

INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Curso académico 2015/2016

Sesión Ordinaria del Claustro
10 de mayo de 2016

SITUACIÓN ECONÓMICA Y PRESUPUESTARIA

OBJETIVO:

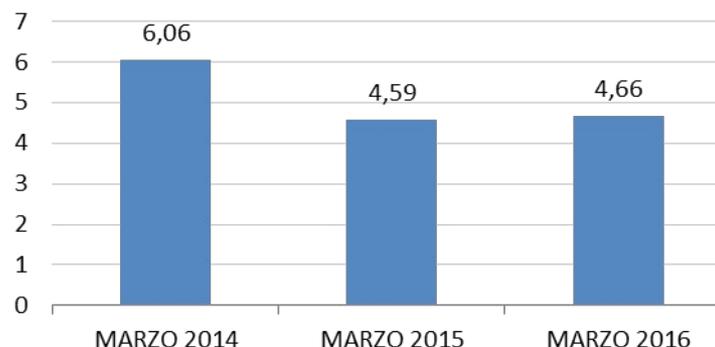
EQUILIBRIO en la ejecución de las cuentas

SITUACIÓN ACTUAL:

• Cierre del ejercicio 2015 con **saldo positivo** (5,79 mill. €).

- **Los pagos atrasados se han reducido notablemente** desde el año 2011, siendo en 2016 de **4,66 millones de €**.
- **Mejora de los plazos de pago a proveedores**, que actualmente se realizan en **33,58 días**.

EVOLUCIÓN DEL IMPORTE DE LA DEUDA COMERCIAL (mill. €)



GESTIÓN RESPONSABLE DEL CONJUNTO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

SITUACIÓN ACTUAL:

Reducción de los ingresos

- Las tasas de matrícula bajan un 10% *
- Evolución negativa del número de estudiantes oficiales.
- Descenso del número de créditos matriculados por alumno.
- El presupuesto de la CM no contempla la partida de inversiones.

Incremento de gastos

- Devolución del 25% restante de la paga extra de 2012 **
- Subidas salariales o los cambios derivados del incremento de la tasa de reposición **
- Las inversiones urgentes debemos realizarlas con recursos propios, si bien existe compromiso de la CM de algo menos de 1 millón de €.

- * Adelanto a cuenta por parte de la CM de la COMPENSACIÓN por la pérdida de ingresos en este curso académico (más de 3 mill. €)
- * Esta compensación debería mantenerse para el curso académico 2016-17
- ** Necesidad de incremento de los presupuestos regionales.

SITUACIÓN ACTUAL CAMPUS DE GUADALAJARA:

- **Severa disminución de la financiación** del gobierno de Castilla – La Mancha para nuestros estudios en Guadalajara.
- Tras diversos contactos se ha conseguido, en una primera fase, que prosperara una enmienda parlamentaria al proyecto de presupuestos, que implica **aumentar en 1,5 millones de euros** la dotación inicialmente consignada a favor de la Universidad de Alcalá.
 - En todo caso, esta cifra es insuficiente y deberá complementarse a lo largo de este mismo ejercicio 2016 y siguientes (para alcanzar los aproximadamente **3,5 millones** recibidos para inversiones en 2015).
 - Además, es necesario acordar un **contrato-programa** en el que, además de recoger lo más urgente, han de sentarse las bases para el desarrollo del nuevo campus en las Cristinas.

SITUACIÓN ACTUAL LITIGIOS CON LA COMUNIDAD DE MADRID:

➤ **IVIMA:** La CM argumenta ahora la necesidad de ir a una COMPENSACIÓN de la deuda del IVIMA a favor de la Comunidad (de casi 31 millones de euros) por la deuda que la CM tiene con la UAH (unos 43 millones de euros más intereses). Incertidumbre en relación con el modo y los plazos en los que cobraría la UAH.

➤ Otras reclamaciones y litigios:

Cantidad	Concepto	Situación
1.796.920,19	Compensación becas curso 2012/2013	Sentencia del TSJ de Madrid a favor de la UAH (4-02-2016) recurrida por la CM ante el TS.
6.454.582,95	Compensación becas cursos 2013/2014 y 2014/2015	Pendiente de sentencia por parte del TSJ de Madrid.
12.476.597,96	Plan de Inversiones 2007-2011, anualidad de 2011	Pendiente de sentencia por parte del TSJ de Madrid.
7.339.695,18	Descenso de la nominativa de 2012	La CM ha desestimado el requerimiento. Pendiente formalizar demanda ante el TSJ de Madrid.

➤ Las universidades públicas han iniciado un **diálogo con la CM para definir un modelo de financiación estable** para los próximos años, hasta el 2020.

SITUACIÓN ACTUAL:

Nuestra **política de inversiones** se ve **condicionada** por la escasez de financiación y por el retraso en el cobro de las sentencias favorables a la UAH por este concepto. Pese a ello:

En el campus científico-tecnológico:

- Se ha finalizado la tercera fase de las cubiertas del edificio de Ciencias.
 - Nuevas instalaciones para la docencia de Anatomía en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.
 - Mejora en los equipamientos de algunos laboratorios.
 - Climatización del Centro de Proceso de Datos en la Torre de Control.
-
- Actuaciones derivadas del **Plan de Prevención** y del **Plan de Adecuación de las Instalaciones Eléctricas** a la normativa.

En el campus histórico, destacan:

- Actuaciones para la conservación de los edificios históricos de Basilio, Santa Catalina, Colegio de Málaga o Patio Trilingüe, que ya han finalizado.
- Museo de Arte Iberoamericano en el Edificio Cisneros, prácticamente terminado.
- La construcción de la Residencia Universitaria en el Cuartel de Lepanto (previsiblemente en funcionamiento en septiembre de 2017).
- La restauración de la fachada del Colegio de San Ildefonso.

En el campus de Guadalajara,

- Dotación de las aulas plató y laboratorios de radio.
- Cierre de los pasillos del edificio modular.
- Sustitución y mejora de su sistema de climatización.

EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS

- El Convenio de Infraestructuras (2011) nos ha permitido **renovar** algunas dotaciones tecnológicamente obsoletas (**servidores y redes**, principalmente) y, a lo largo de este curso y del que viene, se procederá a activar **nuevos servicios** soportados por estas nuevas infraestructuras y equipamientos.
- Por su parte, servicios generales y servicios Informáticos han iniciado ya el desarrollo e **instalación** del cambio de modelo **de la telefonía** tradicional por **IP**.
- Se ha culminado la **dotación de equipamiento tecnológico en el CRAI**:
 - Red inalámbrica.
 - 200 puestos informáticos.
 - 140 equipos informáticos portátiles para préstamo.
 - 10 salas multimedia con pantallas interactivas.

EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS

- Equipamiento audiovisual en todos sus seminarios y salas de trabajo en grupo.
 - Sala de tele docencia.
 - Sala de videoconferencia.
 - Plató (set virtual y un set físico) donde se pueden generar contenidos digitales.
-
- Aplicación móvil corporativa, denominada “**UAHesMovil**”.
 - Como parte de la oferta de servicios tecnológicos adicionales, se está trabajando en una licitación de un **software** de cálculo profesional (Matlab).
 - Asimismo, se está trabajando en el desarrollo de una **Mediateca**, que permita catalogar y publicar dichos contenidos, que permitirá acceder a los contenidos digitales generados por la Universidad (videos, audios y fotografías).

Actuaciones:

- El **Plan Integral para la Mejora de la Eficiencia Energética**, en el ámbito de la iluminación, ha permitido la sustitución del 95% de la totalidad de luminarias, interiores y exteriores.
- Asimismo, se ha ejecutado el **95% de la instalación de Biomasa**.
- Y ha finalizado la **instalación de energía fotovoltaica** en el Pabellón Manuel Gala, y la **instalación minieólica** en las cubiertas de Biología.

Otras acciones complementarias:

- Instalación de farolas solares, que concluirá este curso.
- Instalación de dos nuevos postes de recarga de vehículos eléctricos (Enfermería y Colegio de Málaga).
- Certificación de que la energía eléctrica es de procedencia renovable por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- Certificación de que todo el gas consumido y utilizado para calefacción por la UAH es “gas con emisiones compensadas”.
- Estas dos certificaciones ponen de manifiesto que la UAH es una **institución “baja en carbono”**.
- En materia de gestión medioambiental, está en proceso de licitación la adquisición centralizada de los gases envasados y de nitrógeno líquido, que también contempla un centro de servicios. Con ello, mejorará el suministro, se reducirán costes y significará el inicio de actividad en el Almacén de Gases y Residuos Químicos.

