

INFORME DEL RECTOR AL CLAUSTRO

25 DE NOVIEMBRE 2020

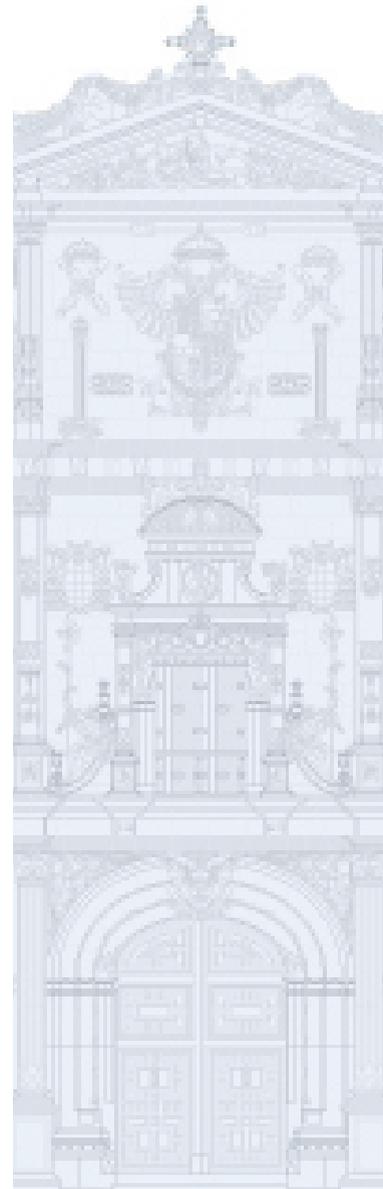


Universidad
de Alcalá

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 17 del Reglamento del Claustro, presento a continuación el informe correspondiente a las líneas estratégicas para el curso académico 2020/21:

Mi exposición se estructura en diez puntos:

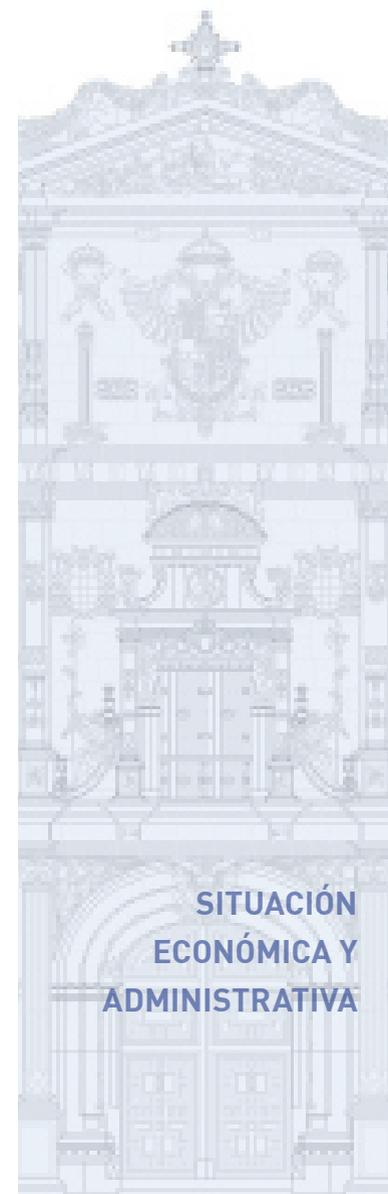
1. Situación económica y administrativa
2. Infraestructuras y mantenimiento
3. Comunidad universitaria
4. Docencia
5. Investigación
6. Calidad
7. Internacionalización
8. Empleabilidad, emprendimiento y Alumni
9. Comunicación
10. Compromiso social



SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA

La Universidad de Alcalá mantiene en 2020 la senda de la estabilidad presupuestaria prevista y, como exige la ley, cerrará el ejercicio con superávit. Por otra parte, su tesorería saneada ha permitido atender las obligaciones de pago dentro de los plazos legalmente establecidos.

Sobre el presupuesto para 2021, se plantea una previsión de ingresos con una financiación pública similar a la de 2020, de acuerdo con las reuniones mantenidas con el equipo de Gobierno de la Comunidad de Madrid (CM). En este escenario, para elaborar un presupuesto con garantías, es necesario incluir el acuerdo entre la CM y la UAH para el pago de la compensación por las cantidades dejadas de ingresar de las becas ministeriales, por importe de 6,75 millones de euros, que se recibirá antes de finalizar el año, y la orden por la que se ha recibido una transferencia nominativa para las actuaciones de transformación digital por importe de 3,09 millones de euros, que incluye partidas específicas para: actualización y capacitación en competencias digitales del profesorado y del personal de administración y servicios, refuerzo de la capacidad de los sistemas de comunicaciones, así como de los programas de ayuda al alumnado en situaciones sobrevenidas, gracias al convenio firmado entre la CM y la UAH.



**SITUACIÓN
ECONÓMICA Y
ADMINISTRATIVA**

Respecto a la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, el contrato-programa para la mejora de la financiación estructural y por objetivos prevé, para 2021, un total de 12 millones de euros. Además, para el nuevo Campus de Las Cristinas, la Junta ha recogido en sus presupuestos una partida de 5 millones de euros.

En cuanto a la **contratación pública**, manteniendo el objetivo de cumplir con la racionalización técnica en la contratación, se está analizando la licitación de un acuerdo marco para el suministro de equipamiento informático en la universidad, similar al del suministro de reactivos químicos y otros componentes, cuyo inicio de ejecución se prevé para finales de 2020.

PORTAL DE LICITACIÓN



LICITACIONES ▾ EMPRESAS ▾ UTILIDADES ▾ DOCUMENTOS ▾



ÚLTIMAS LICITACIONES [Inicio > Últimas licitaciones](#)

EXPEDIENTES
ADJUDICACIONES Y FORMALIZACIONES

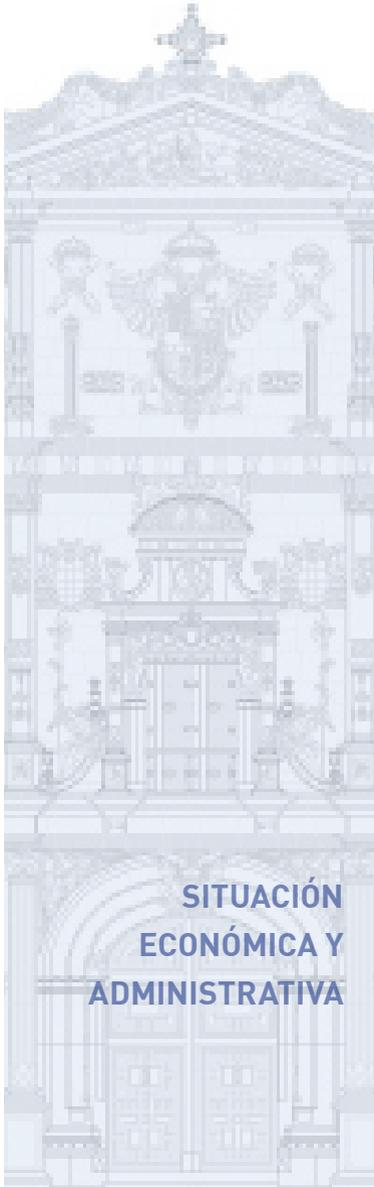
EXPEDIENTES

**SITUACIÓN
ECONÓMICA Y
ADMINISTRATIVA**

Por otra parte, se está preparando la licitación de un contrato administrativo para la instalación y configuración de un **Entorno de Administración Electrónica**, que se integre con nuestros sistemas actuales. Además, estamos avanzando en la implantación del Gestor Documental Electrónico, integrado con la herramienta INSIDE, el portafirmas electrónico, y las grandes bases de datos de gestión (Recursos Humanos, Gestión Financiera, Gestión de Alumnos y Gestión de la Investigación), y la implantación de una nueva versión del Portafirmas electrónico.

Los entes dependientes de la universidad se han visto muy afectados por los efectos de la pandemia, aunque continúan respaldando a la universidad y no representan una carga para sus presupuestos. Durante esta crisis, la **Fundación General** ha mantenido gran parte de su actividad. El área cultural se vio muy afectada y en 2021 no se espera recuperar las cifras de 2019; a pesar de que varias iniciativas se trasladaron -con mucho éxito- al formato virtual, las restricciones dificultan su actividad. El área de investigación, formación y cooperación también se vio afectada, si bien las perspectivas para 2021 no son tan negativas. La FGUA respalda a la comunidad universitaria mediante el Programa de Préstamo de Portátiles y la gestión de programas de apoyo a los estudiantes.

A pesar de una caída de los ingresos de casi un 30%, se espera cerrar el ejercicio con un excedente positivo al haber podido contener los gastos. En 2021 se trabajará para contribuir a

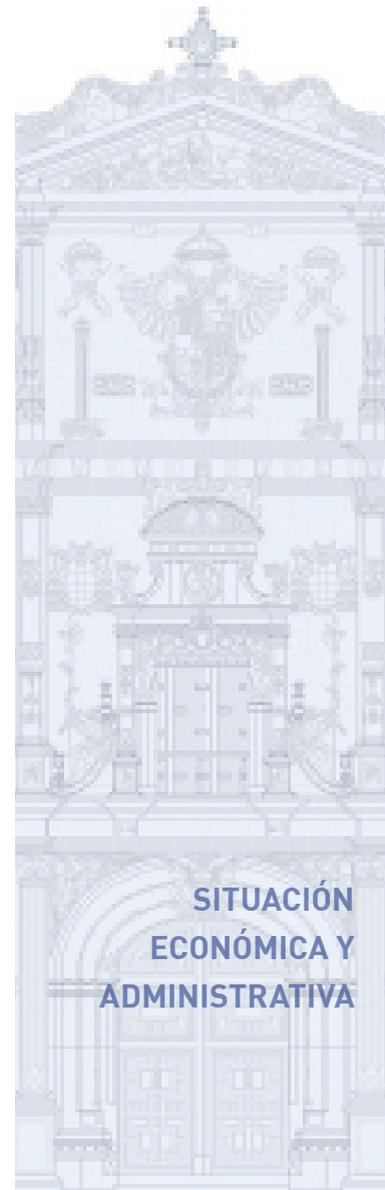


**SITUACIÓN
ECONÓMICA Y
ADMINISTRATIVA**

una mayor presencia de la universidad y su fundación en la sociedad, en las áreas de formación, investigación, cooperación y cultura, manteniendo los resultados.

Alcalingua, cuyo objeto es la enseñanza del español y su cultura, y su atractivo consiste en impartir enseñanza presencial, no virtual, se ha visto muy afectada por la pandemia. A pesar de los esfuerzos para atraer estudiantes a fórmulas virtuales, y de adaptarse a los horarios de Asia y EEUU, descendió mucho su número. Este año cerrará con pequeñas pérdidas, y las perspectivas hasta el verano no son buenas. Se ha intensificado la participación en jornadas virtuales para promocionar Alcalingua, su docencia y metodología, pensando en futuras clases, y en actividades y cursos virtuales.

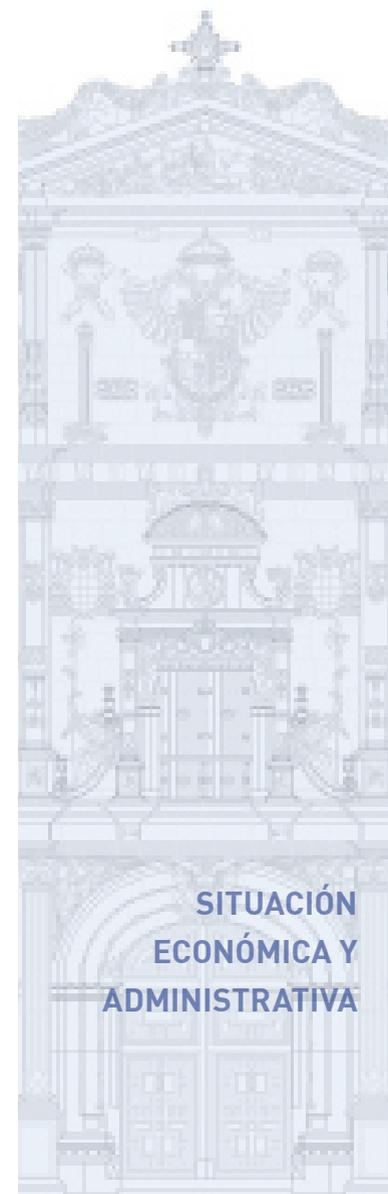
En **CRUSA**, durante el estado de alarma, con gran esfuerzo, se mantuvo abierta la residencia del campus, con más de 170 residentes, apoyando a los sanitarios del Hospital Universitario Príncipe de Asturias. Se cerraron la Residencia San Idelfonso y la Hospedería Portacoeli, que volvió a abrir en julio sin alcanzar los grados de ocupación de otros años. Se espera acabar el año con pérdidas moderadas, y las perspectivas para 2021 -al menos hasta el verano- no son buenas. La docencia semipresencial y la drástica disminución de alumnos internacionales impiden que la residencia se encuentre al completo, lo que tendrá impacto sobre los resultados de 2021. Tampoco es posible atraer a grupos de deportistas al no existir competiciones. Será un año difícil, pero se harán inversiones para mejorar las instalaciones y prepararlas para el futuro.



