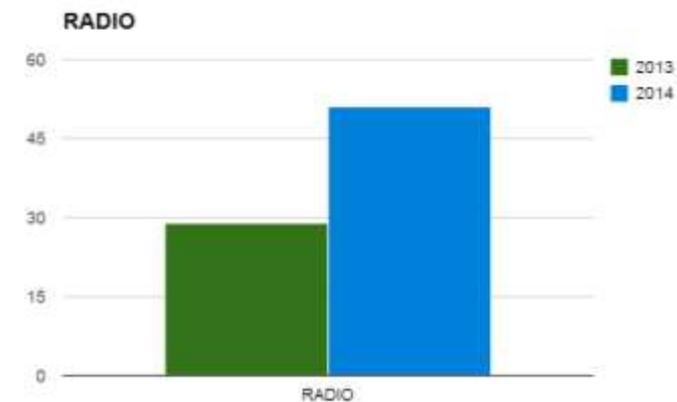
Evolución del impacto en los medios. (2012\*-2013)



\* Marzo-diciembre 2012

# COMUNICACIÓN

## Evolución del primer trimestre (2014)



	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA IMPRESA	PRENSA DIGITAL
2013	29	19	134	1.358
2014	51	14	143	1.944

# COMUNICACIÓN

- Presencia de la UAH en medios de comunicación nacionales de prestigio.



tve



Antena 3 Televisión

EL  MUNDO

EL PAÍS



Expansión

# COMUNICACIÓN

## ➤ Presencia de la UAH en Redes Sociales.

**+125%**

Hoy 26.000 FANS



12/2012 11.520 FANS

**+79%**

15.600 SEGUIDORES



8.701 SEGUIDORES

**+59%\***

27.663 SEGUIDORES

3.244 SEGUIDORES



2.040 SEGUIDORES

**+135%**

180.000 VISUALIZACIONES



76.403 VISUALIZACIONES



\* Perfil de empresa

# COMUNICACIÓN

- **Mejora de la capacidad de influencia de la UAH en los medios** (*Índice Klout de influencia en redes sociales*).