Dentro de la **estrategia de emprendimiento**, la Universidad de Alcalá trabaja con otros colectivos externos a la institución:

- Lideramos una **“lanzadera de empleo”** donde se están formando 25 personas para mejorar sus posibilidades de inserción profesional y, a día de hoy, ya hay seis personas que han conseguido un puesto de trabajo.
- Colaboramos con los profesores de los institutos de secundaria en la tarea de **“aprender a emprender”**.
- Con nuestro estudiantado, el verano pasado organizamos el **primer curso internacional sobre emprendimiento** con la “San Diego State University”, que se reedita este año con la participación de esta universidad norteamericana y la universidad mexicana CETYS.
- Reconocimiento de carácter internacional de nuestra Escuela de Emprendimiento, con la **nomiación a los premios de la “United States Association for Small Business and Entrepreneurship” (USASBE)**, una de las instituciones más importantes en relación con la educación y el emprendimiento en Estados Unidos.

Con el fin de impulsar decididamente nuestro compromiso social, se ha creado la figura de la **Delegada del Rector para las Políticas de Inclusión y otras Garantías de la Comunidad Universitaria**, que asumirá, entre otras competencias, la coordinación y dirección de las políticas de Discapacidad, de Igualdad e Integración y de Protección de Datos, así como la coordinación de la Administración Electrónica.

➤ En cuanto a nuestra política de apoyo a las personas con **DISCAPACIDAD**:

- Seguimos promoviendo actuaciones para la normalización de su integración en la vida universitaria en colaboración con instituciones externas (becas, productos de apoyo, tutorización en empresas, programas de prácticas adaptados a las necesidades de las personas con discapacidad, etc.).
- Por otra parte, nos hemos adherido a la **Red de Servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad en la Universidad**.
- Formación para el profesorado, con el fin de dar a conocer a nuestros docentes los distintos tipos de diversidad funcional y las necesidades de adaptación que requieren los estudiantes con discapacidad, gracias al patrocinio de la Cátedra Elena Pessino.

- En lo que respecta a las actuaciones relacionadas con la **IGUALDAD DE GÉNERO**:
 - Se han comenzado a implementar algunos de los objetivos del **I Plan de Igualdad de la Universidad de Alcalá**, y se está realizando el diagnóstico cualitativo para seguir trabajando en la actualización y mejora del Plan.
 - Asimismo, se está trabajando en la elaboración de un protocolo de actuación para la prevención y erradicación del acoso sexual y por razón de sexo.

- Dentro de la Política de **SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**:
 - Se ha trabajado en la mejora de la seguridad de nuestras infraestructuras tecnológicas, llevando a cabo un análisis de riesgo previo a la definición de una política de seguridad de la información.
 - En materia de protección de datos, se ha procedido a la inscripción de los ficheros de la UAH en el Registro General de la Agencia Española de Protección de Datos.

- Se ha continuado trabajando para poner en funcionamiento la **SEDE ELECTRÓNICA** de la UAH, a través de la cual se accederá al Registro Electrónico de la UAH.

➤ En materia de MECENAZGO:

- Se ha presentado el **Plan de Mecenazgo**.
- Se ha lanzado el Portal de Mecenazgo que pretende, a través de la Unidad de Mecenazgo:
 - ✓ Asesorar y apoyar a los investigadores y a las unidades y servicios de la Universidad para potenciar la obtención de recursos externos.
 - ✓ Establecer contactos con empresas e instituciones para dar a conocer las actividades de la UAH y de la Fundación en las que es posible colaborar mediante aportaciones de mecenazgo.
- En este ejercicio la UAH recibió 1.488.735,41 € en concepto de mecenazgo, mientras que las aportaciones de mecenas a la Fundación ascendieron a 196.963,89 €.
- Próximamente se celebrará el “Día del Mecenas” para dar visibilidad a los apoyos altruistas que recibe nuestra institución, mostrar nuestro agradecimiento a la sociedad por su apoyo y potenciar nuevas actuaciones de mecenazgo.

OBJETIVO:

Apoyo a nuestros grupos de investigación en:

- La atracción de talento.
- La internacionalización de nuestros resultados de investigación.
- La consecución de recursos externos para financiar nuestra actividad investigadora y de transferencia de nuestros resultados.

➤ En lo que respecta a la **ATRACCIÓN DE TALENTO**, gracias a nuestro Programa Propio, este curso se han incorporado a nuestros grupos de investigación:

- **15** nuevos estudiantes gracias a las **Becas de Introducción a la Investigación** (que se han complementado con **38 Becas de Colaboración** del MECD).
- **20** nuevos graduados gracias a las **Ayudas de Iniciación a la Actividad Investigadora**, a los que se les concede un contrato de 12 meses, durante los cuales pueden optar a los contratos predoctorales.
- **22** nuevos contratados predoctorales (cuatro años de contrato) de los cuales **13 son contratos para la Formación de Personal Investigador (FPI)**, **8 son contratos para la Formación de Profesorado Universitario (PFU)** y **1 es un contratado FPI-homologado**. Desde el año 2011, en que se inició el programa, se han convocado un total de 34 contratos predoctorales FPU.
- **11** nuevos contratados posdoctorales: **7 doctores en centros extranjeros**, y **4 doctores para incorporarse a la UAH**. A estos últimos, hay que sumar los 4 beneficiarios de la convocatoria 2014.

- Complementando nuestras Ayudas del Programa Propio se han incorporado:
 - 10 contratados predoctorales FPU del **MECD**.
 - 9 del **MINECO**.
 - 1 de la **Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno**.
 - 5 doctores contratados del **Subprograma Juan de la Cierva del MINECO** (2 de la modalidad Formación y 3 de la modalidad Incorporación).
 - Como apoyo a nuestros grupos, gracias a las **convocatorias de Garantía Juvenil**, se han incorporado 32 nuevos contratados por dos años:
 - 23 Técnicos de Laboratorio y de Gestión de I+D financiados por el **MINECO**.
 - 9 contratados financiados por la Comunidad de Madrid: 5 Ayudantes de Investigación y 4 Técnicos de Laboratorio.

- Por otro lado, el **CEI “Energía Inteligente”** ha obtenido una financiación de 263.000 euros para distintas acciones, una de las cuales es un programa de atracción de investigadores extranjeros que realicen estancias en la UAH.

- Además, en el marco del Programa Propio se continúa con las **convocatorias** para:
- La **Creación y Consolidación de Grupos de investigación**.
 - La **financiación puente a grupos consolidados**.
 - **Proyectos de investigación en ciencias humanas y sociales** en colaboración con la Casa de Velázquez.
 - **Proyectos europeos**.
 - La **organización** de congresos y reuniones científicas.
 - La **movilidad** del personal investigador en formación y del personal docente e investigador, y para la realización de estancias de doctores y tecnólogos extranjeros en nuestra Universidad.

