

# Informe de rendición de cuentas

Gestión 2018 - 2021

---

CLAUSTRO ORDINARIO  
30 de noviembre de 2021



Universidad  
de Alcalá

# Cuatro años de ilusión y compromiso

P. 6

**Gestión responsable,  
eficiente y transparente**

P. 10

**Nuevos desarrollos  
en los tres campus**

P. 46

**Superamos grandes  
desafíos en nuestra  
apuesta por la  
internacionalización**

P. 50

**Un impulso a la  
carrera profesional  
de nuestro alumnado**

P. 18

**Mayor cercanía con la  
comunidad universitaria**

P. 26

**Renovación de la oferta  
y mejora de la calidad  
de la docencia**

P. 54

**Nuevo proyecto de  
comunicación para  
una mayor promoción  
de la marca UAH**

P. 60

**Formando en el desarrollo  
sostenible a la ciudadanía  
del siglo XXI**

P. 36

**Investigación de calidad  
al servicio de la sociedad**

P. 42

**Avanzando hacia una  
cultura universitaria  
de calidad**

P. 68

**La Universidad de Alcalá  
durante la pandemia  
COVID-19**

P. 72

**La UAH  
en cifras**



## Cuatro años de ilusión y compromiso

El presente documento es el último informe de este periodo de gobierno de la Universidad, en el que, a modo de rendición de cuentas, se exponen los resultados de la gestión desarrollada por el Equipo de Dirección durante los últimos cuatro años.

Resume las acciones realizadas, recoge los logros más significativos y se acompaña de un informe más prolijo y detallado que se puede consultar en nuestra web.

Este periodo de gobierno de la Universidad, inicialmente de evolución normal, que comenzó en marzo de 2018, se vio drásticamente alterado por la aparición de la pandemia de COVID-19, que desde su comienzo ha afectado de una forma determinante a toda la Universidad e, inevitablemente, a la actividad del Equipo de Dirección. Inmersos en este contexto de incertidumbre sanitaria, económica y social, marcado por el azote de la enfermedad y las pérdidas humanas, que todos hemos sufrido en mayor o menor medida, tuvimos que continuar con nuestra misión y garantizar la realización de las funciones esenciales de la Universidad. Esto ha supuesto tener que acometer acciones imprevistas en numerosos ámbitos y plantear nuevos modos de hacer para responder con agilidad a los retos que se presentaban. Pero también, nos hemos visto en la obligación de suspender o retrasar iniciativas previstas y, en algunos casos, no hemos dispuesto del tiempo necesario para poder iniciar otras.

A pesar de las circunstancias, creo que tenemos que felicitarnos porque nuestra comunidad universitaria ha respondido a los desafíos con responsabilidad y compromiso y hemos conseguido paliar el impacto de la pandemia. Por su parte, la vacunación generalizada ha contribuido a reducir el riesgo de contagio y, desde octubre de este año, hemos recuperado, por fortuna, la actividad presencial total en las aulas y en el resto de las actividades universitarias.

Una vez más, quiero dar las GRACIAS por su dedicación y participación activa a todo el estudiantado, al Personal de Administración y Servicios y al Personal Docente e Investigador; y por su lealtad y acertada dirección, a los miembros de mi equipo, a los delegados del rector y a todas las personas que, durante este periodo, han ejercido un cargo de responsabilidad en la gestión de los Vicerrectorados, la Secretaría General y la Gerencia; las Facultades y Escuelas; los Departamentos; el Consejo de Estudiantes y las Delegaciones de Estudiantes; los Institutos Universitarios; la Escuela de Doctorado y Posgrado; los grupos de investigación, los Centros de Apoyo a la Docencia y a la Investigación; la Fundación General de la Universidad y los entes externos; el Consejo Social y el resto de unidades que componen nuestra Universidad.

INFORME  
AMPLIADO



JOSÉ VICENTE SAZ  
Rector



Como gestores públicos, nos comprometimos a incorporar la planificación estratégica a la toma de decisiones y, en ese sentido, hemos impulsado la elaboración del *Plan Estratégico Universidad de Alcalá-2036*, para el que se ha contado

con la participación de toda la comunidad universitaria. Aunque la pandemia ha causado un cierto retraso en su realización, ya está terminado y se presentará para su aprobación en el Consejo de Gobierno del próximo mes diciembre.

### PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD DE ALCALÁ-2036



## Principales logros

- ▶ Estabilidad presupuestaria y equilibrio en la ejecución de cuentas, con resultados presupuestarios positivos
- ▶ Financiación suficiente ajustada a las prioridades estratégicas de la Universidad

- ▶ Implantación avanzada de la administración electrónica y del archivo electrónico
- ▶ Portafirmas electrónico corporativo
- ▶ Simbiosis entre la Universidad y la FGUA
- ▶ Coordinación con CRUSA y Alcalingua
- ▶ Plan Estratégico *Universidad de Alcalá-2036*



## 2 Nuevos desarrollos en los tres campus

*Nuevos planes para optimizar las infraestructuras, hacerlas más sostenibles y conseguir su mejor gestión y aprovechamiento*

La adecuación de las infraestructuras a las necesidades de la Universidad ha sido una prioridad desde 2018 y, en ese sentido, nos comprometimos, por un lado, a optimizarlas para hacerlas más sostenibles mejorando su gestión y aprovechamiento, diseñando un Plan Integral para el Campus Científico-Tecnológico y reforzando la vinculación del Campus Histórico y del Campus de Guadalajara con sus entornos. Por otra parte, nos planteábamos hacer de las infraestructuras herramientas al servicio de la docencia, la investigación, la comunidad universitaria y la sociedad, garantizando su mantenimiento con un plan de renovación del equipamiento tecnológico y docente, reforzándolas con mayor proyección en la actividad docente, promoviendo el uso de los espacios universitarios por parte de la sociedad y cuidando nuestro patrimonio.

Con respecto a la actuación sobre los campus universitarios, empezamos a trabajar en un **Plan de actuación**

urgente para actualizar y mejorar las infraestructuras y servicios del Campus Científico-Tecnológico, que permitió desde el inicio priorizar y atender las necesidades urgentes, que contempla actuaciones en el área de ingeniería, y en una **propuesta de Plan integral para el Campus Científico-Tecnológico**, que plantea una reestructuración profunda del mismo a medio y largo plazo. Además de la mejora de las infraestructuras deportivas que ha supuesto la ampliación del **Pabellón Rector Gala**,



en el **Jardín Botánico** se están implementando mejoras relacionadas con el abastecimiento de agua, mediante la construcción de un nuevo aljibe; y con la protección y conservación de la valiosa rosaleda y otras especies, ante la plaga de conejos. Por otro lado, a iniciativa de un grupo de profesores y estudiantes de la Escuela de Arquitectura, se ha emprendido un anteproyecto de remodelación y restauración de los **hangares** para que constituyan un nuevo elemento de centralidad del campus.

En el **Campus Histórico**, hemos estudiado las relaciones con el entorno y, en ese sentido, nos hemos centrado, por un lado, en el proyecto de rehabilitación del Cuartel del Príncipe para distintos usos universitarios, que está previsto licitar al finalizar el año, y, por otro, en las obras de saneado y consolidación del edificio de La Galera.



Por lo que se refiere al **Campus de Guadalajara**, tras la firma en el año 2019 del convenio interadministrativo con el Ministerio de Defensa y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por el que la Universidad recibía el antiguo Colegio de Huérfanas María Cristina, hemos acometido el inicio de las actuaciones para la construcción del **nuevo Campus de Las Cristinas**, que han consistido en el desbroce, construcción y adecuación de vallados, en los estudios y asesorías dentro de la redacción del proyecto básico, en el cerramiento y demoliciones parciales en el exterior y en el interior del edificio del antiguo colegio, en el trasplante de árboles y en la realización de las excavaciones arqueológicas. Por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, se ha realizado la cesión del Parque del Coquín. Actualmente, se están iniciando las obras de vallado del Parque y la construcción del aparcamiento subterráneo sobre el que se levantará el Edificio de Investigación.

En la provincia de Guadalajara, no hemos olvidado tampoco el futuro de determinadas infraestructuras de bajo aprovechamiento y, en ese sentido, hemos acordado la cesión del **Palacio Ducal de Pastrana** a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para incorporarlo a su Red de Hospederías. También se ha dado un nuevo uso a la Casa del Doncel de Sigüenza, instalando en la misma un espacio de *coworking* gestionado por el Ayuntamiento con el que se firmó un acuerdo de arrendamiento de espacios.