**SITUACIÓN
ECONÓMICA Y
ADMINISTRATIVA**

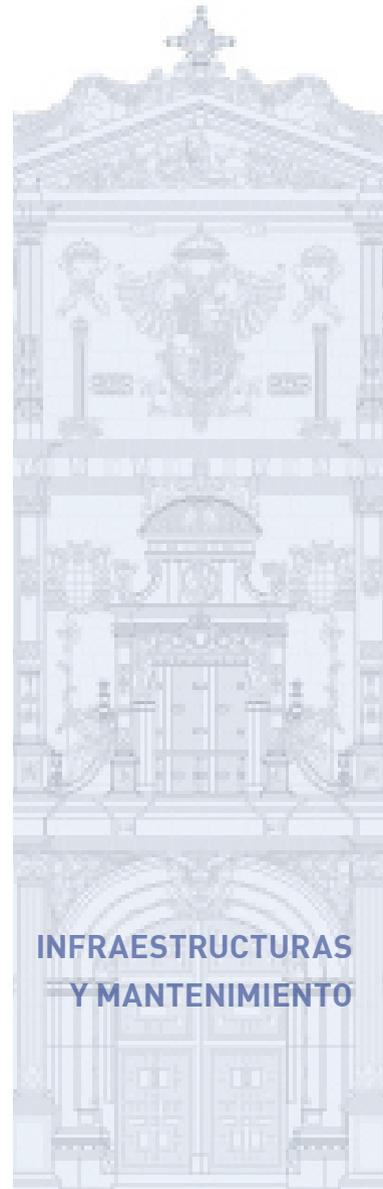
En este complejo contexto, hemos avanzado en la elaboración del **Plan Estratégico “Universidad de Alcalá 2036”**. Esperamos recibir, en noviembre y diciembre, opiniones y comentarios de las direcciones de Centro, los departamentos y los servicios, y se han iniciado conferencias y mesas redondas para analizar los aspectos del plan estratégico. En paralelo, entre enero y abril de 2021, los grupos de trabajo desarrollarán su actividad en las cuatro áreas fundamentales y en las seis líneas transversales previstas.

Una de estas líneas, la de tecnología, comenzará a desarrollarse al haber recibido fondos específicos de la Comunidad de Madrid. El **Plan de Transformación Digital**, desarrollado desde el Vicerrectorado de Estrategia y Planificación y presentado a la CM, servirá como punto de partida para el desarrollo de esta área. En función de la disponibilidad económica, se abordarán los diferentes sistemas para mejorar el funcionamiento de nuestra universidad en todos los ámbitos: docencia, investigación y administración.



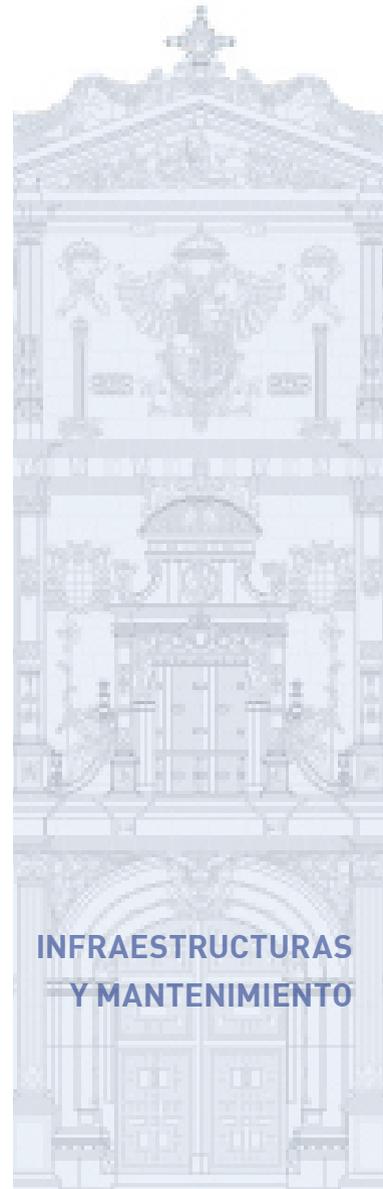
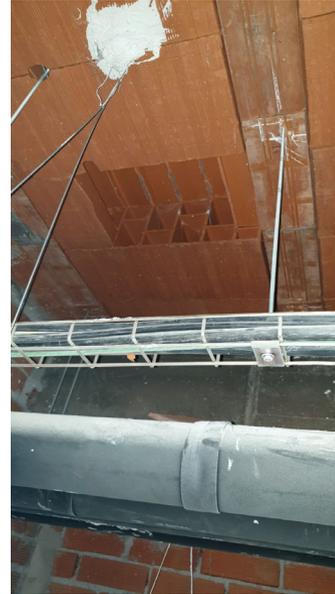
INFRAESTRUCTURAS Y MANTENIMIENTO

Comprometidos con nuestro patrimonio, en el **Campus Histórico** se finalizó la restauración de la fachada de la Capilla de San Ildefonso, y comenzarán en breve las obras del Colegio de San Basilio el Magno (financiadas con el 1,5% cultural del Ministerio de Fomento) y las complementarias de la fachada del Colegio de San Ildefonso (restauración de la lonja, mejora de accesibilidad, tratamiento de humedades y carpinterías en la Casa Anexa). Esperamos restaurar en los próximos meses el Colegio de Mínimos, licitar el proyecto de consolidación del edificio de La Galera y finalizar el proyecto de ejecución del Cuartel de "El Príncipe", para el que ya se han licitado las asesorías de instalaciones y estudios arqueológicos.



INFRAESTRUCTURAS
Y MANTENIMIENTO

En el **Campus Científico-Tecnológico** se ha finalizado la obra de ampliación del Pabellón Rector Gala, se han realizado obras de consolidación en las fachadas de las residencias, reformas en el Decanato de Medicina y en el Departamento de Matemáticas, y está a punto de terminar la redacción del proyecto de remodelación del Paseo de Estudiantes, para su licitación. También se licitarán las obras de acondicionamiento y reparación de las instalaciones deportivas. Los estudios del estado actual de los edificios de la Escuela Politécnica y la Facultad de Ciencias Ambientales confirmaron la necesidad de proyectar todas las bovedillas en el Edificio Politécnico, ya en proceso de licitación. Se está preparando la actuación en fachadas para cuando se finalice el estudio, así como en el proyecto de consolidación, sectorización y climatización del Edificio de Farmacia.



**INFRAESTRUCTURAS
Y MANTENIMIENTO**

En el **Campus de Guadalajara** continuarán las obras del Campus de las Cristinas. La empresa adjudicataria de la primera licitación ha finalizado la demolición de la casa del guarda y ha iniciado ya el nuevo cerramiento de la parcela, de aspecto más moderno, que servirá para dar una imagen de unidad a todo el campus. Se licitará en el próximo año el aparcamiento subterráneo de tres plantas. Sobre el aparcamiento se levantará el edificio de investigación, elemento de nueva construcción del campus. Previamente al inicio de las obras del parking, se realizará una excavación arqueológica de la zona para documentar parte de un cementerio mudéjar localizado en los estudios previos. La licitación de la excavación y acondicionamiento de la zona del parking se realizarán a lo largo de 2021. Paralelamente, se completarán los trabajos de finalización del proyecto global con las asesorías que trabajan con la OGIM.

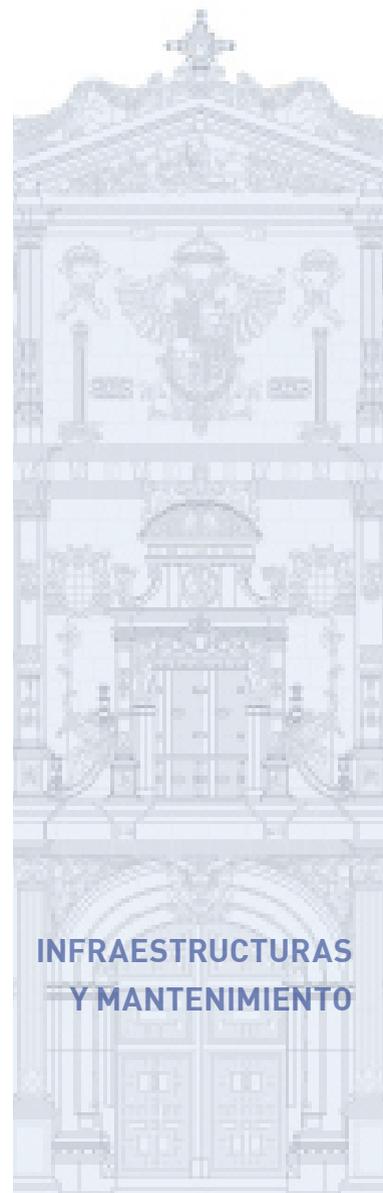


En este curso se finalizará el procedimiento de cesión del parque de El Coquín por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, pasando a formar parte del nuevo complejo universitario e incorporando una zona verde de expansión del campus, en la que podrán ubicarse instalaciones deportivas.

A las obras mencionadas se suman las acciones de la OIGM dirigidas a garantizar el mantenimiento de las instalaciones de climatización, protección contra incendios, ascensores, alta y baja tensión, sistemas automatizados de control y accesos, saneamiento y sistemas de extracción localizada. Estas labores se enmarcan en un Plan General de Mantenimiento Preventivo, para mantenerlas en perfecto estado y acordes con la normativa técnica.

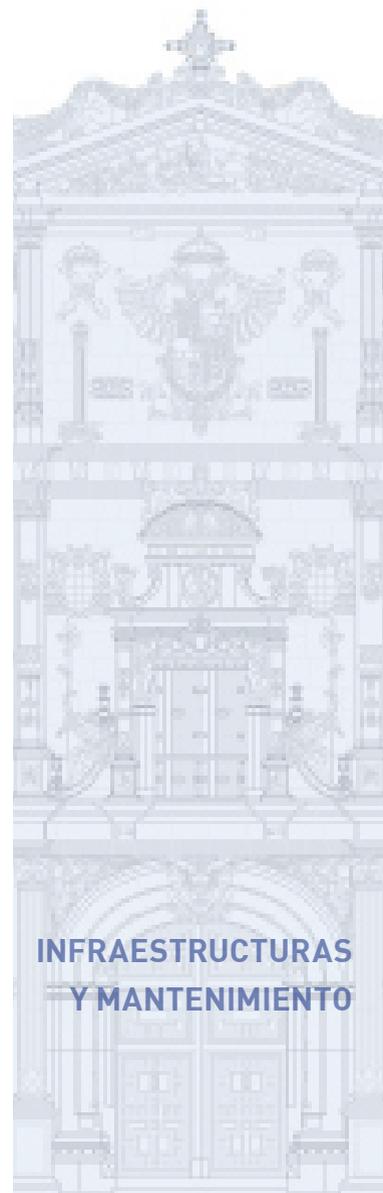
Están en fase de licitación los contratos de mantenimiento de las instalaciones de alta y baja tensión; vitrinas y campanas extractoras; ascensores y accesos automáticos, y los nuevos contratos generales de desatracos, pintura y cristalería. Se pretende mejorar el mantenimiento preventivo y correctivo, contemplando los requerimientos técnico-legales vigentes.

En relación con la gestión ambiental, desde Servicios Generales se ha apoyado la realización de la auditoría externa de la ISO 14001, retrasada por el cierre de la universidad por el estado de alarma, con resultado satisfactorio, manteniendo un año más este sello medioambiental.



En el ámbito tecnológico, nos proponemos:

- Dotar de sistemas de grabación y emisión en directo en aulas, creando aulas espejo.
- Sistemas de videoconferencia para Departamentos y Decanatos, y sistemas de control de presencia de alumnos en aulas y laboratorios.
- En las aulas, sustituir los proyectores por equipos LED y los equipos informáticos del profesorado.
- Incrementar el préstamo de ordenadores portátiles a estudiantes, PAS y PDI.
- Actualizar los ordenadores portátiles de préstamo de las Bibliotecas.
- Generar vídeos de apoyo a la docencia y la investigación.
- Dotar de sistemas de medición de concentración de CO2.
- Dar apoyo técnico, presencial y *online*, a actos institucionales, eventos, congresos, oposiciones y tesis doctorales.



**INFRAESTRUCTURAS
Y MANTENIMIENTO**

- Asesorar y gestionar la adquisición de equipamiento informático y audiovisual a Centros y Departamentos.
- Contratar la licencia campus de Adobe Acrobat Professional, para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios.



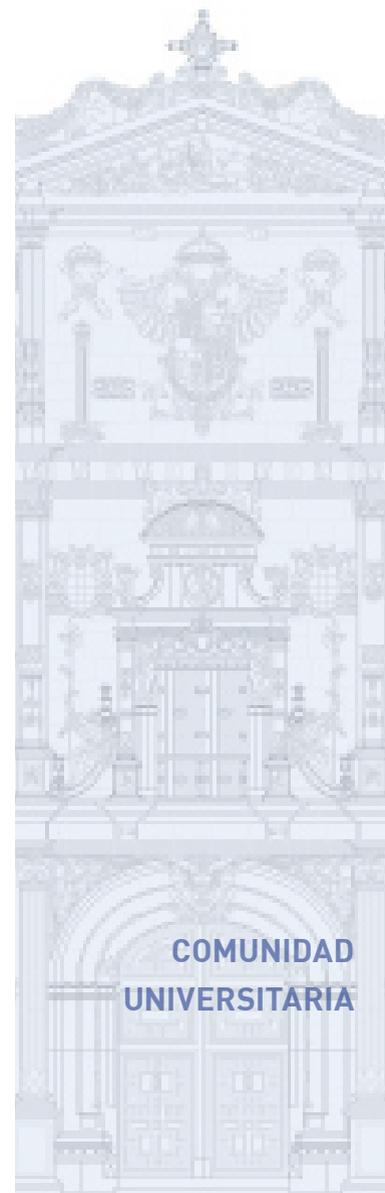
COMUNIDAD UNIVERSITARIA

En esta situación en la que nos encontramos, lo más importante es la protección de las personas, la de todos y cada uno de los miembros de los diferentes colectivos que integramos la universidad. Al margen de los diferentes planes de actuación y de reincorporación del personal, la **Comisión de Seguimiento COVID-19** retomó su actividad con el inicio de curso, para realizar el seguimiento de la situación sanitaria en nuestra institución y su repercusión en la actividad universitaria. Además, se han designado responsables COVID en cada centro y se ha creado la figura del Delegado COVID para dar apoyo a Facultades y Escuelas, tanto en el control sanitario como en los posibles procesos de adaptación académica.