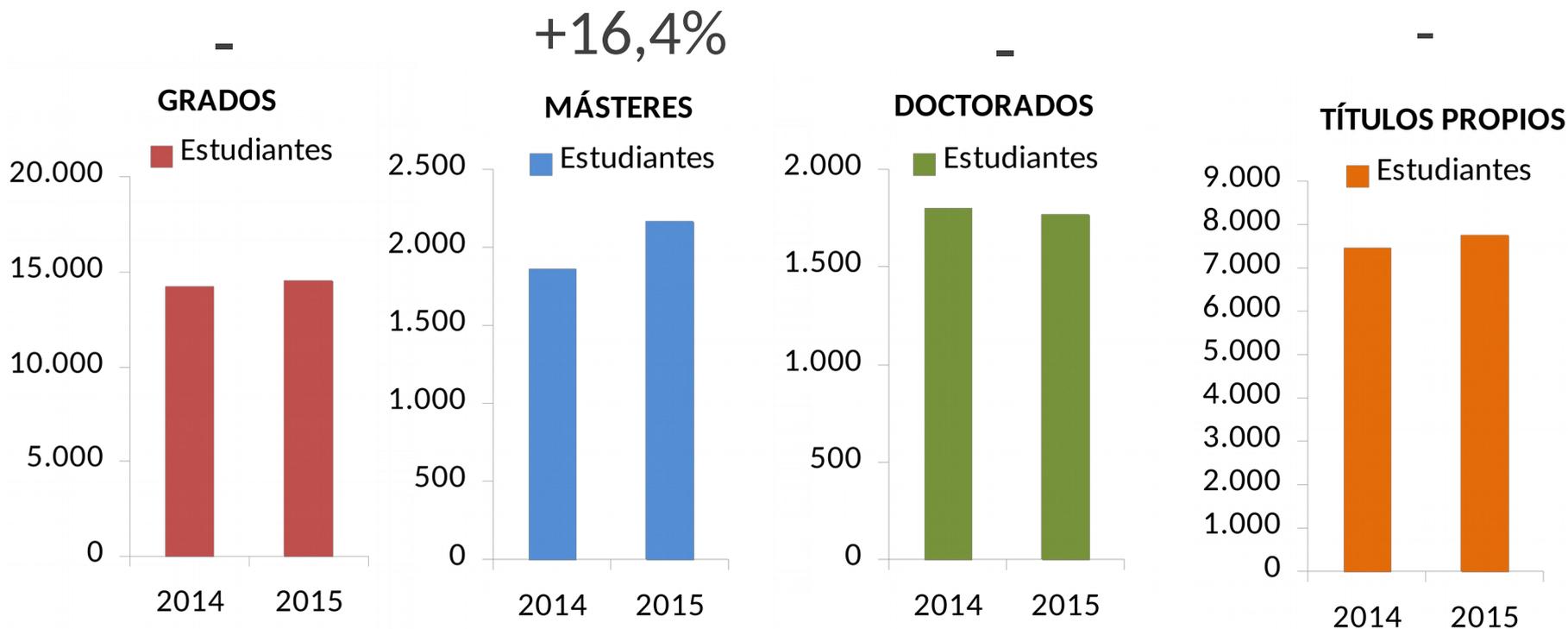
- La **FINANCIACIÓN EXTERNA** conseguida en lo que llevamos de curso para la realización de proyectos y contratos de investigación, **supera los 10 millones de euros**:
- **2,6 millones** en proyectos y otras ayudas del MINECO (19),
 - **290.000 euros** de proyectos y redes temáticas del Instituto de Salud Carlos III (4),
 - **206.000 euros** (dos primeras anualidades) en proyectos en Ciencias Sociales y Humanidades del Programa de Actividades I+D de la Comunidad de Madrid (7),
 - **1 millón** de otras convocatorias nacionales.
 - **2,5 millones** en proyectos europeos.
 - **2,4 millones** en convenios y contratos de investigación.
- **Además, la financiación correspondiente a nuestras CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN en este curso académico asciende a casi 1 millón de euros:**
- 3 nuevas cátedras de investigación financiadas con 360.000 euros
 - En la actualidad hay **23 cátedras y 3 acuerdos de patrocinio vigentes.**

- Con el fin de dinamizar la **TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DE CONOCIMIENTO** hacia las empresas y la sociedad, se han realizado las siguientes actuaciones:
- Favorecer la creación de Empresas de Base Tecnológica:
 - Resolución de la 8ª convocatoria del concurso de Ideas para la Creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs).
 - Nuevo Reglamento para la Creación de EBTs.
 - Concesión de 15 nuevas patentes nacionales y solicitud de otras 7.
 - Incentivar la protección de los resultados de nuestra investigación:
 - Publicación de nuestros resultados en el repositorio institucional e-buah.
 - Aprobación de la normalización de la afiliación a la UAH y el proyecto ORCID.
 - Colaboración I+D+i con empresas y entidades de prestigio del Corredor del Henares, Madrid y Guadalajara, y con la Fundación Universidad-Empresa (FUE).

Algunos de estos proyectos han sido llevados a cabo con la participación activa de la **BIBLIOTECA**, que ha prestado un intenso apoyo a la actividad investigadora en nuestra Universidad, consiguiendo además el pasado diciembre un nuevo Reconocimiento a la Excelencia EFQM, la **Renovación del Sello de Excelencia Europea 400+**.



DOCENCIA Y ESTUDIANTES



2014/2015

2015/2016

Estudiantes de Grado	14.240	14.518
Estudiantes de Másteres Universitarios	1.862	2.167
Estudiantes de Doctorado	1.802	1.769*
Estudiantes de Títulos Propios	7.464*	7.766*

* Cifras provisionales a 20 de abril

OBJETIVO

Incrementar la matrícula en las enseñanzas oficiales.

➤ ESTUDIOS DE GRADO

- Implantación de nuevas dobles titulaciones en respuesta a la demanda. Por ejemplo, el nuevo Doble Grado en Magisterio Educación Infantil – Magisterio Educación Primaria para el próximo curso académico.

➤ ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

- **Convenios para atraer estudiantes extranjeros**, en particular de Latinoamérica, a nuestros estudios de Máster Universitario, lo que supondrá mayor presencia de estudiantes internacionales, procedentes principalmente de Ecuador, Colombia y República Dominicana.
- Ofrecer una **oferta más atractiva**. Para el próximo curso 2016/17 esperamos poder implantar 2 nuevos másteres:
 - Máster Universitario en Ingeniería Informática.
 - Máster Universitario en Enseñanza de la Lengua y la Cultura Hispánicas para Profesores de Primaria y Secundaria.
- Con todo ello, desde el pasado 3 de marzo –que comenzó el periodo de preinscripción para el curso 2016/17—, tenemos ya 877 estudiantes preinscritos, de los que 266 ya han sido admitidos. Esta cifra es superior también a las de los años pasados, que en esta fecha no habían llegado a 800 estudiantes preinscritos.

➤ ESTUDIOS DE DOCTORADO

- Actualmente ofertamos 29 programas de doctorado activos en nuestra universidad (25 coordinados desde nuestra Escuela de Doctorado y 4 coordinados en otras Escuelas).
- Se han desarrollado actividades formativas de carácter transversal organizadas por la Escuela de Doctorado, o bien más específicas, organizadas por cada programa.
- Se han convocado ayudas para promover la movilidad de estudiantes de doctorado, con el objetivo de que puedan realizar actividades formativas organizadas por Escuelas o Programas de Doctorado de otras universidades.
- Por otra parte, durante este curso se ha celebrado el primer taller sobre Dirección de Tesis Doctorales, reuniendo a directores senior con directores noveles, permitiendo a todos ellos mejorar su trabajo. Está prevista la organización de una nueva edición a finales de mayo o principios de junio.

OBJETIVO

Mejora de la calidad docente

- En lo que respecta a las acciones para la **mejora de la calidad docente** de todos los estudios en la Universidad de Alcalá:
 - Acciones para la acreditación de 13 Grados y 5 Másteres Universitarios. Hasta la fecha, la Fundación para el Conocimiento Madri+d ha evaluado ya 9 Grados:
 - Grado en Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones, en Sistemas de Telecomunicación y en Telemática;
 - Grado en Electrónica y Automática Industrial;
 - Grado en Derecho, Estudios Ingleses, Químicas, Ambientales y en Ciencias para la Actividad Física y el Deporte.

- En lo que respecta a la **mejora del seguimiento de la evaluación interna de las titulaciones**:
 - Se ha modificado el formato de las encuestas de evaluación y su forma de explotación para conseguir resultados más fiables y representativos.
 - Se ha modificado el modelo de presentación de informes de seguimiento interno de la calidad de las titulaciones, adecuando su estructura al que posteriormente presentarán los centros para solicitar la renovación de la acreditación.
 - **Nueva convocatoria del Contrato Programa** por valor de 100.000 euros.

- Se amplía la oferta de **prácticas externas**, tras haberse consolidado en los estudios de Grado y continuar su implantación en los Másteres Universitarios.
- En el capítulo de **innovación docente**, acabamos de celebrar el VIII Encuentro de Innovación en Docencia Universitaria, en el que han participado más de 180 docentes y ha habido más de 300 inscritos.
- En lo que respecta a los **estudiantes**:
 - Se ha simplificado el proceso de reconocimiento de créditos transversales por representación estudiantil.
 - Se ha incorporado el reconocimiento de la participación en diversas actividades de cooperación al desarrollo y voluntariado.
 - Nueva convocatoria de becas para situaciones sobrevenidas, que este año contará con cofinanciación de la Comunidad de Madrid, duplicando de este modo la inversión inicial.

OBJETIVO

Promoción y estabilización de la plantilla.

➤ **Oferta de Empleo Público de Personal Docente e Investigador para el año 2015:**

- 4 plazas de Promoción Interna (de Profesor Titular de Universidad a Catedrático de Universidad) que no contabilizan en la tasa de reposición.
- 3 son para las promociones pendientes del Plan de Promoción de 2011.
- 1 para los nuevos candidatos del Plan de Promoción a Catedrático de Universidad de la Convocatoria Unificada.
- Dos de ellas se han resuelto ya y las otras dos se encuentran en fase de realización.