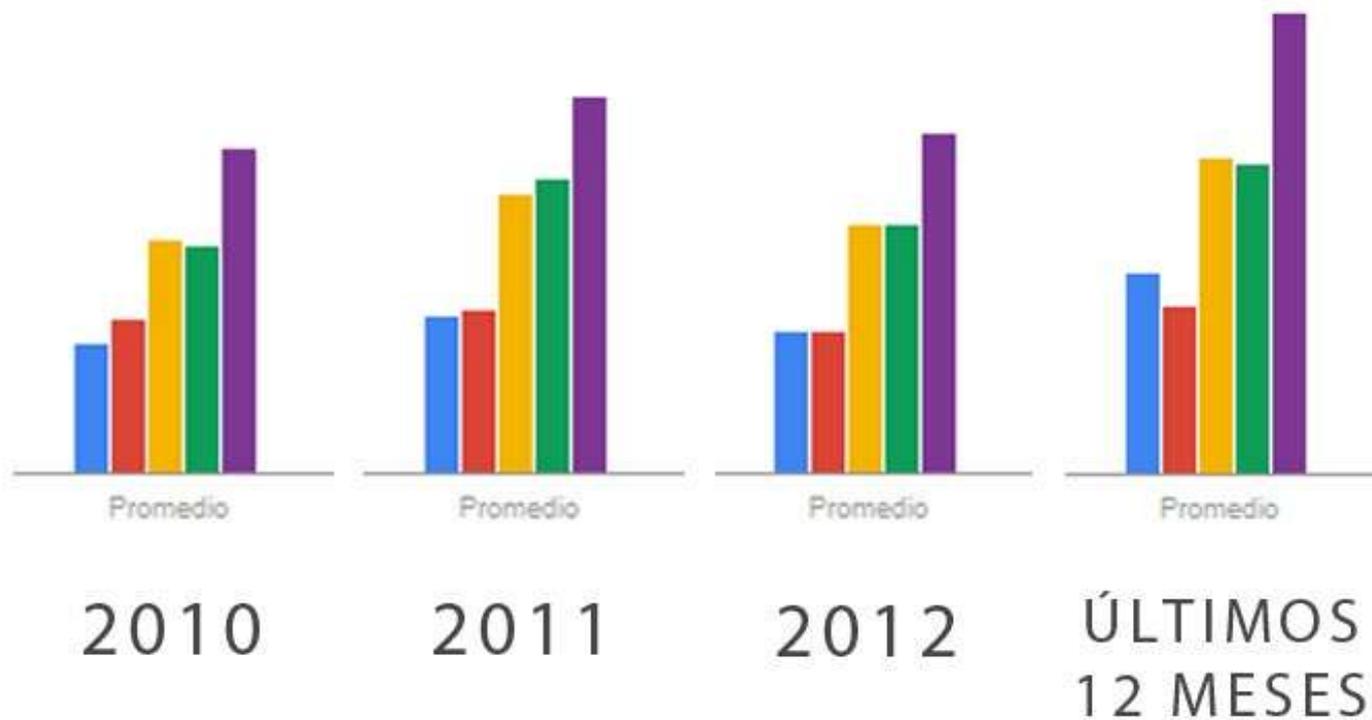
66-68



1º universidad española en influencia en redes



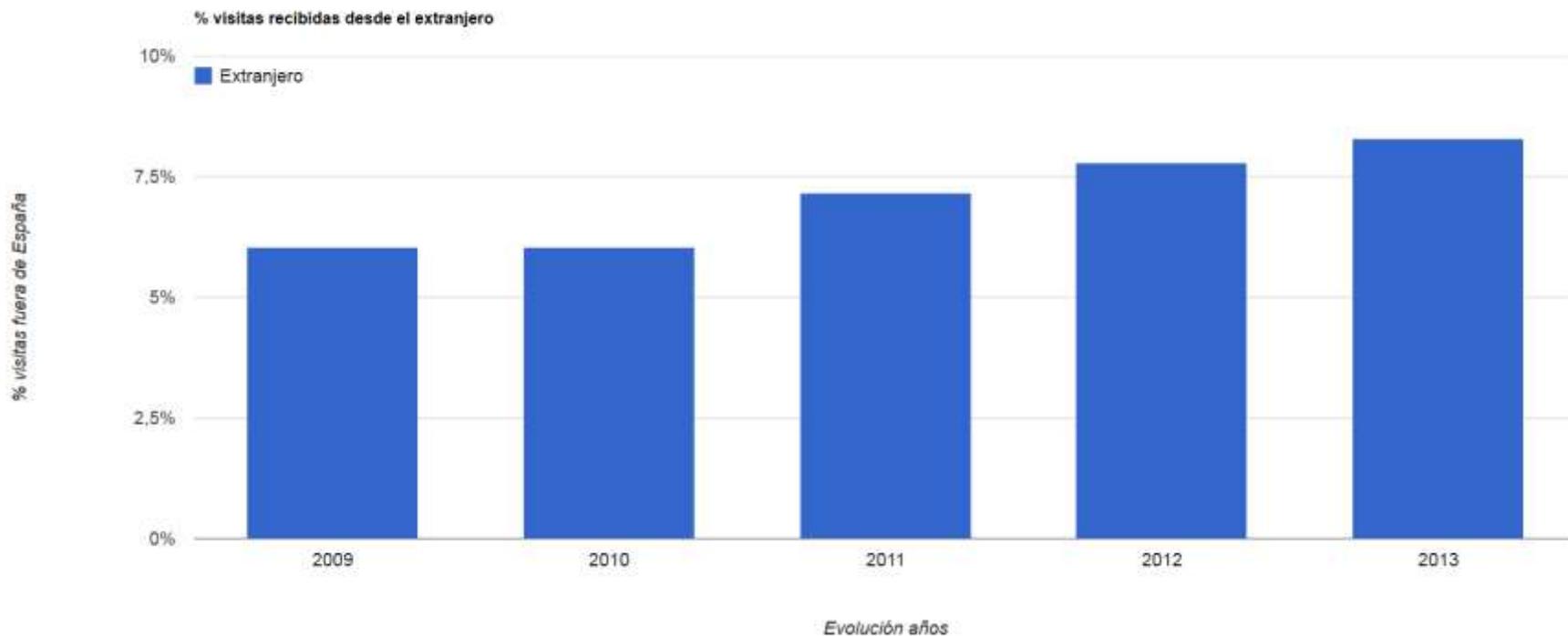
# COMUNICACIÓN



➤ Clara evolución de la tendencia de la marca UAH en España frente a otras universidades.