Por otra parte, continuaremos implementando las medidas legales, técnicas y organizativas que nos permitan seguir garantizando el derecho fundamental a la protección de datos personales de todos y cada uno de los miembros que componen la comunidad universitaria, adecuándonos a las exigencias europeas del Reglamento General de Protección de Datos.

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

Al finalizar el estado de alarma, se continuó con el objetivo prioritario de la promoción y estabilización de nuestro Personal Docente e Investigador. Gracias a la **Oferta de Empleo Público**



COMUNIDAD
UNIVERSITARIA

para 2019, se dotaron plazas de Profesor Contratado Doctor para los participantes en el **Plan de Promoción 2018**; tras haberse resuelto todas las plazas, ya están incorporándose los profesores que concursaron.

En julio se resolvió la Segunda Convocatoria del **Plan de Promoción 2019**, dotando 2 plazas de Catedrático Universitario (CU), 2 de Profesor Titular de Universidad (TU) -1 para Profesores Ayudantes Doctores (PAD)- y 2 de Profesor Contratado Doctor (PCD). A partir de junio comenzó la tramitación de las plazas asignadas a este Plan de Promoción (en ambas convocatorias, inicial y segunda convocatoria). Las plazas de CU se imputaron a la Oferta de Empleo Público de 2018, las de TU a las Ofertas de Empleo Público de 2018 y 2019, y las de PCD a las correspondientes de 2019 y 2020. Con la aprobación en el Consejo de Gobierno de la Oferta de Empleo Público de 2020, se podrán tramitar todas las plazas de PCD del Plan de Promoción 2019.



Asimismo, se convocaron las 16 plazas de los cuerpos docentes universitarios –15 ya resueltas- de acuerdo con la Línea de Excelencia del Profesorado Universitario. En su mayoría, correspondieron a plazas dotadas en el Plan de Promoción 2019.

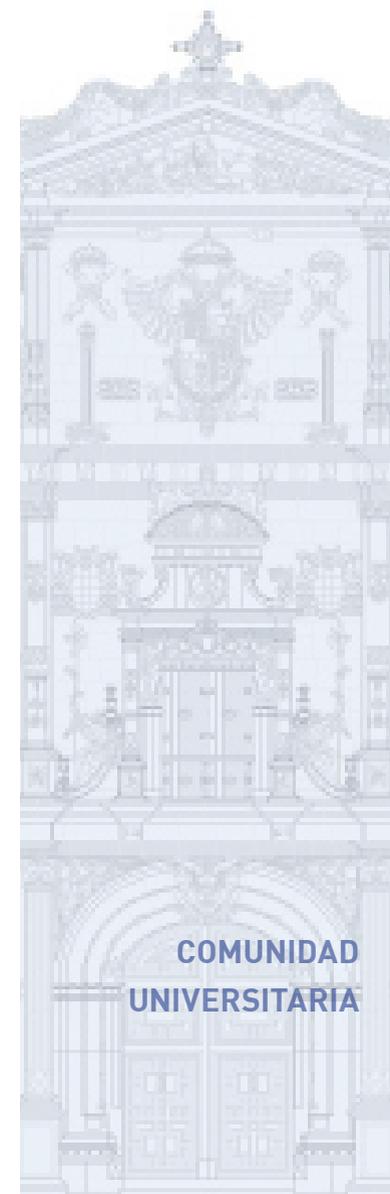
En resumen:

- De la **Oferta de Empleo Público de 2018** quedan disponibles 24 plazas de CU para promoción interna y 6 de TU de turno libre para investigadores con Certificado I3.
- De la **Oferta de Empleo Público de 2019** quedan disponibles 26 plazas de CU para promoción interna, 24 de TU de turno libre y 8 de PCD de turno libre para personal investigador con Certificado I3.

La Oferta de Empleo Público para 2020 aprobada por el Consejo de Gobierno incluye:

Turno libre:

CUERPO/CATEGORÍA	SUBGRUPO	NÚMERO DE PLAZAS
TITULAR DE UNIVERSIDAD	A1	5
TITULAR DE UNIVERSIDAD (Ramón y Cajal - Certificado I3) (Investigadores de programas de excelencia - Certificación I3)	A1	3
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	A	27
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (Ramón y Cajal - Certificado I3) (Investigadores de programas de excelencia - Certificación I3)	A1	3



Promoción interna:

CUERPO/CATEGORÍA	SUBGRUPO	NÚMERO DE PLAZAS
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	A1	8

En noviembre se publicitó la convocatoria del **Plan de Promoción 2020**, reservando para el mismo hasta un máximo de 20 plazas de CU, 20 de TU -5 para el colectivo de PAD- y 19 de PCD -4 para el colectivo de PAD-.

De las 25 plazas de TU correspondientes a la **Oferta de Empleo Público** resultante de la **Tasa Adicional** contemplada en la Ley 3/2017, de 27 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2017, se han tramitado hasta el momento 11 plazas y quedan disponibles 14.

También se ha dado publicidad a la **Convocatoria 2021 del Plan para la Retención de Talento Investigador**, dotando 4 plazas de PAD, al posibilitarlo las disponibilidades presupuestarias, consolidando así el número de plazas de convocatorias anteriores.

Se han recibido los reconocimientos de sexenios de transferencia e innovación de la convocatoria de 2018 que ya se han incorporado a las nóminas.

Como en años anteriores, se aprobó y resolvió la convocatoria para el curso 2020/21 del **Programa Propio Giner de los Ríos** de Profesores e Investigadores Invitados.

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

En 2020 se iniciaron diferentes procesos selectivos y de provisión de puestos de trabajo, que se encuentran en período de ejecución:

- Concurso específico para personal funcionario de carrera, con una oferta de 22 plazas, niveles desde el 20 al 24.
- Concurso oposición para cubrir 22 plazas de personal funcionario de la Escala Técnica Auxiliar de Archivos y Bibliotecas.
- Convocatoria de una lista de espera para el nombramiento de personal funcionario interino de la escala de Letrados, Grupo A, Subgrupo A1.
- Convocatoria de bolsa de trabajo de la categoría Titulado Medio, Grupo B, Nivel salarial B1, de la especialidad "Enfermería del trabajo-asistencia sanitaria".



Asimismo, están en proceso de negociación las plazas de las Ofertas de Empleo del año 2017, de tasa de reposición ordinaria y de tasa adicional de estabilización del empleo:

- 20 plazas: 15 de personal funcionario (3 de convocatoria en fase en ejecución, 12 pendientes de convocar) y 5 de personal laboral pendientes de convocar.

Así como las correspondientes a 2018, 2019 y 2020, todas pendientes de convocar:

- 2018, 66 plazas: 35 de personal funcionario y 31 de personal laboral.
- 2019, 23 plazas: 17 de personal funcionario y 6 de personal laboral.
- 2020, 10 plazas: 6 de personal funcionario y 4 de personal laboral.

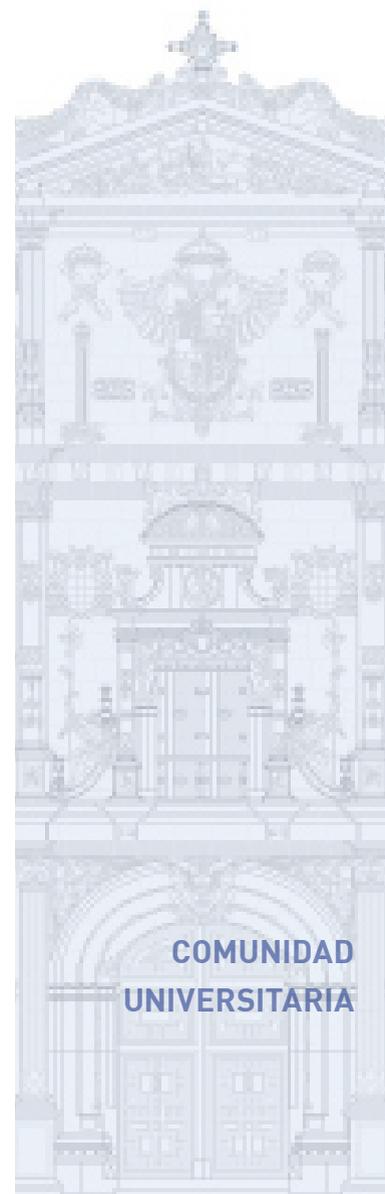
En cuanto al Plan de Formación del PAS, la situación sanitaria ha obligado a incorporar la modalidad *online* en las acciones formativas. Según la evolución de la pandemia, se podrán incorporar al plan formativo las actividades prácticas que no ha sido posible adaptar a la modalidad *online*.

Por otro lado, en junio se alcanzó un acuerdo entre el Consejo de Representantes y la Gerencia en relación con la anualización del saldo de la jornada ordinaria, y la creación de una bolsa de días para conciliación o jubilación (anticipada o forzosa) del PAS.

ESTUDIANTES

El impacto de la pandemia ha requerido una mayor atención a los estudiantes. Entre septiembre y octubre, se han tramitado 21 quejas; 42 solicitudes de información, anulación de matrícula, cambio de titulación y devolución de tasas, y 190 de permanencia.

El Programa de Préstamo de Ordenadores, lanzado en mayo, atendió 93 solicitudes. En septiembre, en su segunda convocatoria, se entregaron 102 unidades, y en la tercera fase, en



noviembre, se prevé entregar 154 equipos. Por otra parte, en el último semestre, 509 estudiantes se han beneficiado de las ayudas sobrevenidas UAH-Comunidad de Madrid, convocatoria 2019/20, por un importe total de 681.644 €.

La atención psicopedagógica también se ha adaptado a las circunstancias, realizándose íntegramente *online*, con una mayor demanda de atención personalizada, que ha aumentado un 76% respecto al curso 2018/19. Con ello, se ha ayudado a 325 estudiantes a afrontar, en las mejores condiciones emocionales posibles, este complejo período derivado de la situación sanitaria general, de la enfermedad propia, de la de familiares o del fallecimiento de seres queridos.

En la representación estudiantil, con el apoyo del Vicerrectorado de Estrategia y Planificación y la Junta Electoral Central, se ha puesto en marcha el proceso de elecciones a delegado de clase, elecciones a junta de centro y elecciones de representantes para la renovación de los miembros del Consejo de Estudiantes.

Como este año la incorporación de los estudiantes de nuevo ingreso ha sido diferente, hemos querido suplir, de alguna manera, la falta de proximidad impuesta por las circunstancias, entregándoles un detalle de bienvenida, con información sobre nuestra institución y sus centros, así como sobre las medidas de prevención básicas.



DOCENCIA

GRADO

TOTAL DE ALUMNOS

	TOTAL Nº ALUMNOS 2019/20	TOTAL Nº ALUMNOS 2020/21	% crecimiento 2019/20-2020/21
CENTROS PROPIOS	13.903	14.422	3,7%
CENTROS ADSCRITOS	1.647	1.886	14,5%
TOTAL UNIVERSIDAD	15.550	16.308	4,9%

16.308

Estudiantes de grado

NUEVO INGRESO

	Nº MATRICULADOS 2019/20	Nº MATRICULADOS 2020/21	% crecimiento 2019/20-2020/21
CENTROS PROPIOS	3.267	3.650	11,7%
CENTROS ADSCRITOS	535	624	16,6%
TOTAL UNIVERSIDAD	3.802	4.274	12,4%

4.274

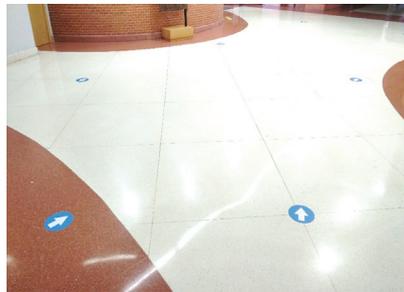
Estudiantes de nuevo ingreso

Hemos pasado de 13.903 alumnos en el curso 2019/20 a 14.422, un incremento del 3,7%. Aumentan también, en un 14,5%, los estudiantes de centros adscritos, pasando de 1.647 a 1.886 estudiantes. Con estos datos, el número total de alumnos de Grado pasa de 15.550 en el curso 2019/20 a 16.308 en el curso actual, un aumento del 4,9%, que puede deberse, entre otros factores, a los nuevos estudios de Óptica y Optometría, Logopedia, Nutrición y al Grado de Ingeniería en Tecnologías Industriales.

DOCENCIA

Contemplando solo los estudiantes de nuevo ingreso, el incremento es del 11,7% en centros propios y del 16,6% en los adscritos, lo que supone un aumento total del 12,4% (pasando de 3.802 a 4.274 estudiantes).