➤ **Plan de Promoción a Catedráticos de Universidad y a Profesores Titulares de Universidad en una convocatoria unificada:**

- A Catedráticos se presentaron 58 solicitudes de profesores acreditados.
- A Profesores Titulares: 53 candidatos acreditados (20 correspondieron a Profesores Contratados Doctores y 33 a Profesores Interinos).

➤ **La convocatoria de plazas de PDI en 2016, de la oferta de empleo público para 2016 (pendiente de aprobación por la CM), queda como sigue:**

- Turno Libre
 - 4 plazas de Profesor Contratado Doctor para los Contratados de Investigación del Programa Ramón y Cajal con certificación I3 que finalicen sus contratos en el año 2016 (de acuerdo al 15% mínimo previsto por la normativa).
 - 22 plazas de Profesor Titular de Universidad.
- Promoción Interna
 - 22 plazas de Catedrático de Universidad.

- Paralelamente, **promoción de los Profesores Contratados Doctores** a la figura de Profesor Titular de Universidad.
- Además, se ha convocado **el Programa Propio Giner de los Ríos de Profesores e Investigadores Invitados**.

Programa DOCENTIA

- En la actual convocatoria serán evaluados 258 profesores, lo que supone un 27,2% de los profesores permanentes de nuestra universidad.
- Una vez finalizada la actual convocatoria, habrá sido evaluada la actividad docente del 61,6% del profesorado permanente.
- Por otra parte, también se han sometido a evaluación, de forma voluntaria, el 8% de los profesores contratados a tiempo parcial.

OBJETIVO

Reforzar aquellos servicios que consideramos estratégicos, siempre dentro de nuestras posibilidades presupuestarias y legales.

PERSONAL FUNCIONARIO:

- Convocatoria de los siguientes procesos selectivos, que están en proceso:
 - Concurso interno de méritos-Administración: Plazas de niveles 16-18.
 - Concurso interno de méritos-Biblioteca: Plazas de nivel 18.
 - Concurso específico interno: Plazas de niveles 20-24 de Administración, Biblioteca y Servicios Informáticos.

- Han finalizado los siguientes procesos selectivos de constitución de Bolsas de trabajo para atender necesidades de contratación temporal en:
 - Escala Auxiliar Administrativa, con idiomas.
 - Escala de Técnicos Auxiliares de Informática.
 - Escala Técnica Auxiliar Archivos y Biblioteca.
 - Escala de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
 - Escala de Ayudantes de Archivos y Bibliotecas.

- Recientemente la Gerencia ha iniciado también conversaciones con los representantes sindicales del PAS funcionario para explorar las líneas de un programa de promoción de este personal.

PERSONAL LABORAL:

- Convocatoria de diversos procesos selectivos de bolsas de trabajo para la contratación temporal de trabajadores (actualmente en proceso) de grupos B y C de la especialidad de “Audiovisuales y Multimedia”.
- Convocatoria de diversos procesos selectivos (ya finalizados) para movilidad funcional entre personal laboral fijo de la categoría profesional Técnico Especialista, grupo C, así como otras de movilidad funcional entre personal laboral fijo, simultáneas con la creación de bolsas de trabajo de la misma categoría y grupo C en diversas especialidades.
- Está pendiente de planificar la puesta en marcha de procesos selectivos ya negociados y comprometidos con el Comité de Empresa, que afectan a diferentes categorías, especialidades y niveles salariales:
 - Dos convocatorias de concurso-oposición de promoción interna.
 - Ocho convocatorias de concurso-oposición promoción interna y libre.
 - Dos convocatorias de concurso-oposición libre.

OBJETIVO

Reforzar nuestras relaciones con universidades de elevado prestigio internacional.

➤ Programas de **movilidad internacional**:

- 7 Becas de Investigación del Real Colegio Complutense en Harvard, por las que nuestros profesores están realizando estancias de investigación en diversos centros y facultades de la Universidad de Harvard.
- Programas para el intercambio de estudiantes en prácticas en colaboración con el “Massachusetts Institute of Technology” (MIT) a través de:
 - Becas MIT-UAH (programa propio de movilidad): apoyo a 2 estudiantes de la UAH para realizar prácticas en centros del MIT durante este curso académico.
 - Programa de intercambio (como miembro que somos de “MIT-Spain”): 2 estudiantes del MIT que realizarán prácticas de investigación en la UAH.

➤ Oferta de cursos internacionales en colaboración con universidades norteamericanas, como la San Diego State University (SDSU), o la universidad CETYS.

➤ Impulso a nuestras relaciones con el continente africano, concretamente con Guinea Ecuatorial y con Marruecos, en este último caso a través de:

- Convenio para promover la enseñanza del español a través de Alcalingua.
- Encuentro de rectores de la CRUE española y la CPU (Consejo de Presidentes de Universidad) de Marruecos.

MOVILIDAD

➤ El número de estudiantes internacionales incorporados a nuestras aulas durante el pasado año se situó en una cifra cercana a 6.300, mostrando una fuerte tendencia creciente en los últimos cinco años, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



LA UAH es una de las universidades españolas con mayor porcentaje de estudiantes internacionales, superior al 20%, muy por encima de la media nacional y europea.

- La movilidad de estudiantes de la UAH se mantiene en unas cifras cercanas a las 500 estancias anuales en centros internacionales.
- Por otra parte, más de 200 profesores y 4 PAS han participado en algún tipo de programa para la movilidad internacional gestionado por la UAH

➤ **Proyectos Europeos** financiados por el Programa Erasmus+:

- 7 proyectos, de los que 2 están coordinados por la UAH. Estos programas tienen la finalidad de promover la movilidad internacional de estudiantes para prácticas en empresas, así como la movilidad académica de profesorado en conexión con la movilidad de estudiantes.

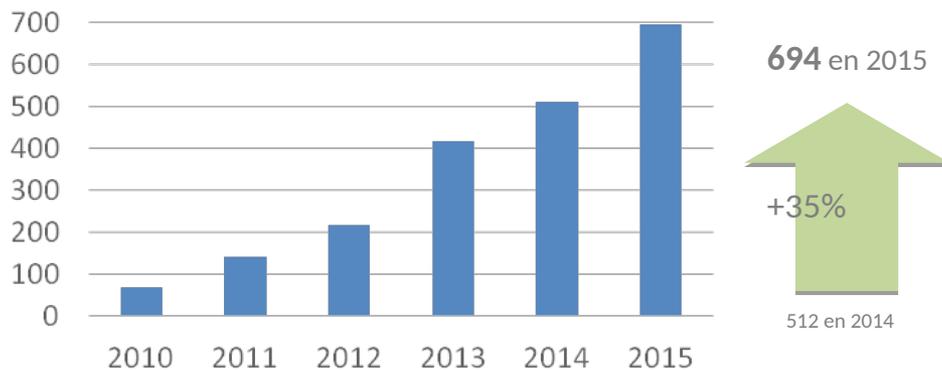
➤ Creciente **visibilidad y proyección Internacional de la Universidad** atrae a muchos visitantes académicos de alto nivel: este mismo mes, por ejemplo, entre los días 19 y 21, celebramos un encuentro de rectores de la “International Association of University Presidents” (IAUP), con la presencia de unos setenta rectores de una treintena de países de los cinco continentes.

COOPERACIÓN UNIVERSITARIA AL DESARROLLO

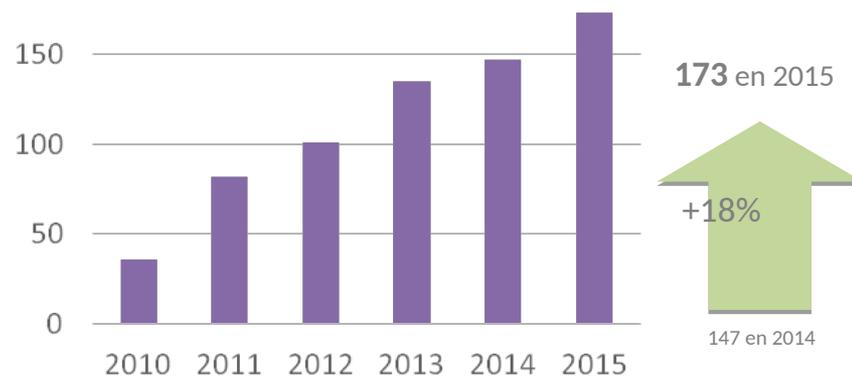
➤ En otro ámbito de actuación, hemos puesto en marcha una guía para la creación de un **registro de Grupos de Cooperación Universitaria al Desarrollo**, cuyo objetivo es estructurar y mejorar la coordinación de las diferentes actuaciones que nuestra universidad realiza en este ámbito, tanto a nivel internacional como nacional.