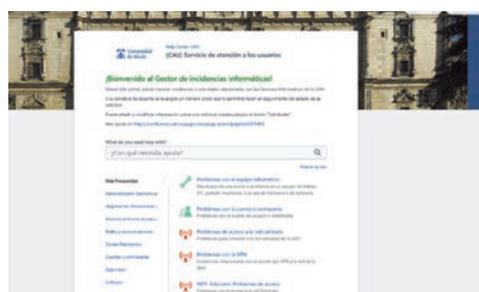
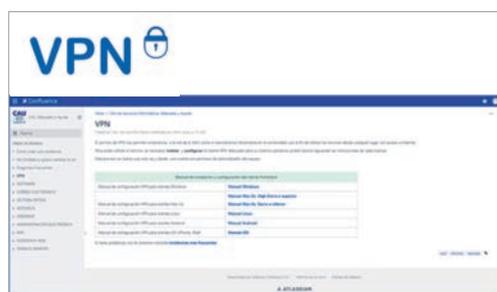
Paralelamente a estas actuaciones específicas en cada campus, hemos elaborado un **Plan General de Mantenimiento Preventivo** que incluye actuaciones de ingeniería de mantenimiento y labores de reparación directas de incidencias diarias que se trasladan desde todos los centros y que, en el periodo 2018-2021, ascienden a una media de 5.000 por año, a excepción del año 2020,



que se redujeron en torno a un 25%, debido a la drástica disminución de la labor presencial causada por la pandemia.

En otro orden de cosas, hemos mejorado la infraestructura informática y la gestión de incidencias informáticas;

y dotado de **equipamiento tecnológico y docente** a aulas, seminarios y laboratorios en los distintos centros, y de **equipamiento informático** a la comunidad universitaria, especialmente durante la pandemia.

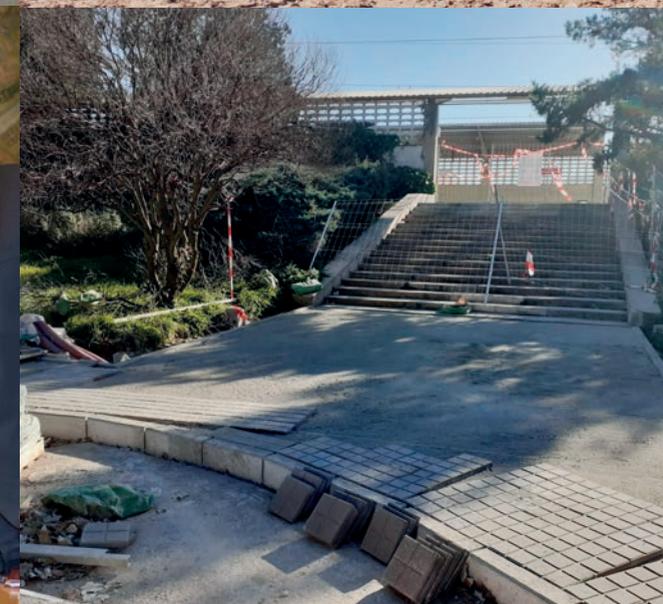




## Principales logros

- ▶ Diálogo con diferentes colectivos para conocer las necesidades y problemática en el Campus Científico-Tecnológico y recoger las propuestas de actuación en el mismo
- ▶ Propuesta de Plan Integral para el Campus Científico-Tecnológico (en desarrollo), a partir de un diagnóstico de la situación actual, que contiene un esquema organizativo del proceso de reestructuración
- ▶ Intervención ordenada según necesidades en el Campus Científico-Tecnológico
- ▶ Mejora de las infraestructuras deportivas con la ampliación del Pabellón Rector Gala para espacios docentes y de investigación, y como aulario deportivo
- ▶ Impulso del nuevo Campus de Guadalajara
- ▶ Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con su entorno, especialmente significativo en el Campus Histórico, con el proyecto de rehabilitación del Cuartel del Príncipe