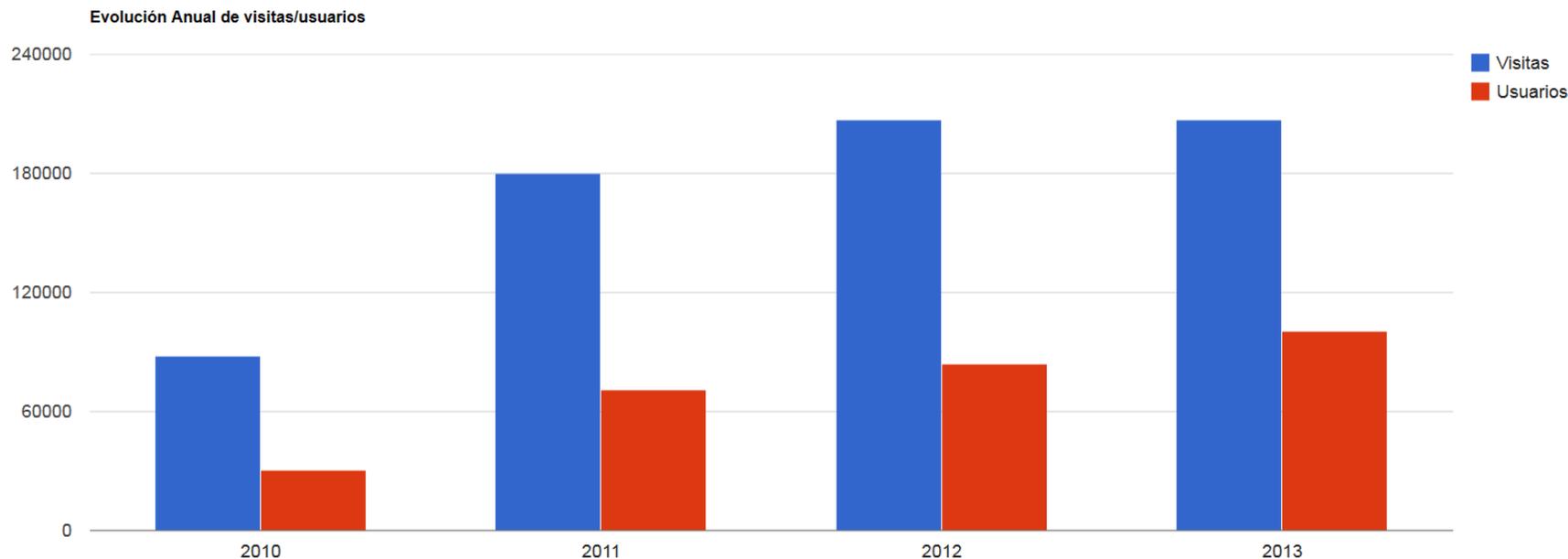
# COMUNICACIÓN

## Evolución del porcentaje de visitas a la web de la UAH desde fuera de España



# COMUNICACIÓN

## Evolución del número de visitas /usuarios del Diario Digital



➤ Se han reforzado **contenidos audiovisuales**.

# COMUNICACIÓN

- Retransmisiones de actos académicos mediante **streaming**.

557 suscriptores 180.026 visualizaciones Gestor de videos Mostrar como público

Universidad de Alcalá

Página principal Videos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

Universidad de Alcalá  
12.826 visualizaciones Hace 3 años

Ubicada en Alcalá de Henares, España, la Universidad de Alcalá es una de las mejores universidades de Europa. Durante los últimos siglos, ha sido el centro de excelencia académica y científica. Te invitamos a descubrir más sobre nosotros.

Consejos sobre el video: Añadir un diseño

En directo ahora  
No tienes ningún evento en directo que se esté produciendo en este momento, por lo que esta información no aparece.