COMUNICACIÓN: Impactos registrados en medios (anuales)

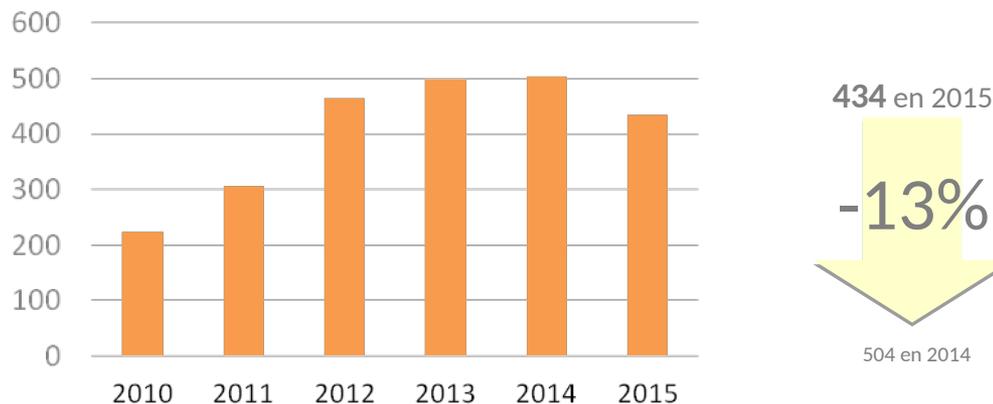
- Gráfico de la evolución anual del número de impactos en **radio**



- Gráfico de la evolución anual del número de impactos en **televisión**



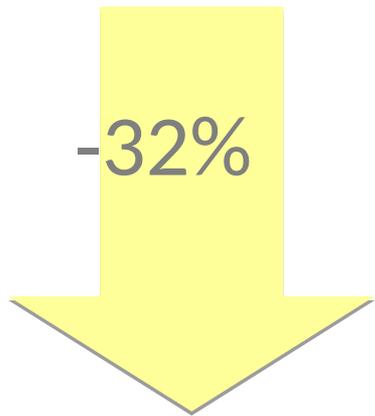
- Gráfico de la evolución anual del número de impactos en **prensa impresa***



*Al existir solo datos parciales en 2010 se ha realizado una aproximación de este período.

COMUNICACIÓN: Impactos registrados en prensa impresa local y nacional (anuales)

Medios LOCALES
2014 - 2015



Se refleja a la baja la **desaparición de medios escritos locales** en este período.

Medios NACIONALES 2014
- 2015

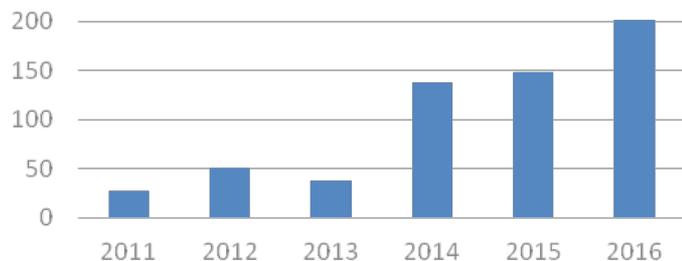


Se refleja el **aumento en los impactos de los medios nacionales**

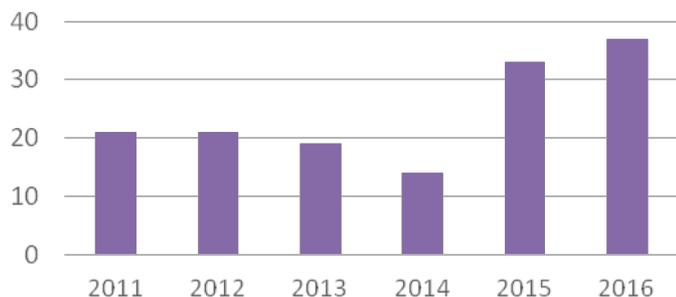
*Al existir solo datos parciales en 2010 se ha realizado una aproximación.

COMUNICACIÓN: Impactos registrados en medios (trimestrales)

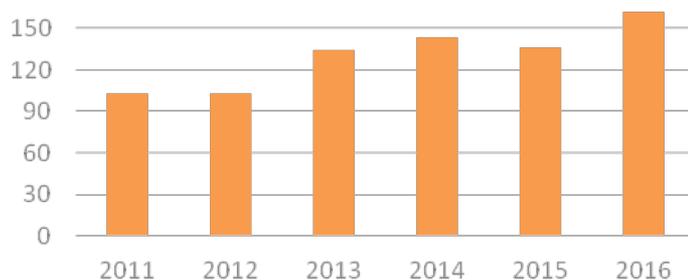
- Gráfico de la evolución trimestral del número de impactos en **radio**



- Gráfico de la evolución trimestral del número de impactos en **televisión**



- Gráfico de la evolución trimestral del número de impactos en **prensa impresa**



- Número de impactos en **radio**

+ 39%

Primer trimestre año anterior

202 impactos 2016



148 impactos 2015

- Número de impactos en **televisión**

+ 3,5%

Primer trimestre año anterior

37 impactos 2016



33 impactos 2015

- Número de impactos en **prensa**

+ 23%

Primer trimestre año anterior

162 impactos 2016



136 impactos 2015

COMUNICACIÓN. Presencia en algunos de los principales medios de comunicación

Noticias de sostenibilidad ambiental, compromiso social, internacionalización, actividad cultural, investigaciones en Ciencias Experimentales y Humanidades.

EL PAÍS

“Alcalá celebra a Cervantes en el Festival de la Palabra”

Reportaje sobre América Latina y su estudio en la UAH

tve 2

“La maravillosa aventura del español”

“Péptidos para fabricar alimentos funcionales”

elEconomista

“El proyecto *Una mano amiga en tu Hospital* gana el premio al Voluntariado Universitario”

“El Economista” sitúa a la UAH como segunda universidad más sostenible de España

“Virus de la microcefalia”

“Exposición *Cervantes a la Calle*”

“Los superlativos y el Atlas Lingüístico”

radio rne

“Olas anómalas y desastre del Prestige”

“Investigación sobre la diversidad de los bosques”



Premios de Divulgación Científica. 2º edición

COMUNICACIÓN. Rodajes

La UAH escenario de programas televisivos, de radio, series y películas



Más de 60 rodajes
en 2015

18 en 2014



SHINEIBERIA

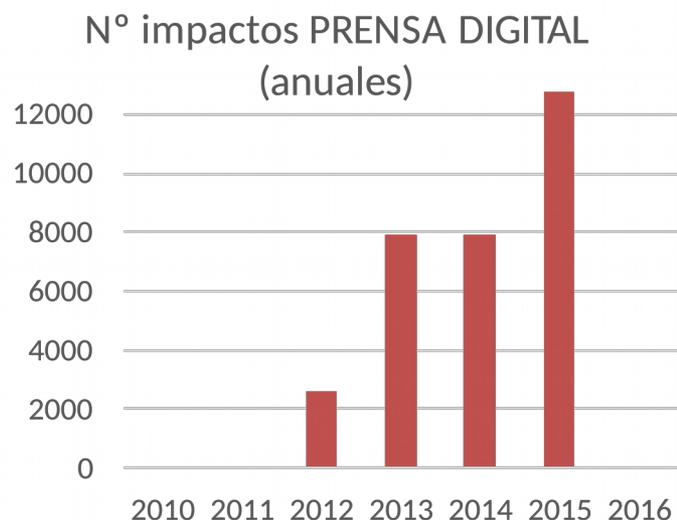


globomedia
grupo

Se ha cuadruplicado el número de películas y series rodadas en la UAH

Impactos en prensa digital

- Gráfico de la evolución anual del número de impactos en **prensa digital***

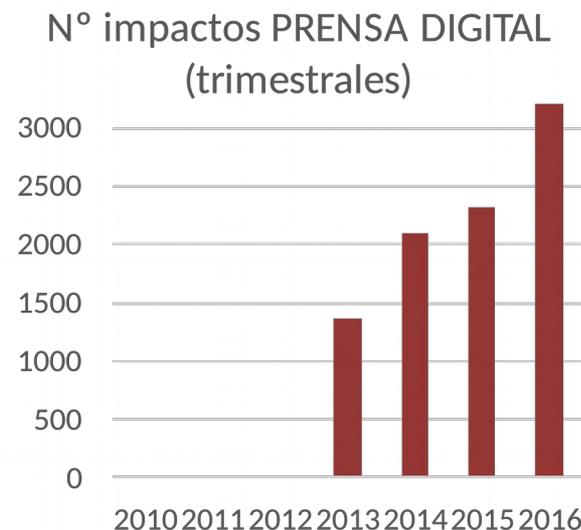


	2012	2013	2014	2015
Prensa Digital	2627*	7923**	7925	12762

+ 63%
Frente al año anterior



- Gráfico de la evolución del número de impactos en **prensa digital*** en comparación con el trimestre anterior