- ▶ Acciones de mantenimiento constante en todos los edificios de los tres campus
- ▶ En estudio, la situación actual y futura de algunas infraestructuras de bajo aprovechamiento, para que la comunidad universitaria pueda tomar decisiones encaminadas a su optimización (hangares, edificio de La Galera, Claustro de Basilio, etc)
- ▶ Inclusión de infraestructuras deportivas en el proyecto del nuevo campus de Guadalajara
- ▶ Renovación tecnológica de la infraestructura informática común (redes de comunicación, sistemas de seguridad y servidores)
- ▶ Mejora de la eficacia de los sistemas de gestión de incidencias informáticas
- ▶ Renovación del equipamiento informático para el PDI y el PAS
- ▶ Mejora del equipamiento docente de los departamentos con la implantación de sistemas de teledocencia en las aulas
- ▶ Préstamo de equipos portátiles para la docencia *online* o semipresencial
- ▶ Elaborado el Plan de Digitalización en el marco de las ayudas de la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Universidades. En proceso, adquisición del material e implantación



# 3 Mayor cercanía con la comunidad universitaria

A lo largo de estos cuatro años, desde la Secretaría General, en colaboración con los Vicerrectorados, se han emprendido acciones centradas en un doble objetivo prioritario: garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y facilitar a la comunidad universitaria el acceso a la información de los órganos de gobierno colegiados.

- ▶ Adecuación de la normativa de la UAH -relativa a docencia, defensa de tesis doctorales y TFM, contratos de investigación, entre otros- a la necesaria virtualización derivada del estado de alarma con el fin de evitar perjuicios al PAS, al PDI y a los estudiantes

- ▶ Colaboración con el Vicerrectorado de PDI para implementar procedimientos virtuales en los concursos docentes en los que se avale la seguridad jurídica y el cumplimiento de las garantías legales



## Principales logros

- ▶ Mayor seguridad jurídica derivada de la vigilancia en el cumplimiento normativo y del asesoramiento ante las consultas jurídicas planteadas
- ▶ Mejora de la accesibilidad a la información de los órganos colegiados dirigida a la comunidad universitaria (BOUAH, actas del Consejo de Gobierno, actas de las comisiones, etc.)
- ▶ Revisión de la normativa UAH para eliminar referencias a citas legales obsoletas

- ▶ Modificación del funcionamiento del Registro facilitando la aportación de documentación
- ▶ Consolidación del régimen jurídico aplicable a los acuerdos de encargo de los diversos vicerrectorados con la Fundación UAH-Medio Propio
- ▶ Desarrollo, en coordinación con el equipo de Dirección, de las diversas políticas universitarias de la UAH dentro de un exigente respeto al derecho a la protección de datos personales de los miembros de la comunidad universitaria
- ▶ Adaptación al nuevo marco legal de la totalidad de los convenios vigentes firmados por la UAH y mejora de su accesibilidad y transparencia
- ▶ Desarrollo de procesos electorales virtualizados, en colaboración con la Comisión Electoral Central y el Vicerrectorado de Estrategia y Planificación
- ▶ Actuación ágil en la defensa de los derechos de autor y propiedad intelectual del profesorado de nuestra Universidad





## PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

En este periodo de gobierno, los compromisos adquiridos en relación con el PDI se centraban en facilitar la promoción y estabilización del profesorado; consolidar una plantilla docente e investigadora equilibrada y adecuada a las necesidades de la Universidad; mejorar la formación y promover la movilidad.

Con estos objetivos, durante este periodo, hemos dotado un total de **347 plazas**, procedentes del Plan de Promoción y Estabilización del Profesorado, del Plan de Excelencia Investigadora para la Incentivación de Presentación de Propuestas y la Atracción de Proyectos del Consejo Europeo de Investigación, del Plan de Retención de

Talento Investigador, de la Línea de Excelencia del Profesorado Universitario de la Comunidad de Madrid, del Programa Propio de Línea de Excelencia para el Profesorado Universitario, del Profesorado Ayudante Doctor, de la Oferta de Empleo Público por Tasa Adicional y de la Convocatoria Beatriz Galindo.

Desde 2018, se han impulsado y aprobado diversas **modificaciones en la Normativa interna sobre Reducción de la Dedicación Docente del Profesorado Universitario de la UAH.**

Destaca la inclusión de las reducciones por actividades de internacionalización y la modificación del cómputo de los Tutores del Practicum I, II y III de los Grados de Magisterio en Educación Primaria y en Educación Infantil.