Bienvenido a la Universidad de Alcalá

Presentación UAH de Universidad de Alcalá  
Universidad de Alcalá

1:10:52 / 1:31:11

# COMUNICACIÓN

- Nueva web y adaptación a los nuevos dispositivos móviles.

**ESCUELA DE DOCTORADO**

Universidad de Alcalá

ESCUELA - OFERTA ACADÉMICA - FUTUROS DOCTORANDOS - TESIS DOCTORAL - TRÁMITES ACADÉMICOS

**BIENVENIDOS A LA ESCUELA DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

### Bienvenidos a la Escuela de Doctorado

La Escuela de Doctorado de la Universidad de Alcalá (EDUA) se creó el 29 de octubre de 2012 con el fin de organizar las enseñanzas y actividades propias del doctorado en las cinco ramas de conocimiento: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura. Los programas de doctorado están destinados a la formación avanzada del estudiante en técnicas de investigación.

Estos estudios finalizan con la elaboración y defensa de un trabajo original de investigación llamado Tesis Doctoral con el que se obtiene el título de Doctor, que es el grado académico universitario de mayor nivel.

#### DESTACAMOS

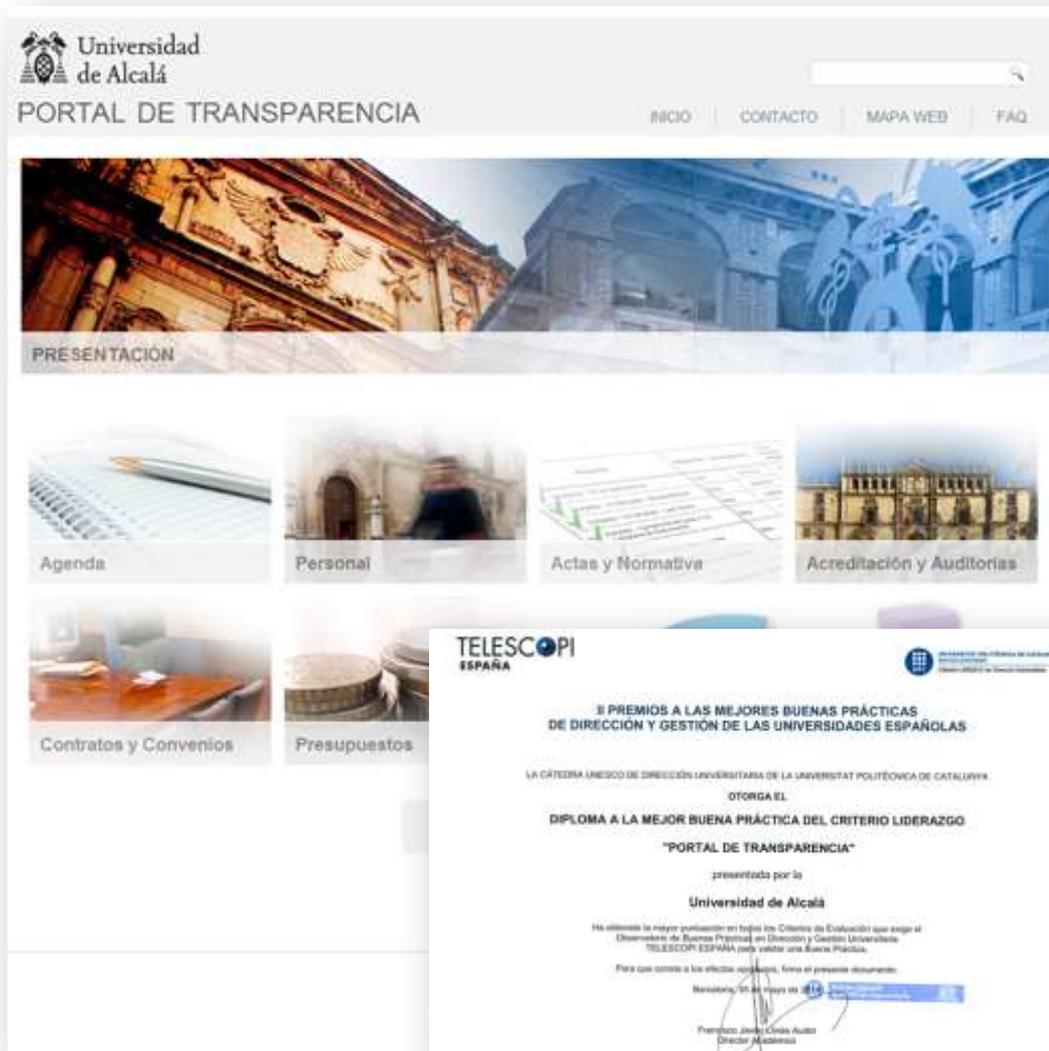
- Se ponen en marcha los nuevos programas de doctorado
- La Escuela de Doctorado integrada en la nueva Conferencia de Directores
- Más del 95% de nuestros doctorandos obtienen la mención Cum Laude