	2012	2013	2014	2015	2016
Prensa Digital	*	1358	2098	2314	3245

+ 28%
Frente al año anterior

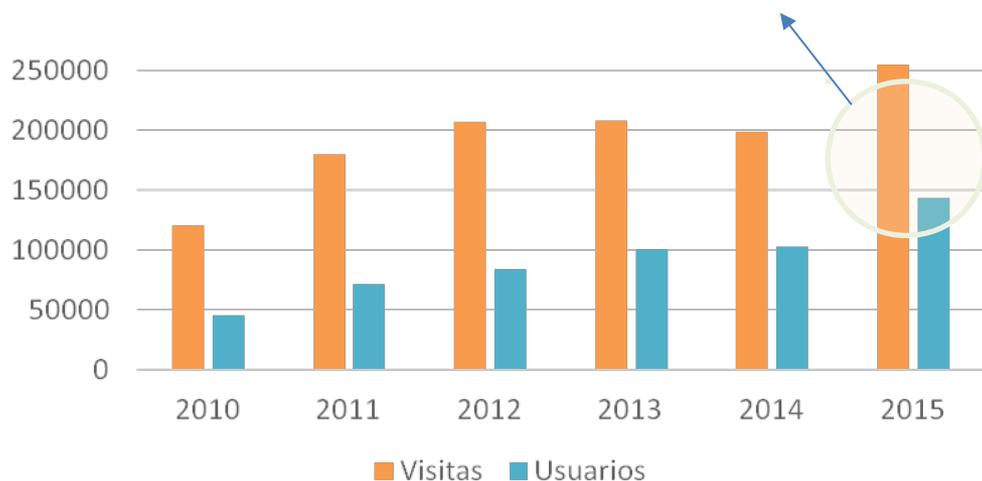


*Hasta marzo de 2012 no se comienza a realizar un registro de impactos en prensa digital.

COMUNICACIÓN DIGITAL

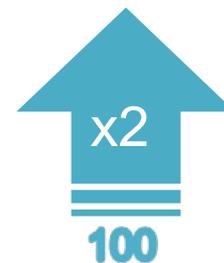
- Gráfico de la evolución de las visitas/usuarios al **Diario Digital**

Aumentan un **29%** las **visitas** y un **40%** los **usuarios** únicos absolutos



Más del **30%** proceden directamente de nuestras **redes sociales**

200

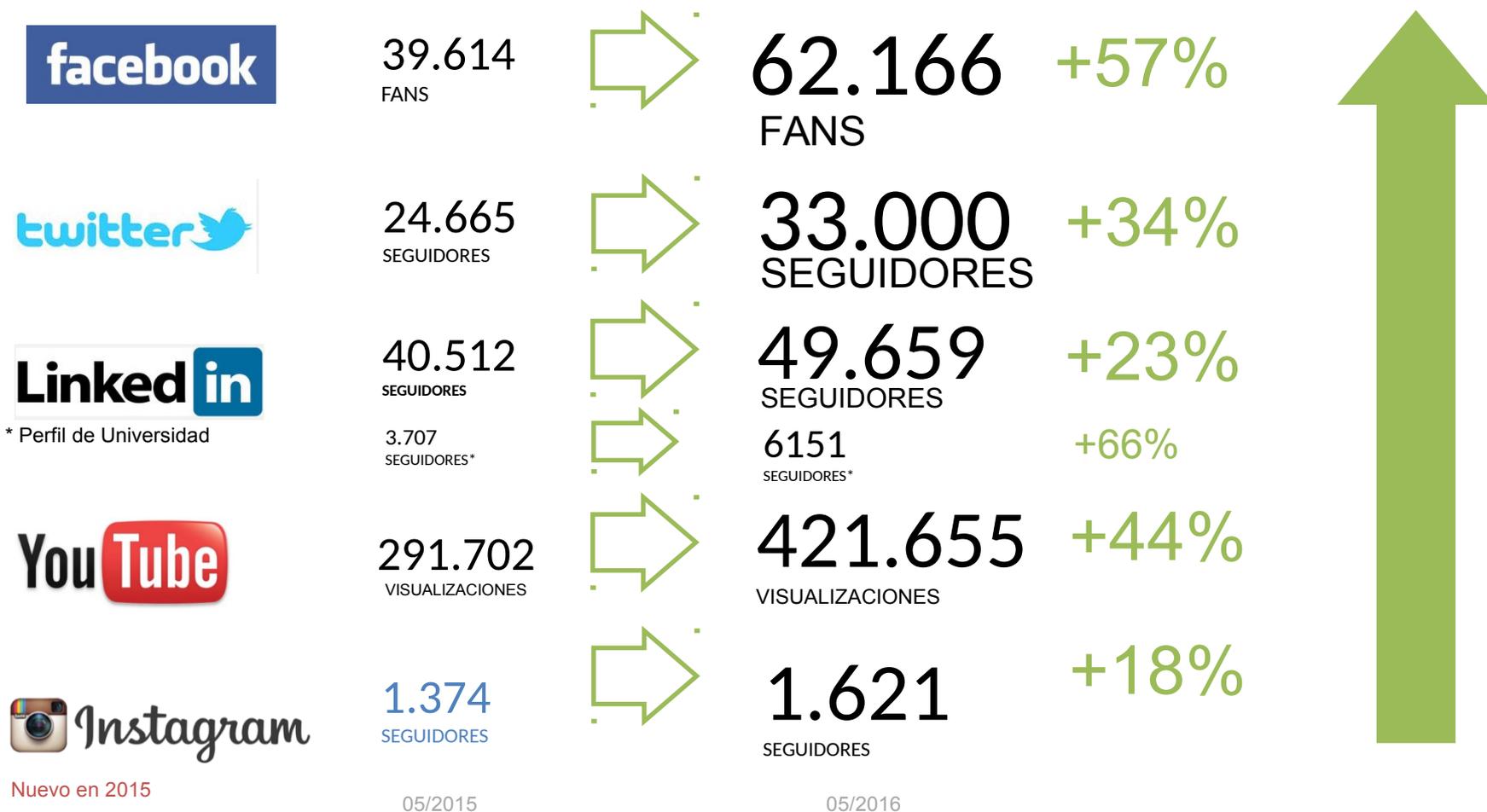


NOTICIAS DE
MÁS DE
1000
VISITAS

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Visitas	120.000	179.816	206.846	207.167	198.143	254.748
Usuarios	45.000*	70.987	84.122	100.552	102.613	143.076

REDES SOCIALES

Presencia de la UAH en las principales Redes Sociales



Índice KLOUT de influencia en medios sociales

1ª universidad madrileña en influencia en redes
y 3ª del país


KLOUT
75



Universidad de Alcalá



Twitter oficial UAH. Ubicada en Alcalá de Henares, ciudad Patrimonio de la Humanidad. Es una de las instituciones educativas con mayor tradición e historia.



Comunicación Ucm



La Complutense aprende cada día de sus miles de seguidores



Univ. Autónoma Mad



Twitter oficial de la Universidad Autónoma de Madrid (#UAM). #Excelencia #SomosUAM #PotenciaTuTalento



UC3M



Twitter oficial de la Universidad Carlos III de Madrid



URJC (oficial)



Cuenta oficial de Twitter de la Universidad Rey Juan Carlos

Datos obtenidos el 06/05/2016

Influencia en la Feria del Estudiante AULA 2016

La UAH fue la **universidad con mayor presencia e influencia en redes sociales** durante AULA