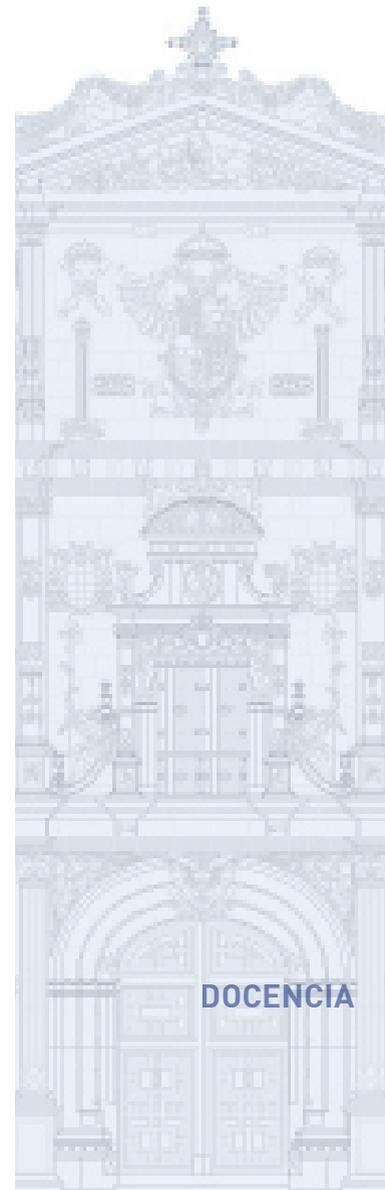
Las pruebas de Evaluación para el Acceso a la Universidad se han visto lógicamente afectadas por la situación sanitaria. La matrícula en la convocatoria ordinaria se incrementó casi un 30% con respecto al año anterior. Por otra parte, para garantizar la seguridad de estudiantes y profesores, desde la Comisión Organizadora se establecieron normas higiénico-sanitarias extraordinarias. Quiero destacar la **extraordinaria labor realizada por el Vicerrectorado de Estudios de Grado y Estudiantes**, por los Servicios Generales y por todos los miembros de universidad implicados, que velaron por el desarrollo de las pruebas en un momento especialmente delicado. Muchas gracias.



El Consejo de Gobierno aprobó en junio el **“Plan de Actuación de la Universidad de Alcalá para la adecuación de la actividad universitaria en el curso académico 2020-21”**, que estableció un marco de actuación para las facultades y centros de la universidad. Se han desarrollado **“Medidas específicas dirigidas a la protección de la salud del estudiantado debido al COVID-19”** y por parte de los centros un **“Decálogo para estudiantes”**.



También, en cada centro, se han desarrollado los **“Planes de Actuación para la Adecuación de la Actividad Docente en el curso 2020-2021”** y los **“Protocolos de Actuación y Prevención de Riesgos COVID-19 en el ámbito de la docencia en el curso 2020-21”**. En las titulaciones de Grado, a petición de la Fundación Madri+d, se ha preparado el **“Formulario de seguimiento de la adaptación 2020-21”** y se ha elaborado un documento para la adaptación de las Guías Docentes de las asignaturas que se imparten en el primer cuatrimestre del curso 2020/21.



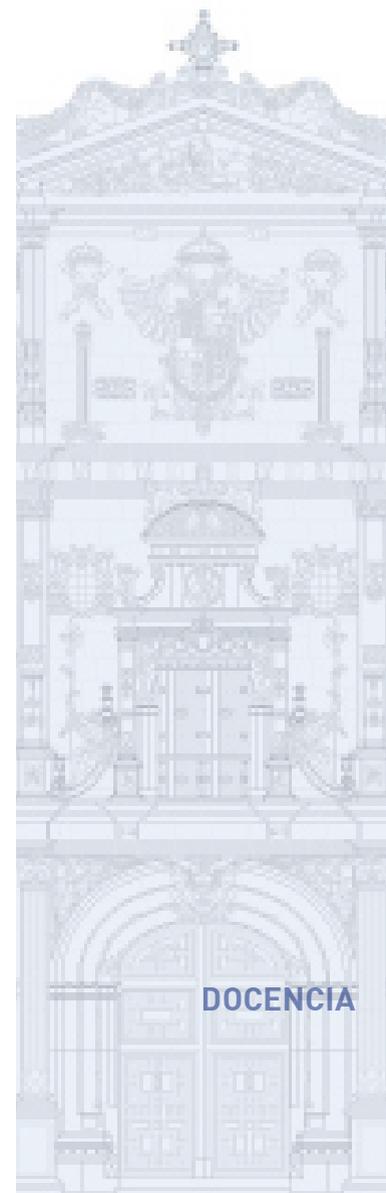
Como apoyo al desarrollo de la docencia *online*, con la colaboración de la Oficina Tecnológica y la FGUA, se ha procedido al préstamo de portátiles y equipamiento complementario para profesores, como cascos y micrófonos, y una tableta digitalizadora, dispositivo que en el entorno telemático sustituye a la pizarra clásica y permite complementar la exposición con explicaciones manuscritas.

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

En el curso 2020/21, ofertamos 66 Másteres Universitarios (8 de nueva implantación) con 2.953 plazas. Cerrado el período de preinscripción registramos 5.435 solicitudes, de las que se han admitido 2.047, matriculándose 1.703 estudiantes. En 2020/21, cursarán másteres universitarios en la UAH 2.902 estudiantes (un descenso del 3,3%).

MÁSTERES UNIVERSITARIOS 2020/21	66	2.902	1.703
	MU	Estudiantes	Estudiantes
	ofertados	matriculados	nuevo ingreso

Durante el pasado curso, se prorrogó el calendario para concluir los másteres, en especial, los que no pudieron retomar las prácticas hasta septiembre o comenzar los TFM. En algunos casos, el curso se extenderá hasta el 20 de diciembre, si bien los títulos corresponderán al curso 2019/20. Ante la prórroga del calendario para concluir los Grados, común en toda España, se permite el acceso condicionado a los Másteres siempre que los estudios de Grado se finalicen antes del 20 de diciembre de 2020.



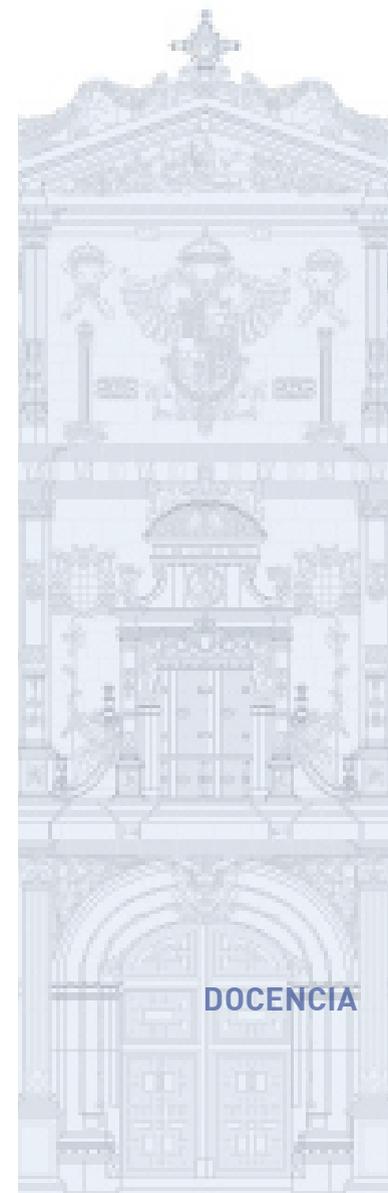
Para el presente curso, al comprobar las dificultades de los estudiantes extranjeros de nuestros Másteres Universitarios para conseguir visados o viajar desde sus países, se ha permitido a los alumnos con este problema seguir las clases en *streaming*, aunque tendrán que realizar un período presencial en la UAH para obtener el título.

En el proceso de mejora de la gestión de los Másteres Universitarios, se modificó la normativa de reconocimiento de créditos; se ha permitido la entrega telemática de documentación; se ha modificado el Reglamento de Trabajo Fin de Máster, para mejorar la gestión del repositorio de Másteres Universitarios, y para incluir la obligatoriedad de presentar un informe de la herramienta antiplagio antes de poder defender un TFM.

ESTUDIOS PROPIOS

En el curso 2019/20, se impartieron 214 Estudios Propios con 8.889 estudiantes (una disminución del 2,7%). La mayoría son presenciales, pero aumentaron los impartidos en modalidad *online*. De acuerdo con las instrucciones de las autoridades sanitarias se suspendieron todas las prácticas y se anuló la actividad docente presencial, transformándose al formato *online*.

ESTUDIOS PROPIOS	214	→	223	114 Máster propio
	Estudios 2019/20		Estudios 2020/21	23 Especialización
				43 Experto
				19 Formación Superior
				24 Formación



Para el presente curso, se han aprobado 223 planes de estudios: 114 de Máster, 23 de Especialización, 43 de Experto, 19 de Formación Superior y 24 de Formación. Carecemos aún de cifras de matriculación consolidadas. Aunque se mantiene la renovación de propuestas aprobadas en cursos anteriores, se detecta una transformación de la modalidad presencial al formato *online*.

Entre las acciones para la mejora de la calidad de los Estudios Propios se ha permitido la entrega *online* de la documentación acreditativa para acceder a los Estudios Propios de la UAH. Junto con el Vicerrectorado de Gestión de la Calidad, se modificó el modelo de encuestas, adaptándolo a las particularidades de los Estudios Propios, y muy especialmente, a los títulos impartidos *online*.

La suspensión de la actividad académica presencial supuso la de las **prácticas externas**, restablecidas el 26 de junio. Los esfuerzos se orientaron principalmente a favorecer la realización de las prácticas curriculares de los alumnos de Grado y Máster, en especial de aquellos con créditos pendientes para finalizar sus estudios.

En el primer año de funcionamiento del **Centro de apoyo a la Innovación Docente y Estudios *Online***, se aprobaron los nuevos grupos de innovación docente y se convocaron nuevos proyectos. Entre sus prioridades está el apoyo a la virtualización de la docencia, la formación *online* síncrona y la generación de contenidos digitales que favorezcan los procesos de enseñanza-aprendizaje.



INVESTIGACIÓN

Con el fin de impulsar la Investigación y la Transferencia de Conocimiento, se mantiene nuestro Programa Propio, y se mantiene el esfuerzo para captar recursos externos.

El personal investigador de la Universidad de Alcalá se incrementó durante el curso pasado a través de diferentes programas: 27 contratados como técnicos y ayudantes de Garantía Juvenil; 15 becarios de introducción a la investigación; 20 becarios de iniciación a la actividad investigadora; 72 contratos Predoctorales FPU y FPI; 5 contratos concedidos en la convocatoria Beatriz Galindo del Ministerio de Educación, y 26 doctores contratados a través de programas de atracción de talento; Programa Ramón y Cajal (2), Juan de la Cierva (2) y Atracción de Talento de la Comunidad de Madrid (1).



● PRINCIPALES CIFRAS 2019/20

+ 170
Personal investigador

16,7 millones de €
Financiación externa

152
Grupos registrados

120 grupos de alto rendimiento
18 grupos consolidados
14 grupos emergentes

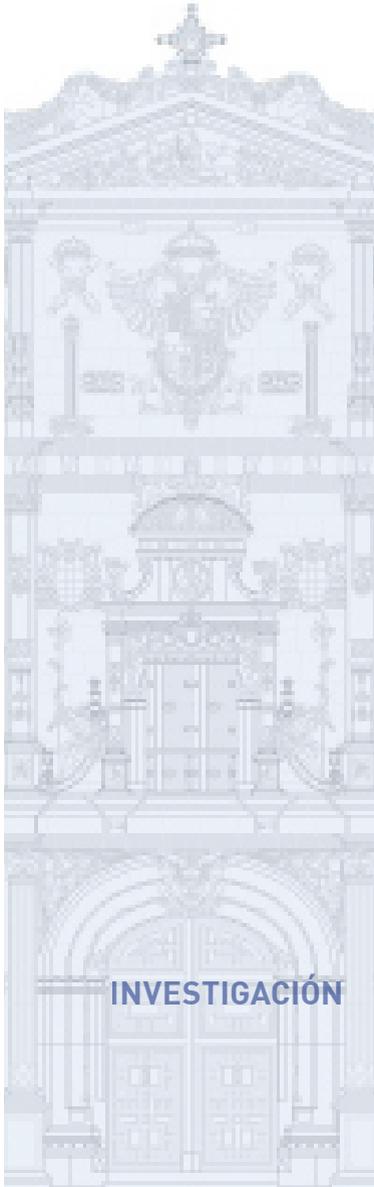
INVESTIGACIÓN

Hasta el momento se ha conseguido financiación externa para proyectos y contratos de investigación por más de 16,7 millones de euros: 6,2 millones en convocatorias competitivas nacionales; 7,5 millones en contratos artículo 83; 1 millón en cátedras de investigación, y 2,1 millones de financiación europea.

Se completó el reconocimiento de los nuevos grupos de investigación y se lanzó la primera convocatoria de evaluación de los grupos para cumplir con lo dispuesto en los Estatutos de la UAH. Hay 152 grupos de investigación registrados, clasificados como: Grupo Consolidado (18); Grupo de Alto Rendimiento (120), y Grupo Emergente (14). Se mantendrán 200.000 € de ayuda para la creación y consolidación de los grupos.

Se ha realizado una nueva convocatoria para la concesión exprés de Proyectos de Investigación relacionados con la COVID-19, dotada con 100.000 €, que ha permitido financiar 15 proyectos. Se han concedido ayudas para la adquisición de equipamiento científico por valor de 1.300.000 €; sumados a los 900.000 € del curso pasado, supone una inversión de más de 2.000.000 € en la adquisición de infraestructura científica.

Se aprobó el Código Ético de Buenas Prácticas en Investigación para impulsar la formación en ética de los investigadores y mejorar el funcionamiento del Comité de Ética y del Órgano Habilitado de Bienestar Animal. El servicio de Gestión de la



INVESTIGACIÓN

Investigación de la Universidad de Alcalá logró la certificación de calidad ISO 9001, acreditando sus buenas prácticas de gestión.