#### AGENDA

- 11 sep Premio Ramón Margalef de Ecología
- 04 sep CURSOS DE VERANO 2014
- 18 sep Capturando lo invisible: Fotografías de Luis Sáenz

# COMUNICACIÓN

## ➤ Líderes en Transparencia.



➤ Premio a la Mejor Buena Práctica en Dirección y Gestión Universitaria 2010-2013 (categoría de “Liderazgo”)

➤ Reconocida por la Fundación Compromiso y Transparencia como una de las 10 mejores iniciativas en transparencia y buen gobierno.

➤ Acreditación nacional e internacional como **Buena Práctica en Dirección y Gestión Universitaria** (Red Telescopi)

# COMUNICACIÓN

- Campaña de marketing y promoción de la UAH.

Universidad de Alcalá no la imagines ¡vívela!

¿Cómo sería tu universidad ideal?

El 94% de nuestros estudiantes está satisfecho con la formación recibida  
Según encuesta de la consultora educativa QS (2013)

↑ ↑ calidad UAH



# EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

## MANTENER NUESTRA OFERTA CULTURAL Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

### Actuaciones:

- **Festival de la Palabra** en torno a la galardonada Elena Poniatowska, Premio Cervantes 2013, gracias a la colaboración del MECD, Acción Española y el Banco Santander.
- Difusión del **Patrimonio** de la Universidad.
  - “La restauración contemporánea en España en Ciudades Universitarias y Ciudades Patrimonio de la Humanidad”.
  - “Profesores y Estudiantes. Biografía colectiva de la Universidad de Alcalá (1508-1836)”.
- **Programa de Compromiso Universitario con la Cultura y el Patrimonio.**
- Edición de **30 nuevos títulos** por el Servicio de Publicaciones de la UAH.

# EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**MANTENER NUESTRA OFERTA CULTURAL Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.**

Actuaciones:

- **Universidad de Mayores.**
- **Servicio de Deportes.**
- **Aulas de Danza, Música, Teatro y Bellas Artes.**
- **Cursos de Verano.**
- **Patrocinio de entidades:**



# COMPROMISO SOCIAL

## PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD.

### Actuaciones:

- Bolsas de **ayudas para estudiantes con situaciones sobrevenidas**.
- Facilitar el **fraccionamiento del pago de la matrícula** (hasta 10 plazos).
- Compromiso institucional con la **sostenibilidad medioambiental**.
  - Según el Ranking “GreenMetric”, la UAH es la **1ª universidad española comprometida con el medioambiente**.
  - Certificación de que toda la **energía** consumida en la UAH procede de **fuentes renovables**.
  - Medidas para **mejorar la eficiencia energética** de nuestros edificios e instalaciones.
- **Sensibilización** en temas de **igualdad** de género.

# COMPROMISO SOCIAL

## PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD.

Actuaciones:

- **Plan de Integración de las Personas con Discapacidad.**
  - Guía de Recursos de la UAH.
  - Protocolo de acogida y actuación.
  - Programa de Tutoría Permanente (TUTORDIS).
  - Programa de Alumnos Ayudantes.
  - Convocatoria de la II edición de las Becas “Elena Pessino”.

# **INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

**Curso académico 2013/2014**

Sesión Ordinaria del Claustro  
8 de mayo de 2014