#QuieroSerUAH

4.817.477

IMPRESIONES



#VenALaComplutense

264.225

IMPRESIONES

#SomosUAM

40.547

IMPRESIONES

#aulaufv2016

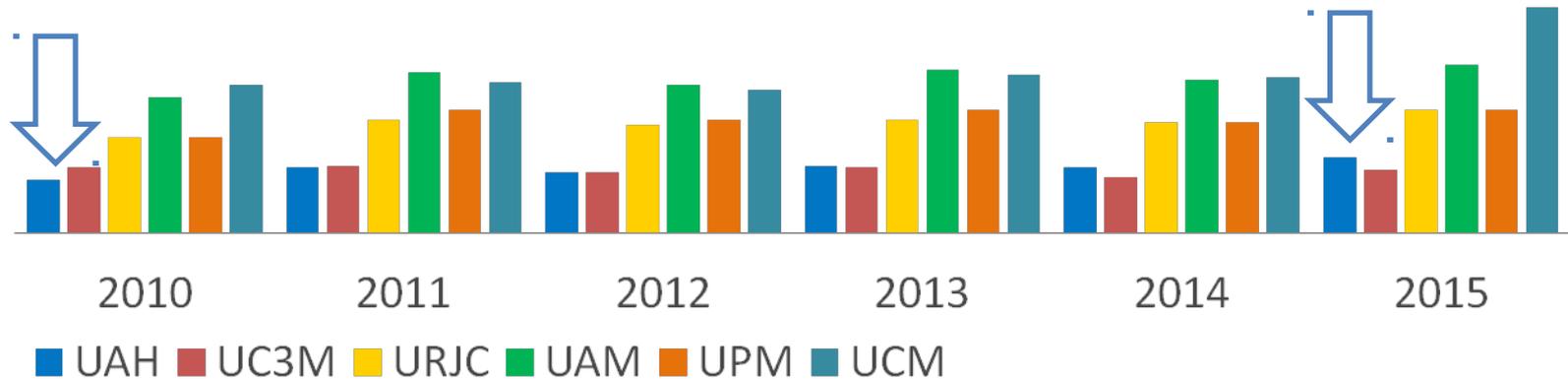
40.614

IMPRESIONES

MARCA UAH en Google Trends

Promedio de Interés Universidades Madrileñas en España

Gráfico correspondiente al interés que genera la marca de las universidades públicas madrileñas en Google