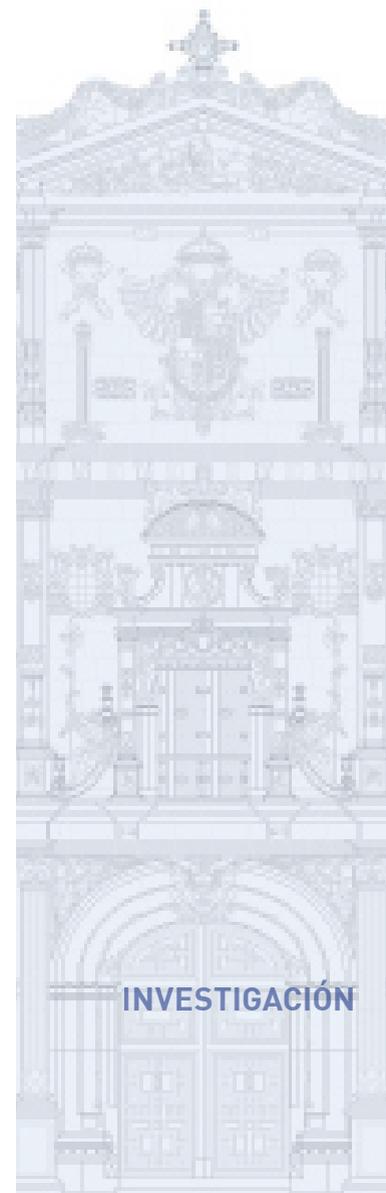
Con respecto a la internacionalización, en 2019/20 se solicitaron 45 proyectos a través de la Oficina de Proyectos Europeos (OPE), han sido concedidos 3 y 12 están pendientes de evaluación. Para este curso, la OPE pretende incrementar la participación de la UAH en propuestas europeas mediante la formación y el asesoramiento sobre el nuevo programa marco Horizonte Europa, y trabajar con los grupos de investigación para un análisis profundo de sus opciones de participación en convocatorias europeas.

Con respecto a GOT ENERGY TALENT, la acción COFUND Marie S. Curie, se pretende, la finalización de 7 de los proyectos de investigación de la primera convocatoria, un análisis intermedio de resultados del programa y la puesta en marcha de actividades formativas complementarias, en parte abiertas a toda la comunidad universitaria, según los compromisos asumidos con la UE.



Desde la **Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación**, con el compromiso de seguir mejorando su funcionamiento, se desarrollan las siguientes actividades:

1. Promoción de los resultados de I+D+i y capacidades científico-tecnológicas, mediante la difusión de la renovada oferta tecnológica y de patentes en 9 eventos de transferencia. Continúa la elaboración del catálogo de grupos de investigación, con sus datos, líneas de trabajo, capacidades y carta de servicios.
2. Colaboración con empresas, entidades e instituciones mediante el asesoramiento legal a 45 grupos de investigación y a 48 empresas en diversos acuerdos de transferencia e I+D+i. Se han suscrito: 1 nuevo convenio de cooperación tecnológica, 159 proyectos de colaboración competitiva de I+D+i participados con empresas, y 66 proyectos no competitivos financiados por otras instituciones. Además, la UAH ha renovado su participación para 2021 en 6 plataformas tecnológicas empresariales, nodos de enlace y otras agrupaciones universidad-empresa.
3. Divulgación y comunicación social de la ciencia, coordinando actividades relacionadas con la Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras, así como una nueva edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación de la Comunidad de Madrid en la UAH.
4. Protección e internacionalización de patentes: asesoramiento personalizado en la tramitación de patentes (8 solicitudes nacionales, 1 patente europea, 3 extensiones internacionales y 2 registros de *software* como registros de propiedad intelectual).



5. Consolidación de empresas de base tecnológica (EBT) para facilitar la transferencia de resultados de investigación de nuestros investigadores. Se renovó el programa de ayudas directas (hasta un máximo de 5.000 €) para la creación de nuevas EBT.

DOCTORADO

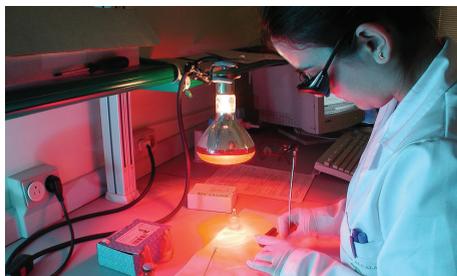
En 2020/21, la UAH oferta 30 programas (26 gestionados o coordinados por la UAH y 4 coordinados por otras universidades). Se demuestra una disminución de matriculados con respecto a los años previos: a 23 de octubre de 2020 suman 1.026 matriculados en el curso 2020/21 (3 de nuevo ingreso), frente a 1.624 en 2019/20 (335 de nuevo ingreso) y 1.573 en 2018/19 (421 de nuevo ingreso).

**30**

Programas
ofertados

1.026

Estudiantes
matriculados

**24**

Tesis
defendidas

12

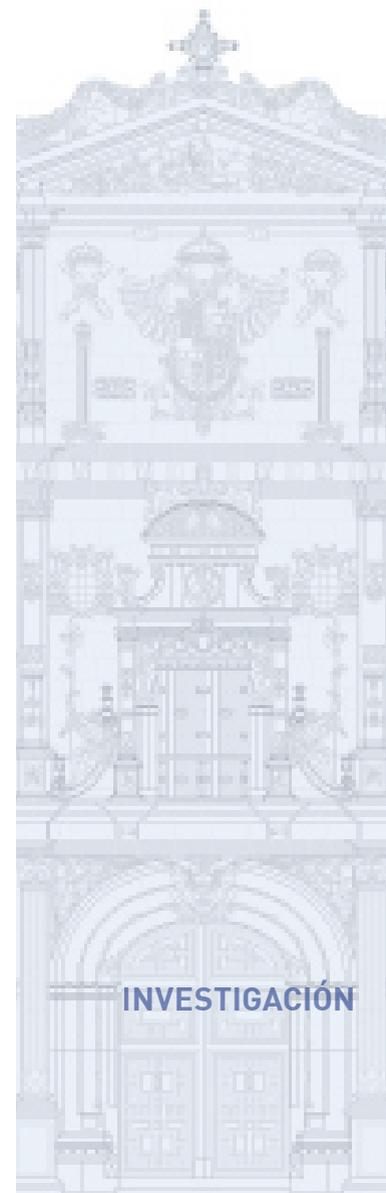
Convenios cotutela
en trámite

INVESTIGACIÓN

Hasta el 23 de octubre de 2020 la UAH contaba, para el curso 2020/21, con 24 tesis defendidas (10 con mención internacional), cifra muy inferior a cursos previos. Desde abril, por el estado de alarma, el depósito y defensa de tesis doctorales se hizo *online*, cuando se levantó el estado de alarma fue *online* y presencial, y con el nuevo curso se permite la defensa mixta, registrándose los siguientes datos: hasta el 23 de octubre de 2020 (2020/21) se contabilizan 24 tesis defendidas (7 de presenciales, 13 *online* y 4 semipresenciales) y en el curso 2019/20 se registraron 123 tesis defendidas (92 presenciales y 31 *online*). Respecto a los convenios de cotutela firmados, en 2019/20 había 7 convenios en trámite y 2 tesis leídas, y en 2020/21 (a 23 de octubre) hay 12 convenios en trámite y 2 tesis leídas.

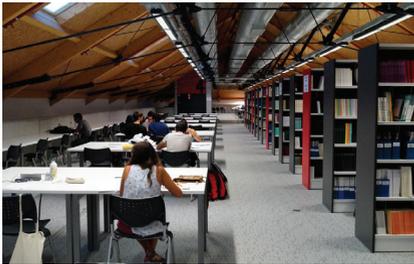
El 30 de junio finalizaba el plazo para que las Comisiones Académicas de los Programas de Doctorado remitieran las actas de la evaluación anual de los estudiantes de programas de doctorado. En junio, la UAH contaba 767 alumnos evaluados: 724 aptos, 19 no aptos y 24 no evaluados.

La Sociedad de Condueños, como cada año, ha entregado 5 premios, uno por cada rama de conocimiento, a las mejores tesis doctorales. A esta distinción, se unen los 28 Premios Extraordinarios de Doctorado del curso 2018/19 y los 4 Premios a la Excelencia en la dirección de tesis doctorales.



BIBLIOTECA

La Biblioteca de la Universidad de Alcalá ha renovado el Sello de Excelencia Europea 500+, Modelo EFQM, por 3 años. Confiamos en que próximamente podamos recibir de manos del Club de Excelencia en Gestión y de la entidad de certificación Bureau Veritas dicho sello en un acto público, pospuesto por la pandemia.



Tras el confinamiento, el Servicio de Biblioteca abrió sus instalaciones en diferentes fases con el objetivo de aumentar paulatinamente los servicios presenciales, respetando las normas de seguridad e higiene estipuladas por las autoridades. Todas las bibliotecas están hoy abiertas y se estudia la ampliación de apertura en horarios extraordinarios.

Para el curso 2020/21, la Biblioteca desarrollará proyectos incardinados en las principales líneas y objetivos del IV Plan Estratégico 2019-2022, aprobado en la Comisión de Biblioteca de 1 de octubre de 2019, e implementará las mejoras derivadas del proceso de evaluación realizado en noviembre de ese año. La Biblioteca centrará sus esfuerzos en recuperar la normalidad, con objetivos como establecer un horario de apertura habitual en todos los puntos de servicio y horarios extraordinarios flexibles que se adapten a la situación sanitaria, así como automatizar y mejorar el acceso a las salas.

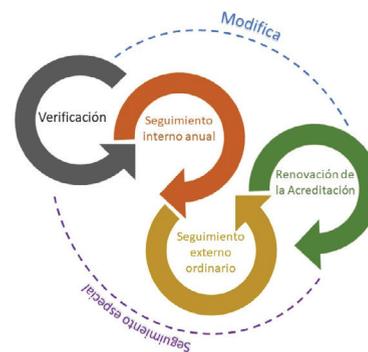
CALIDAD

En el curso 2020/21 se mantendrán las actividades para la evaluación interna y externa de las titulaciones. Las de formación del profesorado de la universidad, y las de renovación de la acreditación de las titulaciones, empezarán en formato *online*.

CALIDAD DE LAS TITULACIONES

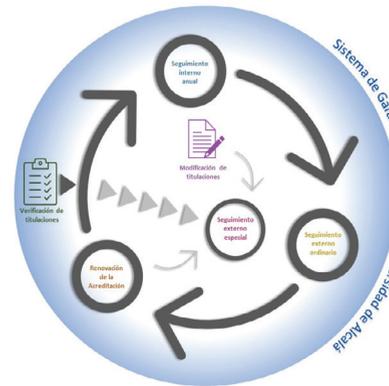
En las actividades de seguimiento y evaluación de títulos, se prevé trabajar en la renovación de la acreditación de 21 titulaciones: 1 grado, 11 másteres universitarios y 9 programas de doctorado. Tras dos reuniones informativas, se entregó material -que incluye evidencias e indicadores- para facilitar la labor de los responsables académicos.

Desde el Vicerrectorado se tramitarán ante la Fundación Madri+d las verificaciones de títulos solicitados (1 máster universitario, 1 grado y 1 programa de doctorado), y las modificaciones de 3 másteres y 1 programa de doctorado. Se han creado diferentes plantillas y modelos para cada informe, con el objeto de facilitar el trabajo de los responsables académicos. Desde el Vicerrectorado se ofrece asesoramiento



para discriminar y concretar mejor los procesos a implementar en los títulos, lo que está mejorando la gestión de la calidad de los títulos impartidos en la UAH.

En marzo se iniciará el programa anual de seguimiento interno de las titulaciones oficiales de más de 140 títulos, en cuyo informe incorporaremos las modificaciones efectuadas como consecuencia de los cambios docentes ocasionados por la pandemia.



Se continuará con las encuestas de satisfacción de profesorado y estudiantado, analizando los resultados estadísticos de la docencia de nuestras titulaciones, como las tasas e indicadores académicos que se incorporarán a los informes globales que se emiten cada año. Sobre la evaluación de los Estudios Propios de la UAH, se incluirán modificaciones en los cuestionarios de la encuesta y en su gestión, con el fin de mejorar los resultados e incrementar su calidad.

Al final del curso académico se espera contar con el Manual del Sistema de Garantía de Calidad de la UAH finalizado, así como la revisión de la Política de Calidad, para que ambos sean sometidos a su aprobación por el Consejo de Gobierno.

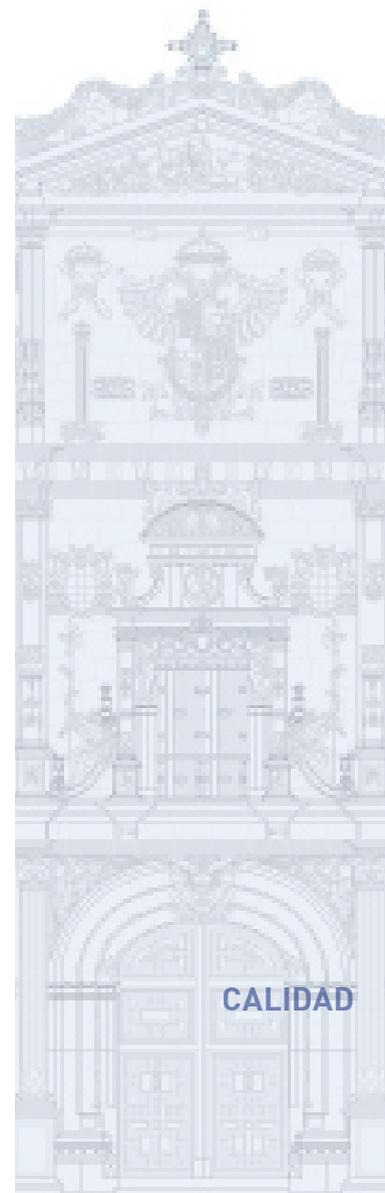
CALIDAD DEL PROFESORADO

En la calidad del profesorado, en cuanto a la evaluación, seguirá la convocatoria anual del DOCENTIA, cuyo periodo de solicitud comienza en noviembre. Y se presentará un informe anual de resultados y de mejoras a la Fundación Madri+d para mantener la certificación conseguida.

En formación del profesorado, ya han comenzado las clases de inglés del British Council -con cerca de 100 docentes inscritos-, virtuales y utilizando su propia plataforma de teleformación. Los cursos ofertados en septiembre y octubre, en el Plan de Formación del Profesorado, tuvieron gran aceptación, con varios cientos de inscritos a través de la plataforma *Blackboard Collaborate*, y con gran variedad de temas, como la impartición de clases *online* síncronas; herramientas para este tipo de clases; clase invertida; tutorización o gestión de recursos para su puesta en marcha *online*. Por último, se está diseñando una programación específica en acciones formativas sobre metodologías docentes, así como el curso anual que se imparte para profesores noveles.

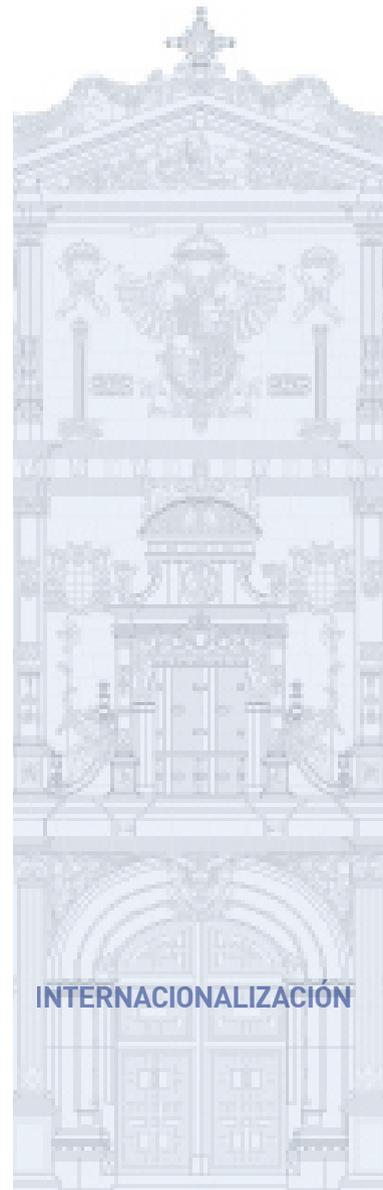
SERVICIO DE TRADUCCIÓN

Este año, el Servicio de Traducción ha realizado poco más de 50 encomiendas de trabajo (traducciones y revisiones), casi todas al inglés. A finales de noviembre se resolverá la convocatoria anual de ayudas a la traducción, para financiar publicaciones de nuestros investigadores y contribuir a mejorar los indicadores de la UAH.



INTERNACIONALIZACIÓN

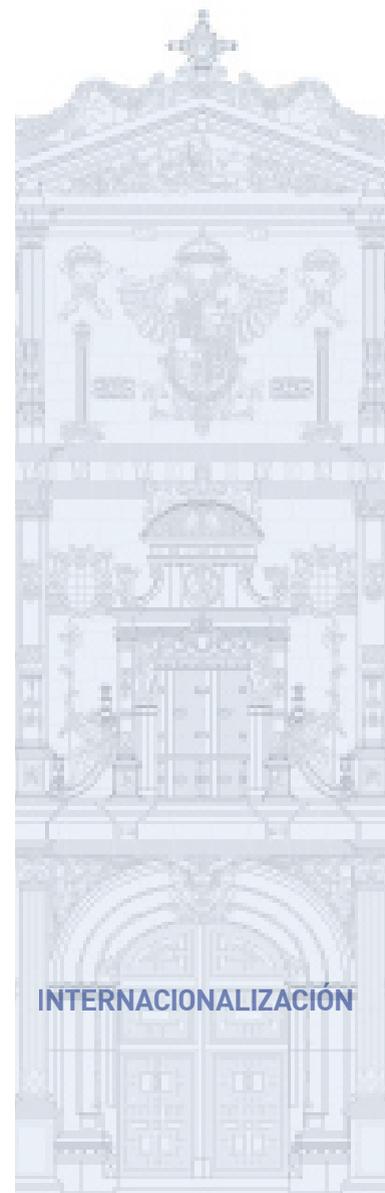
La movilidad de estudiantes se ha visto drásticamente mermada como consecuencia de la crisis sanitaria. Aun así, hemos recibido estudiantes internacionales en este primer cuatrimestre y seguiremos recibéndolos durante el segundo. Tenemos estudiantes de la UAH que apostaron por su movilidad en los dos cuatrimestres, y algunos realizarán estancias durante todo el curso en universidades socias internacionales; pero es de esperar que se produzcan bajas en las movidades que restan del curso 2020/21, pues algunas universidades están pasando a *online* la docencia del segundo cuatrimestre. El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales realizará una monitorización permanente de los estudiantes internacionales, prestándoles todo el soporte necesario.



En mayo de 2020 se solicitó la Carta Erasmus (ECHE) para el periodo 2021-2027 para poder participar en el nuevo Programa Erasmus+. Además, a partir de enero de 2021 se renovarán los convenios Erasmus+ para el periodo 2022-2027, mientras que los convenios actuales, que finalizaban este curso, se prorrogan automáticamente para 2021/22. El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales se alinearán con los ejes maestros del Vicerrectorado de Estrategia y Planificación para reforzar lazos con universidades de referencia. El 19 de octubre se lanzó el nuevo OLA 3.0 (*Online Learning Agreement*) para la digitalización de los procedimientos de movilidad, asumido por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+ 2021-2027, considerado ejemplo de buenas prácticas por el SEPIE.

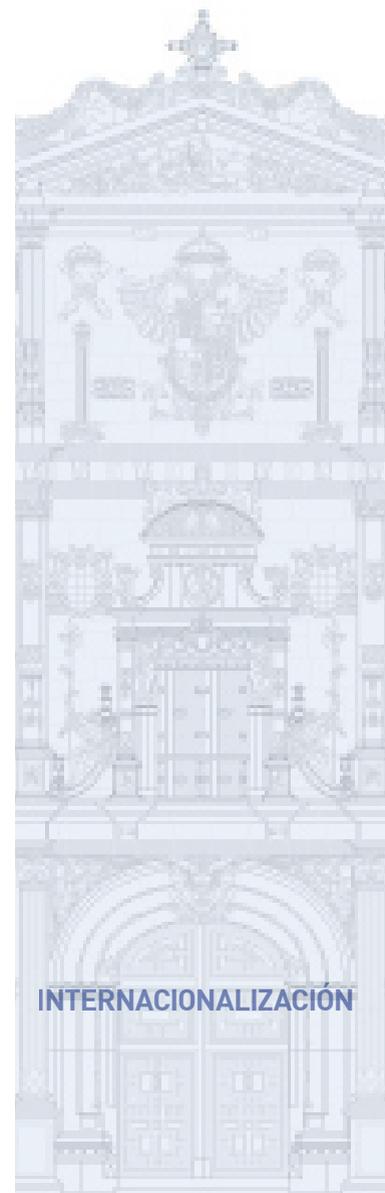
Pensando en la promoción internacional de la UAH, se analizarán, renovarán y adaptarán a la actual legislación los convenios no Erasmus más beneficiosos y se confeccionará un “decálogo de buenas prácticas”. Además, se actualizará el material de promoción internacional (vídeos y folletos) y la información de la página web del Vicerrectorado, en español y en inglés.

Ante la situación de la pandemia en los países de habla hispana en América, se mantendrá desde la Dirección para Iberoamérica una relación institucional sostenida con nuestras universidades socias, para preparar los convenios que necesitemos inmediatamente, cuando se reinicien los intercambios de estudiantes y profesores, y de programas presenciales como las pasantías. Se reforzará también nuestra presencia física y *online*, con nuevos acuerdos que refuercen nuestra red iberoamericana.



Pese a la incertidumbre, desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales se publicarán en estos meses todas las convocatorias asociadas con los programas de movilidad internacional para el curso 2021/22: Erasmus+ KA103, Erasmus+ KA107, UAH-Santander Movilidad Global y UAH-Santander Iberoamérica. Se dará mayor visibilidad a la movilidad para dar a conocer todas las oportunidades.

En los Proyectos Erasmus+, la UAH mantuvo buenos resultados en la obtención de proyectos de innovación en la convocatoria 2020. El profesorado participante obtuvo financiación en 3 proyectos de Asociaciones Estratégicas, 2 Alianzas para el conocimiento y 1 Actividad Jean Monnet. Un grupo del ámbito deportivo obtuvo un proyecto para la Construcción de Capacidades en alianza colaborativa internacional.



EMPLEABILIDAD, EMPREDIMIENTO Y ALUMNI

EMPLEABILIDAD

El programa “Próxima Parada tu Empleo” pasó a formato *online*, incrementando la participación frente a las actividades presenciales, disminuyendo la tasa de abandono y aumentando la satisfacción.

Se pone en marcha un **Plan de Orientación Virtual**, con acciones de orientación personalizada *online*, que potencien la autonomía de los participantes en su desarrollo profesional, y creando comunidades virtuales de alumnos y Alumni. Se están implantando distintas acciones en fase piloto:

<p>QUÉ INFORMACIÓN DEBO CONOCER SOBRE ...</p>  <p>LA EMPRESA</p> <p>Información que es importante conocer sobre la empresa</p>	<p>SI TENGO Poca EXPERIENCIA PROFESIONAL ...</p>  <p>¿QUÉ PONGO EN EL CV?</p> <p>¿Qué pongo en el CV si tengo poca experiencia laboral?</p>	<p>CONOCES LAS CARACTERÍSTICAS DE ...</p>  <p>TRABAJAR EN EQUIPO</p> <p>¿Conoces las características de trabajar en equipo?</p>
<p>APRENDE A CONOCERTE...</p>  <p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <p>Autoconocimiento para la búsqueda de empleo</p>	<p>CONSEJOS PARA REALIZAR UNA ...</p>  <p>ENTREVISTA ONLINE</p> <p>Consejos para realizar una entrevista online</p>	<p>CÓMO APROVECHAR EL TIEMPO PARA...</p>  <p>BUSCAR EMPLEO</p> <p>¿Quieres buscar empleo desde casa?</p>

**ALUMNI,
EMPLEABILIDAD
Y EMPREDIMIENTO**

- *Banco de Contenidos Digitales* con 26 píldoras de empleabilidad.
- *Vídeoflash*, con vídeos cortos sobre aspectos concretos, realizados en colaboración con expertos, empresarios y Alumni.
- Diseño de un *Sistema de Autoevaluación online* para identificar áreas de mejora y formación.
- Talleres *online*: “Qué dice tu CV de ti”, “Cuéntame algo sobre ti: cómo afrontar una entrevista de trabajo”, con 80 inscritos hasta la fecha (20 por edición).
- *Programa DESPEGA*, talleres para promover la mejora de las habilidades para iniciar una búsqueda de empleo eficaz.
- *Construye tu futuro*, programa específico por titulaciones para estudiantes de últimos cursos, organizados bajo demanda y coordinados con las direcciones de Centro.
- *Jornada Cara a Cara* con las empresas, para estudiantes de últimos cursos y AlumniUAH con presentaciones de empresas virtuales, entrevistas *online*, dinámicas de grupos *online*, gamificación, etc.



EMPLEABILIDAD UAH

Autodiagnóstico sobre mi proceso de búsqueda de empleo

Valora si estás realizando una búsqueda activa de empleo y si es necesario acudir a orientación laboral.

*Obligatorio

1. Sabrías contestar a la siguiente pregunta: ¿Por qué te tengo que contratar a ti? 1 punto

SÍ

NO

NO LO SÉ



**ALUMNI,
EMPLEABILIDAD
Y EMPRENDIMIENTO**

La Bolsa de Empleo, *Career Center*, cuenta en su primer año con 2.283 alumnos/Alumni. Han accedido a 49.230 ofertas de trabajo nacionales e internacionales. Ofrece 292 perfiles de empresa, 243 recursos y consejos, y 305 eventos.

Desde EmpleabilidadUAH, se realizaron estudios de inserción laboral de los egresados en los cursos 2017/18 y 2015/16; más del 90% de nuestros egresados de grado o máster trabajan o continúan sus estudios. En este curso se realizará el informe de los cursos 2018/19 y 2016/17.



EMPREDIMIENTO

La Escuela de Emprendimiento puso en marcha actividades de formación *online* síncronas para garantizar la adquisición de competencias en las prácticas curriculares. La formación “Competencias Genéricas para la inserción en el mercado laboral” incluyó más de 45 horas de

ALUMNI,
EMPLEABILIDAD
Y EMPREDIMIENTO

seminarios sobre el mercado laboral y sus alternativas, con la participación de responsables de departamentos de recursos humanos de multinacionales, directivos, emprendedores y docentes de la universidad, resultando beneficiados más de 100 estudiantes de todos los grados de la UAH. Por su parte, la iniciativa virtual #Yoemprendocasa proponía un reto diario, en relación con el teletrabajo, el medio ambiente, las nuevas formas de educación y los aprendizajes de la pandemia, recibiendo más de 200 respuestas a los retos planteados. El premio de este concurso se destinó a proyectos contra el COVID y al Banco de Alimentos.

Para el curso 2020/21 se reforzarán las actividades *online*, así como las actividades presenciales centradas en las herramientas emprendedoras y en la mejora de las habilidades intraempreedoras. Se está iniciando un programa piloto para generar un *curriculum* de habilidades (capacidad de análisis, inteligencia emocional, programación, adaptabilidad, etc.), una formación para emprender que dota de capacidad de reacción y complementa las posibilidades de inserción laboral de nuestros estudiantes y Alumni.