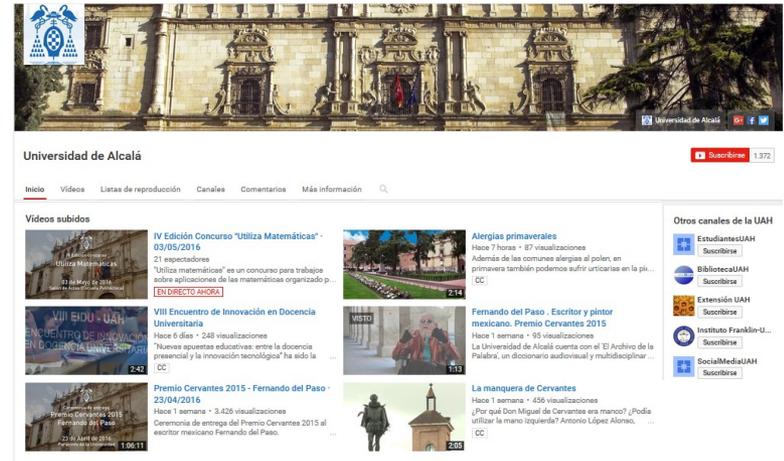


En el primer trimestre de 2016 se consolida el aumento del interés



FUENTE:
Google
trends

Aumento de CONTENIDOS AUDIOVISUALES



- 8 vídeos promocionales
- 16 vídeos de noticias
- *Streaming* en directo

Datos desde inicio de curso

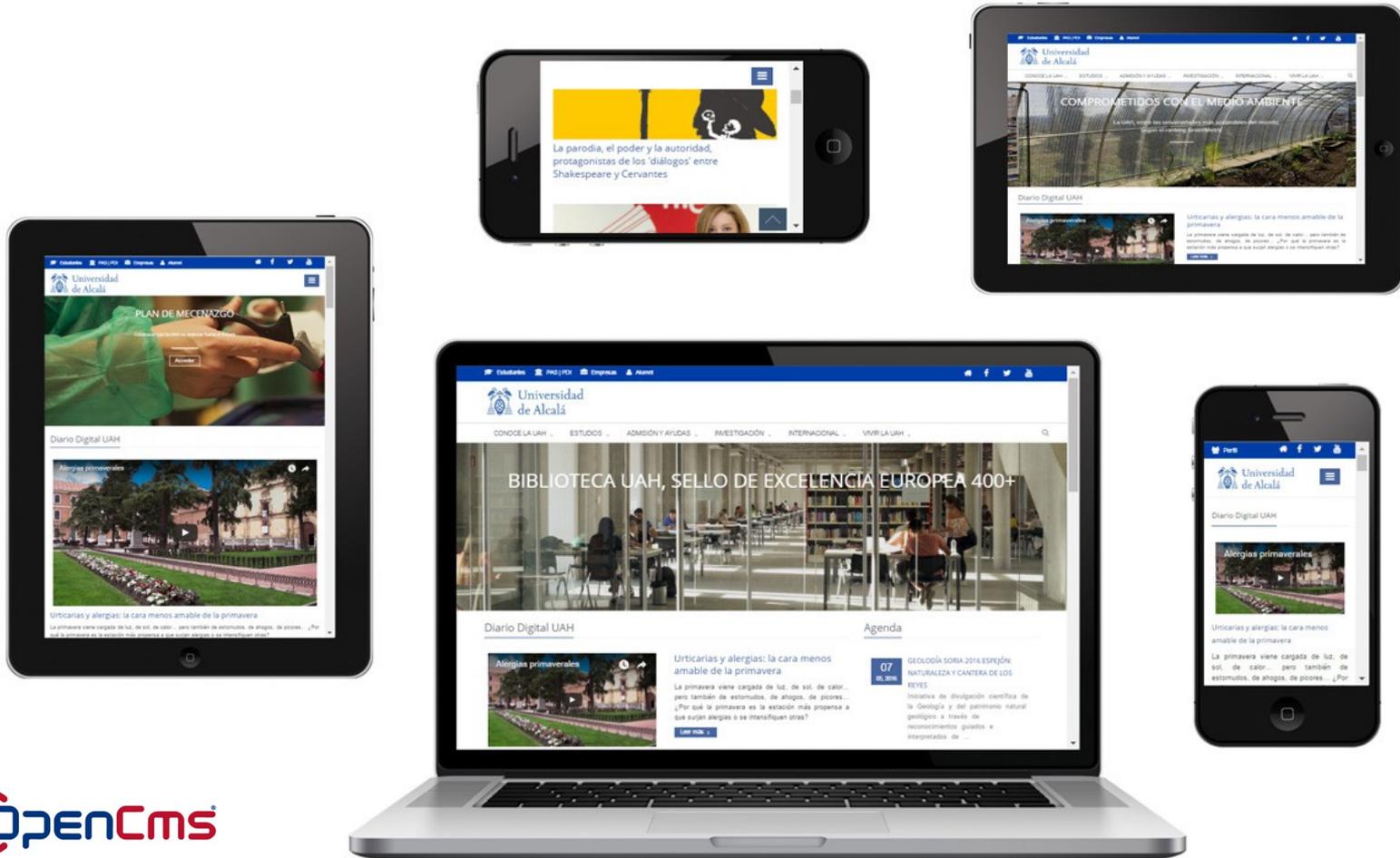


Aumento significativo de visualizaciones en YouTube

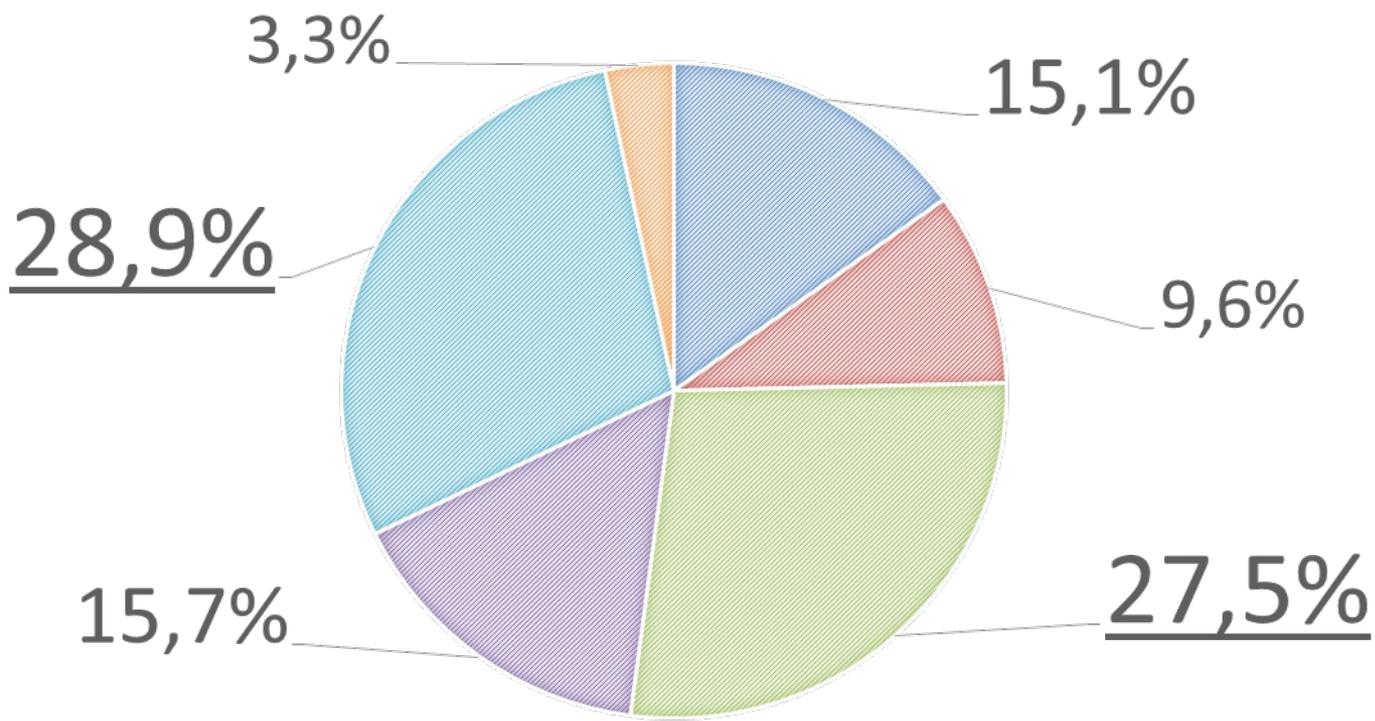
NUEVA WEB INSTITUCIONAL

Nuevo diseño, más accesible y mejor experiencia para el usuario

Moderno gestor de contenidos, con una mejor orientación estratégica hacia nuestras prioridades en materia de comunicación y captación de estudiantes



CÓMO SE INFORMAN LOS NUEVOS ESTUDIANTES SOBRE LA UAH

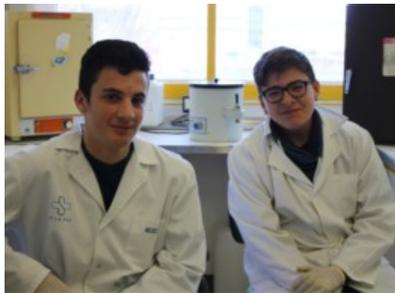


- Visita realizada a tu centro de estudios
- Jornadas de Puertas Abiertas en la UAH
- Consulta Páginas Web informativas y Redes Sociales
- Ir a AULA
- Hablar con familiares o amigos
- Hablar con el orientador de tu instituto

PROMOCIÓN DE LA UAH para futuros estudiantes

Aumento de las iniciativas presenciales que se desarrollan en la UAH

4º ESO + Empresa



Prácticas FP



Puertas abiertas



Bachillerato de Excelencia



Universidad Abierta / Open Day



...y descubre todo lo que tu Universidad puede ofrecerte

sábado
11
ven!
JUNIO



RANKINGS



Entre las 150 mejores **universidades jóvenes del mundo**

2º universidad española en movilidad internacional y transferencia de conocimiento

Entre las 200 universidades del mundo con mayor **empleabilidad**

2 materias entre las 200 **mejores del mundo** y otras 4 entre las **mejores de España**



RANKINGS

Entre las 10 primeras **universidades públicas españolas**

MÁXIMA CALIFICACIÓN en **movilidad internacional** y captación de ingresos por investigación y transferencia de conocimiento.



Fundación **BBVA**
Ivie

21 Grados situados entre los 3 mejores de su especialidad

4^a posición en **calidad docente**

5^a posición en términos globales



Entre las primeras del mundo en **sostenibilidad ambiental**

5^a posición en **eficiencia energética** y lucha contra el **cambio climático**.

37^a del mundo y 2^a en España en términos globales

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

AC/E
Acción Cultural
Española



Santander



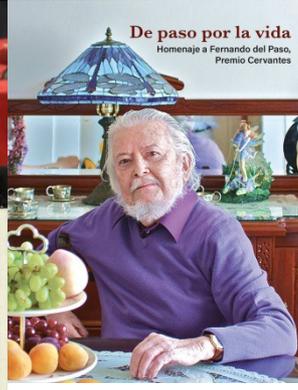
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO



Festival de la Palabra

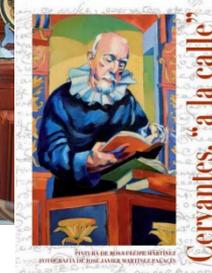
Homenaje a Fernando del Paso, Premio Cervantes 2015,
y a Cervantes en el IV centenario de su muerte
del 31 de marzo al 1 de mayo de 2016



De paso por la vida
Homenaje a Fernando del Paso,
Premio Cervantes

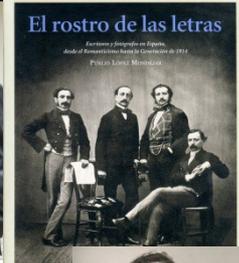
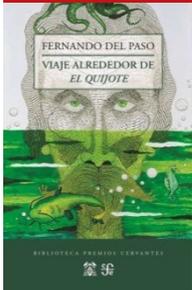
DIÁLOGOS HISPANO-BRITÁNICOS

CICLO CONMEMORATIVO DEL IV CENTENARIO DEL
FALLECIMIENTO DE CERVANTES Y SHAKESPEARE
febrero-mayo 2016



EN EL SIGLO
DE CERVANTES
Y SHAKESPEARE

PROGRAMA MONOGRÁFICO
LECTURAS Y RELECTURAS 2016
ALCALÁ DE HENARES



El Rector y Presidente de la Fundación General de la Universidad de Alcalá
y el Alcalde de Alcalá de Henares
tienen el honor de invitarle a la inauguración de la exposición
USTED ESTÁ AQUÍ
GALLEGO Y OY. NUESTRA HISTORIA RECIENTE, OBLIVIANA
5 de abril de 2016 | 13 horas
Sala de Exposiciones Santa María la Rica
Calle Santa María la Rica 3. Alcalá de Henares

basilios
espacio fotográfico



Selección de la exposición de la noche
tiene el honor de invitarle a la inauguración
de la exposición de la noche
ESPOSA & NOVO
VERSOS DE BLANCO
del 20 de mayo de 2016 a las 19:00h
en la Sala de Exposiciones San José de Caracostas.

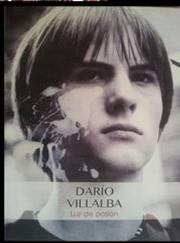


La Fundación Instituto de Cultura Ojeda,
Acción Cultural Española y la Universidad de Alcalá,
se complacen en invitarle a la inauguración de la exposición:
VIDAS GITANAS
LUNGO DROM
que se celebrará el 20 de enero de 2016, a las 13:00h,
en la Sala de Exposiciones San José de Caracostas.

Organizado por:
AC/E
Acción Cultural Española
Colaborado por:
Universidad de Alcalá
Alcalá de Henares Ayuntamiento
ECOS DEL QUIJOTE
PROGRAMA MONOGRÁFICO
LECTURAS Y RELECTURAS 2015
EN ALCALÁ DE HENARES



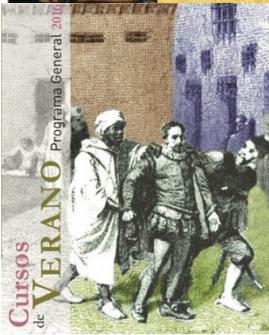
EXPOSICIONES
OTOÑO
2015
DE UNO A INFINITO
EN EL CORAZÓN DE LAS MATEMÁTICAS
EXPOSICIÓN Y CICLO DE CONFERENCIAS
DEL 29 DE OCTUBRE AL 16 DE DICIEMBRE DE 2015
POLIEDRO SAN JOSÉ DE CARACOSTAS. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



artes
de la
arquitectura
en el patrimonio museal de la Universidad de Alcalá



Financiado por:
aienruta
CAROLINA FERNÁNDEZ, "La Cometa"
11 de abril, 20:00h
FERNANDO CABALLO
13 de abril, 20:00h
ANTONIO LIZANA
15 de abril, 20:00h
JOSÉ TOMÁS
17 de abril, 20:00h
Del 11 al 14 de abril de 2016
Auditorio del Colegio de las Doñas



INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Curso académico 2015/2016

Sesión Ordinaria del Claustro
10 de mayo de 2016