ALUMNI,
EMPLEABILIDAD
Y EMPRENDIMIENTO

Con la 4ª edición del concurso “*Tu idea en un minuto*” se pondrá en marcha una comisión de expertos formada por emprendedores, empresarios y docentes para mejorar la mentorización de proyectos emprendedores, y se potenciarán las relaciones con las instituciones del entorno para favorecer el desarrollo del tejido emprendedor local.



ALUMNI

En el curso 2019/20 se inscribieron 15.681 Alumni en el Portal AlumniUAH, a través del que nuestros egresados pueden mantener el vínculo con la UAH, disponen de una cuenta de correo electrónico de la universidad, acceden a la biblioteca y tienen acceso prioritario a actividades culturales.

En 2020/21 se impulsarán programas ya iniciados y se diseñarán acciones como: Embajador AlumniUAH que asesora a estudiantes sobre una carrera profesional en la ciudad o país de referencia del Alumni; el Programa AlumniUAH Solidario, para su participación en iniciativas sociales; el Club AlumniUAH, lugar de encuentro para los que residen en un mismo país, y un encuentro anual con la entrega de los premios AlumniUAH. Se ha iniciado una actividad de formación para AlumniUAH, el Club de Talento: un programa de búsqueda de trabajo en equipo

ALUMNI,
EMPLEABILIDAD
Y EMPRENDIMIENTO

que potencia habilidades profesionales y que, en su primera edición (octubre-noviembre), cuenta con 19 inscritos. El Programa de Mentoría ofrece a estudiantes de último año y jóvenes egresados la colaboración de Alumni senior que les aportarán su conocimiento del mercado laboral.

El Boletín Alumni, de periodicidad mensual, cuenta ya con cinco números y se distribuye entre los Alumni registrados y a toda la Comunidad Educativa. En los Encuentros con Alumni, otra actividad con periodicidad quincenal, los egresados mantendrán una conversación junto a un profesor de referencia de su facultad y compartirán reflexiones y experiencias fruto de su desarrollo profesional en temas de actualidad e interés social.



Seguimos un mes más acercándote noticias de la Comunidad [AlumniUAH](http://www.alumni.uah.es). Si en septiembre adelantamos algunas de las novedades preparadas para el primer trimestre, en este mes seguimos con el mismo propósito para que no te pierdas nada de lo que ha pasado y de lo que está por venir.



ALUMNI,
EMPLEABILIDAD
Y EMPRENDIMIENTO

COMUNICACIÓN

Con la presencia de nuestra universidad en los medios comunicación, seguimos promocionando y consolidando la imagen y marca de la UAH. En materia de Comunicación Institucional, buscamos motivar a los distintos colectivos de nuestra comunidad, para que nos hagan partícipes de su labor y dar visibilidad a su trabajo y proyección de la institución.



En el contexto actual, y ante el distanciamiento social, hemos iniciado nuevas fórmulas y canales de comunicación con los que gestionar la difusión de nuestras acciones y favorecer una relación rápida, directa y cercana con los medios de comunicación. Por otro lado, y tras la experiencia de los últimos meses, en los que los medios de comunicación han requerido de forma constante el contacto con numerosos profesores e investigadores de nuestra universidad, se hace necesario revisar y diseñar una nueva guía de expertos, crear una nutrida lista de profesionales que puedan

aportar su experiencia en distintas materias y contribuir a una de nuestras misiones principales: la transferencia de conocimiento a la sociedad.

Paralelamente, seguimos impulsando la difusión de las noticias de la universidad a través de nuestro Diario Digital y de las redes sociales. En los últimos meses, marcados por la crisis sanitaria, se ha dado particular relevancia a la actividad solidaria de nuestra institución, y a la actividad científica y de extensión de nuestros investigadores, para lo que se han ampliado los acuerdos de difusión que ya teníamos suscritos con algunos medios locales, regionales y nacionales. Igualmente, se han adjudicado los VI Premios de Promoción y Divulgación Científica, en sus distintas categorías.



A pesar de las restricciones, se desarrollaron acciones de promoción de nuestros estudios, fundamentalmente en formato digital, como las sesiones informativas y Jornadas de Puertas Abiertas *online* celebradas en junio y julio, que siguen a disposición de los futuros estudiantes en la página web de la universidad. Se diseñaron otros espacios web, como la página informativa sobre

el COVID-19, y las dedicadas al Plan Estratégico y Empleabilidad. Y existe una propuesta para renovar la web de Cultura, para incrementar la difusión de la actividad de extensión universitaria.

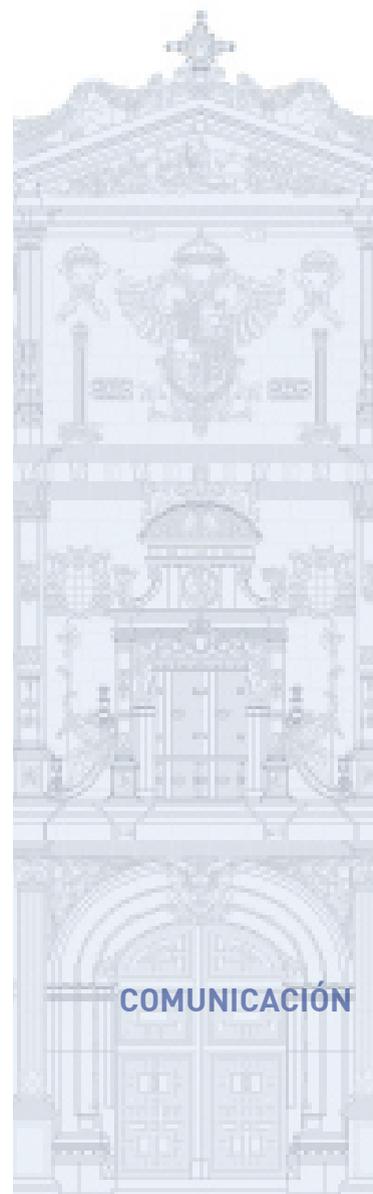


Trabajamos para asegurar la proyección internacional de la universidad en los principales rankings. La UAH mantiene su presencia en los tres grandes rankings internacionales, QS, Times y Shanghái, con posiciones variables según los parámetros analizados. La mejor posición es en QS, donde la UAH sigue entre las 500 mejores universidades del mundo. En los rankings de Times y Shanghái la UAH aparece entre las 1.000 y las 900 mejores universidades, respectivamente.

500-510 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO

801-1000 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO

801-900 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO



COMUNICACIÓN

En los rankings de universidades de menos de 50 años, en QS la UAH mejora y se sitúa en la posición 71-80 del mundo, y en Times se encuentra en la posición 201-250 del mundo.



En los resultados del ranking por materias del Times, la UAH destaca en 8 áreas de conocimiento: Educación (301-400), Artes y Humanidades (401-500), Ciencias de la Computación (401-500), Ciencias de la Vida (501-600), Ciencias Físicas (501-600), Ingeniería (501-600), Ciencias de la Salud (601+) y Economía y Negocios (601+). En el ranking de Shangái, la UAH entra en la clasificación en 5 áreas de conocimiento en mejor posición que el año pasado: Ecología (151-200 del mundo); Ingeniería Eléctrica y Electrónica (201-300); Tecnología y Ciencia de Instrumentos (201-300); Farmacia (401-500), y Salud Pública (401-500). Ya hemos remitido los datos para participar en el GreenMetric y estamos preparando los de THE Impact Ranking y QS.

- Educación (301-400)
- Artes y Humanidades (401-500)
- Ciencias de la Computación (401-500)
- Ciencias de la Vida (501-600)
- Ciencias Físicas (501-600)
- Ingeniería (501-600)
- Ciencias de la Salud (601+)
- Economía y Negocios (601+)



- Ecología (151-200)
- Ingeniería Eléctrica y Electrónica (201-300)
- Tecnología y Ciencia de Instrumentos (201-300)
- Farmacia (401-500)
- Salud Pública (401-500)



COMPROMISO SOCIAL

CRUE Universidades Españolas presentó el 22 de octubre «Universidad 2030 ¿Qué sociedad queremos dentro de 10 años?», un conjunto de reflexiones y propuestas para impulsar la economía del conocimiento en nuestro país.

Deberá cristalizar en un nuevo marco normativo en el que la universidad deberá adaptar sus estructuras y sus mecanismos de funcionamiento para prestar el servicio que requiere la sociedad. Facilitar la transformación necesaria hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental es parte de la Responsabilidad Social de la Universidad, como también lo es proteger

a los miembros de la comunidad universitaria, su patrimonio, sus recursos e instalaciones y promover estas buenas prácticas en su entorno.

Nos proponemos reimpulsar nuestras políticas de Responsabilidad Social mediante la interacción con todos los órganos y estructuras de la universidad,

UNIVERSIDAD
2030
CRUE
Universidades
Españolas



COMPROMISO
SOCIAL

y con otras universidades y organizaciones públicas y privadas. Continuar difundiendo los contenidos de la Agenda 2030, para que impregnen las acciones y actitudes de la comunidad universitaria y, al tiempo, transmitirlo al conjunto de la sociedad, lo que denominamos "UAHEspaciODS". Como ejemplo, la creación de Grupos de Trabajo Agenda 2030 refuerza a los grupos de innovación docente, de investigación y a las cátedras de investigación.

Se enumeran a continuación las líneas estratégicas en cada una de las áreas:

UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

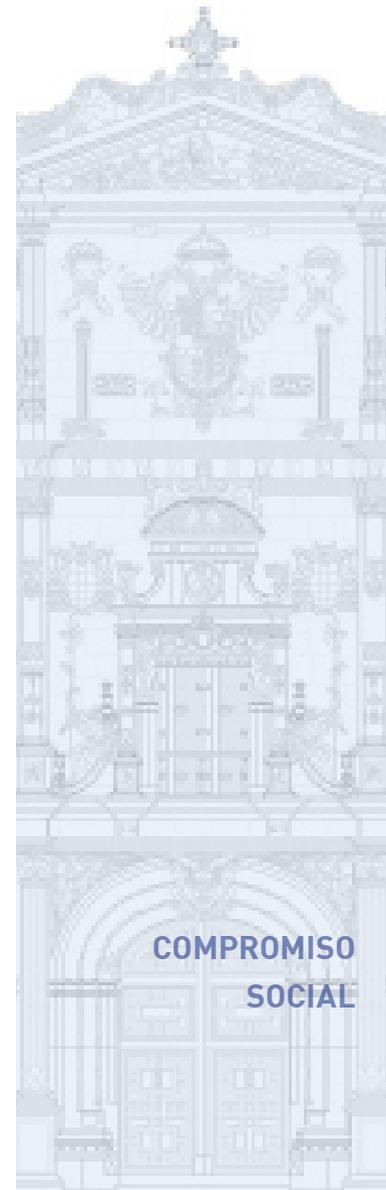
- Atención personalizada a los estudiantes con necesidades de apoyo educativo.
- Formación de la comunidad universitaria con discapacidad para accesibilidad y de los estudiantes con discapacidad para mejorar su acceso al mundo laboral.
- Nuevos convenios de colaboración para mejorar la atención de nuestros estudiantes.
- Incentivar la investigación en discapacidad y la coordinación de la RED SAPDU (Red de Servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad en la Universidad).



COMPROMISO
SOCIAL

UNIDAD DE IGUALDAD

- Difusión, aplicación y seguimiento del Protocolo de *Prevención y actuación en caso de acoso sexual* e implementación del Plan de igualdad UAH/Nuevo Plan.
- Adaptación de la documentación administrativa de la UAH a la “Guía de términos y expresiones inclusivas y no sexistas de la Universidad de Alcalá”.
- Cursos de formación para el profesorado en docencia con perspectiva de género y para el PAS, relacionado con su actividad.
- Colaborar con la Biblioteca para crear “Puntos violetas” en Bibliotecas UAH y una sección virtual/presencial de estudios de género en el CRAI.
- Apoyo a la investigación y a estudios de posgrado en materia de género.
- Creación de un observatorio conjunto con la UCM sobre corresponsabilidad, conciliación y teletrabajo en la universidad.
- Colaboración con unidades de igualdad de las universidades madrileñas (RUIGEMA) y de España (RUIGEU), con CRUE-Sostenibilidad, y con otras instituciones de este ámbito.



SERVICIO DE DEPORTES

- Fomentar la práctica de ejercicio físico en la UAH desde tres grandes ámbitos: deporte competitivo, deporte y salud, y deporte recreativo-formativo.
- Trabajar, ante la situación COVID-19, para mantener el mayor número de las actividades ofertadas en el curso 2019/20.
- Implantar el Programa DEPORDES para apoyo a deportistas destacados.
- Organizar y estructurar el nuevo gimnasio para ofrecer actividades de musculación y cardio de interior.
- Diseñar una Mascota relacionada con las actividades deportivas en coordinación con los responsables de marketing de la universidad.



COOPERACIÓN

- Fortalecer la acción de los GCU durante el periodo de restricciones de movilidad.
- Difundir entre la comunidad universitaria la acción de los GCU.

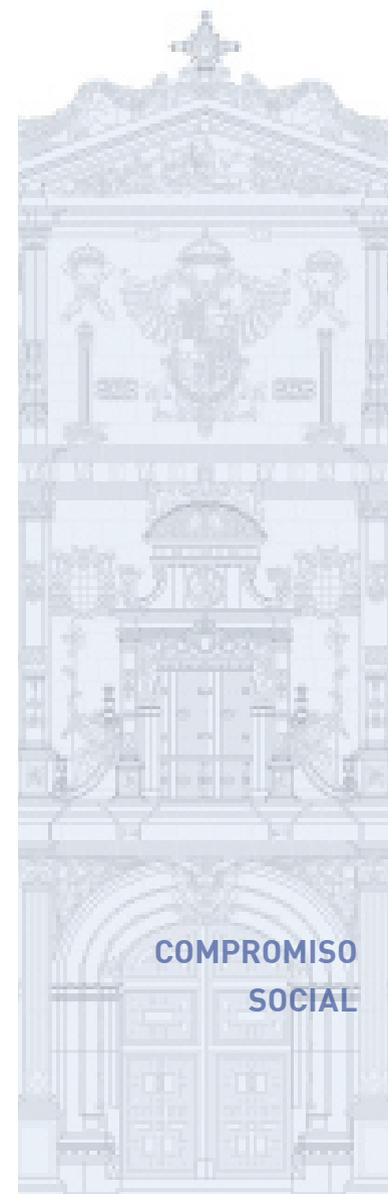
**COMPROMISO
SOCIAL**



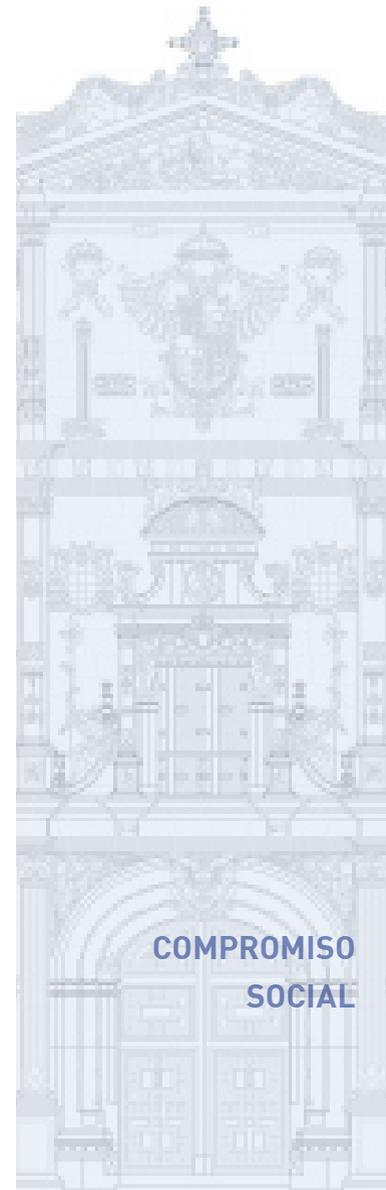
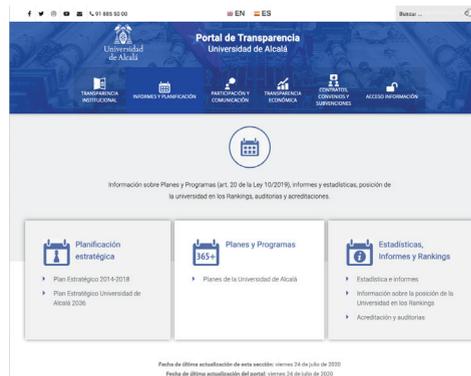
- Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la Cooperación Universitaria.
- Adaptar la cooperación universitaria a las limitaciones de movilidad.
- Participar en la estrategia de Cooperación del Gobierno de España a través de la participación en el Consejo Estatal de Cooperación al Desarrollo y en sus diferentes grupos de trabajo, desde la presidencia del Grupo CRUE de Cooperación.
- Colaborar en la Estrategia de Desarrollo Sostenible desde la Sectorial de Internacionalización y Cooperación de CRUE en la Comisión para la Agenda 2030.

VOLUNTARIADO

- Continuar incentivando la incorporación del estudiantado a programas de voluntariado y actividades de acción social.
- Establecer nuevos acuerdos para ampliar la oferta de puestos de voluntariado, potenciar proyectos y acciones solidarias, y extenderlo a nuevos colectivos.



- Reforzar los puestos de voluntariado en modalidad telemática y al aire libre, facilitando un equilibrio entre la solidaridad y la seguridad sanitaria.
- Programa de Voluntariado Local en la plataforma IterVitae, como proyecto piloto para el desarrollo de CV social.
- Facilitar formación básica y complementaria específica en voluntariado para mejorar las capacidades de los estudiantes como agentes de cambio social, con proyectos en materia de desarrollo sostenible y Agenda 2030, e impulsar la metodología docente de Aprendizaje-Servicio, a través de la Oficina Universitaria ApS, y en colaboración con el Observatorio Universitario ApS de la UAH.



COMPROMISO
SOCIAL

TRANSPARENCIA

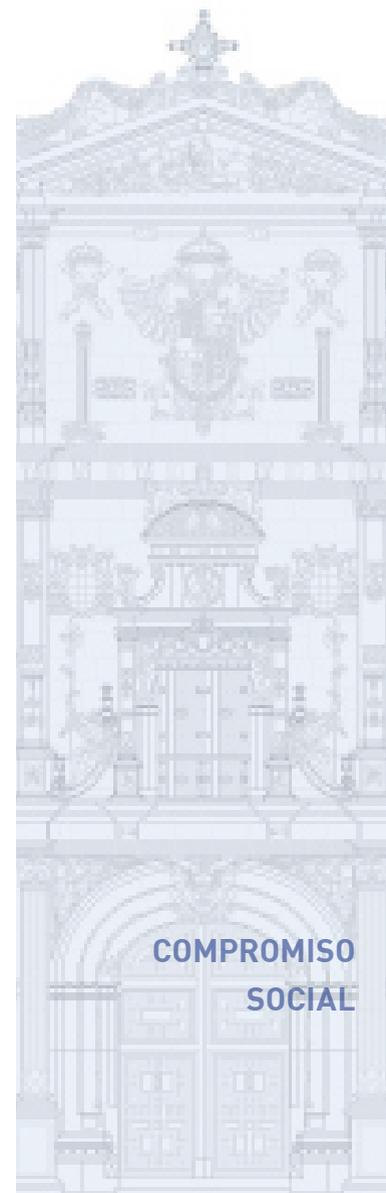
- Puesta en marcha del nuevo Portal de Transparencia, alineado con la ley 10/2019 de Transparencia de la Comunidad de Madrid.
- Colaboración interuniversitaria a través del Grupo de Trabajo de Transparencia Universitaria de la Comunidad de Madrid y CRUE.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Abordará la publicación, difusión y publicidad de la convocatoria 2021 de los Cursos de Verano y de Extensión Universitaria en modalidad *online*, semipresencial y presencial.

PUBLICACIONES

- Difundir el nuevo sello “Editorial Universidad de Alcalá” y optar al sello de calidad de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) para algunas colecciones.
- Publicar los volúmenes de la nueva colección “Monografía de Oriente Antiguo”, iniciar la de “Poesía en la UAH”, de las renovadas “Monografías de Arquitectura UAH” y “Textos para la Historia del Español”, dar nuevo impulso a la colección “Monografías de Ciencias”.
- Crear una colección de “Manuales y materiales interactivos”, dirigida a estudiantes e investigadores para potenciar la enseñanza *online* y el acceso a recursos científicos.



- Potenciar el libro electrónico, como recurso diferenciado del libro en papel, así como la publicación digital de tesis doctorales y TFM.

CULTURA UAH

La Universidad de Alcalá, junto a su Fundación General, sigue apostando por la Cultura, explorando este año canales y modos de producción compatibles con las limitaciones normativas impuestas por las autoridades sanitarias. Nuestros canales en Youtube (UAHes y CulturaUAH) permiten el acceso a las actividades que programan y desarrollan nuestras distintas unidades. De esta forma, podremos disfrutar del Aula de Música, Coro, Orquesta y Tuna, así como de su oferta formativa que se sumará a la de las aulas de Bellas Artes, Danza y al Aula de Fotografía de la FGUA.



La Universidad de Mayores reforzará sus programas y renovará su oferta de cursos monográficos, haciendo uso de los medios digitales; y el Club de Lectura continuará su labor de difusión de la lectura y la literatura.

Con la reducción de aforos obligada y la necesidad de que las visitas sean programadas, se mantendrá la producción de exposiciones, tanto de difusión científica como artística, y la actividad del Museo de Arte Iberoamericano y del Museo Luis González Robles. Este año 2021 se sumará a la oferta cultural nuestro Museo de Artes Gráficas Ángel Gallego, que permitirá recorrer la evolución de la imprenta desde que el Cardenal Cisneros la implantase en Alcalá de Henares junto a la universidad.



UNI + ONU = UNO

Universidades por el Desarrollo Sostenible



El Instituto Quevedo de las Artes del Humor continuará su oferta cultural, con sus exposiciones en La Fábrica del Humor, sus Mesas Cuadradas y sus colaboraciones comprometidas con la responsabilidad social, como lo fueron las de difusión de los ODS o las campañas de fomento de la lectura y del libro. CIMUART (Instituto para el estudio y el desarrollo de la Artes y las Ciencias Audiovisuales) consolida el Encuentro de Cine Solidario y de Valores; desarrollará

**COMPROMISO
SOCIAL**

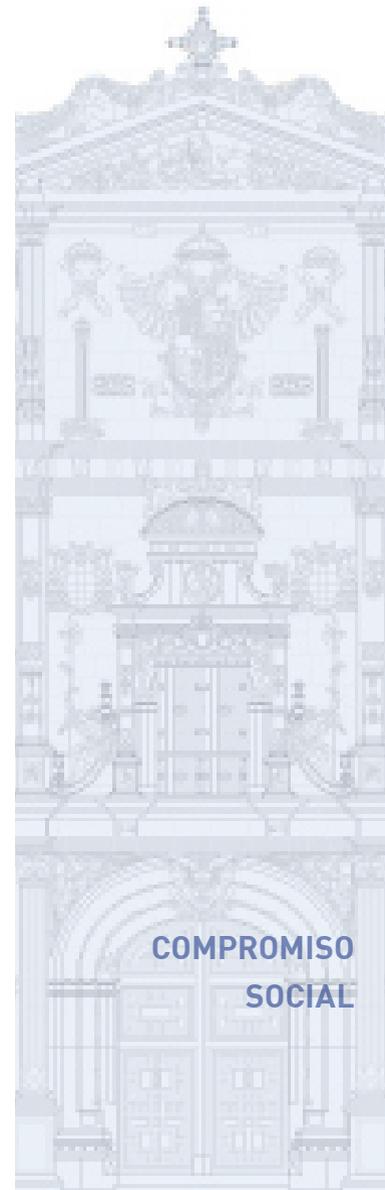
conferencias, cineforums, cursos, exposiciones y los premios Cygnus; y seguirá prestando apoyo audiovisual en formación y en la difusión de las acciones estratégicas de la Universidad de Alcalá.

DIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL/ECOCAMPUS

- Desarrollo de los planes de mejora derivados de la renovación de las certificaciones ISO 14001:2015 y la ISO 50001:2011.
- Apoyo a los nuevos Grupos de Trabajo Agenda 2030 y a otros grupos ya constituidos, para impulsar el compromiso de la comunidad universitaria con los ODS.
- Colaborar con universidades y otras instituciones con objetivos convergentes con la UAH en sostenibilidad ambiental y educación para el desarrollo sostenible.
- Fortalecer la coordinación entre las áreas de Sostenibilidad y Voluntariado, para hacer llegar al estudiantado los proyectos e iniciativas en marcha.

MECENAZGO

Las donaciones por mecenazgo en el curso 2019/20 sumaron 2.252.436 €, dirigidas en su mayor parte a programas de investigación e innovación. La campaña “Ahora, más que nunca, necesitamos tu ayuda”, para canalizar las iniciativas económicas de empresas y particulares, alcanzó 332.759 €.



Donaciones recibidas por Mecenazgo

Curso 2019/2020

“Ahora, más que nunca, necesitamos tu ayuda”: **332.759 €**

Donaciones totales : 2.252.436 € (en su mayoría programas de investigación e innovación)

En el curso 2020/21 optimizaremos la normativa reguladora de Cátedras y Empresas para facilitar la colaboración con el tejido empresarial y social. Se retomarán, junto con el Consejo Social, las II Jornadas del Mecenazgo, para orientar, impulsar y difundir en la comunidad universitaria los instrumentos existentes. Cuando la situación sanitaria lo permita se realizarán el Acto de reconocimiento de Mecenazgo, los Premios al Mecenazgo Empresarial, Mecenazgo de la UAH y la Concesión de la Medalla de Mecenazgo.

Plan de mecenazgo



POR QUÉ COLABORAR

IMPACTO COLABORACIONES

QUE ACTIVIDADES APOYAR

COLABORA

CONTACTO

ALUMNIAH

A TOD@S VOSOTR@S Y A L@S
QUE HAN QUERIDO PERMANECER
DE MANERA ANÓNIMA

¡Muchas gracias
por colaborar!



Universidad
de Alcalá

CAMPAÑA COVID-19
325.000€ DONADOS

Proyectos COVID-19. Ahora más que nunca necesitamos tu ayuda

Tanto si es particular como empresa, si desea colaborar, pulse el botón DONAR, seleccione la forma de pago y siga las instrucciones indicadas en cada caso.

Si lo prefiere realizando una simple transferencia bancaria a la Universidad de Alcalá o a la Fundación General de la Universidad de Alcalá:

- C/C: ES30 0049 6692 83 2016216093 – Universidad de Alcalá
- C/C: ES75 2038 2201 2960 0086 5470 – Fundación General de la Universidad de Alcalá

Por favor, indica en el concepto: "Donativo COVID19 y el proyecto seleccionado con tu nombre y apellidos, o razón social + DNI/CIF/NIE + correo electrónico o teléfono"

**COMPROMISO
SOCIAL**



Universidad
de Alcalá

noviembre 2020