## *Compromiso con una plantilla docente e investigadora equilibrada y adecuada a las necesidades de la Universidad*

Desde la convocatoria de finales de 2018, se accedió a que el profesorado temporal a tiempo completo pudiese solicitar el **reconocimiento de quinquenios docentes**, una posibilidad que se hizo extensiva al profesorado temporal a tiempo parcial en 2021. Además, en estos cuatro años, un total de 57 profesores han disfrutado o están disfrutando de un **sabático** y fueron nombrados **29 profesores eméritos**.

Con la Convocatoria Propia de Ayudas para la Recualificación del Sistema Universitario Español para 2021-2023, que se publicó en julio de 2021, se procederá a subvencionar –por 1 o 2 años– las estancias de formación en una universidad o centro de investigación distinto de la UAH de los Profesores Titulares de Universidad; Profesores Contrata-

dos Doctores, o Profesores Ayudantes Doctores que lo soliciten y cumplan los requisitos. Asimismo, las bases de las convocatorias de plazas para Profesorado Temporal se han modificado paulatinamente, simplificando procedimientos y agilizando las resoluciones.

Pensando en consolidar una plantilla adecuada a las necesidades de la Universidad, en estos años se han reservado plazas en la Convocatoria Propia de Contratos de Formación del Profesorado Universitario en función de determinados parámetros.

Y, desde la convocatoria de este año, se han reservado plazas para las áreas de conocimiento con elevado porcentaje de horas y carga docente impartida por Profesorado Asociado.

A partir del curso 2018/2019, quedaron sin efecto las minoraciones a 3+3 horas en las dedicaciones del Profesorado Asociado durante el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 31 de agosto.





### *Nuevas propuestas para la dotación, consolidación y promoción de la plantilla del PAS*

#### PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Al asumir este periodo de gobierno en la Universidad, nos comprometíamos con el PAS a mantener una comunicación directa entre los representantes de los trabajadores y el equipo rectoral, involucrar a los miembros de este colectivo en los procesos de gestión y decisión universitaria, facilitar su promoción y estabilización, consolidar una plantilla de PAS equilibrada y adecuada a las necesidades de la Universidad, y promover su formación y movilidad.

En este sentido, se ha elaborado una primera versión de **reforma integral de**

la **RPT** para el PAS funcionario y el PAS laboral, que incluye una nueva relación de puestos, y una serie de procedimientos asociados a la dotación de plazas. La propuesta apuesta por la modernización de las estructuras laborales del PAS de la UAH, y su versión preliminar incluye igualmente una proposición de **plan de promoción del PAS Laboral**. En julio de 2019, se alcanzó un acuerdo entre la Gerencia y el Comité de Empresa del PAS Laboral para la reclasificación de niveles C. La nueva propuesta de plan de promoción presenta una iniciativa de promoción para los niveles B y A, como parte del compromiso adquirido con el Comité de Empresa en 2019.

Por otro lado, se ha negociado y consensuado un **acuerdo de teletrabajo** para el personal de administración y servicios en el marco del Decreto de Teletrabajo de la Comunidad de Madrid, que proporciona un marco para la flexibilización de las condiciones de trabajo.



## Principales logros

### PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

- ▶ Promoción y estabilización de los diversos colectivos docentes e investigadores
- ▶ Incorporación a la Universidad de investigadores distinguidos
- ▶ Actualización de los criterios para la reducción de la dedicación docente del profesorado universitario
- ▶ Apoyo adicional a la movilidad del PDI en el marco de la Convocatoria Propia de Ayudas para la Recualificación del Sistema Universitario Español para 2021-2023
- ▶ Fomento de la implicación y la participación del PDI en actividades culturales, deportivas y de responsabilidad social

### PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- ▶ Comunicación permanente e implicación de los representantes del PAS en los procesos de gestión y decisión
- ▶ Negociación en proceso de una nueva propuesta de Relación de Puestos de Trabajo para el PAS funcionario y laboral
- ▶ Mejora de las condiciones laborales del PAS, a partir de los acuerdos alcanzados con la gerencia
- ▶ Fomento de la promoción del personal funcionario y laboral
- ▶ Promoción de la formación y especialización del PAS para una perfecta adecuación a los puestos de trabajo

## ESTUDIANTES

En este periodo de gobierno, y en relación con este colectivo, nos comprometimos a mantener una comunicación directa y fluida entre la representación estudiantil y el equipo rectoral, pero también a asegurar una docencia de calidad y una atención integral al estudiante. Esto conlleva, además, una mejora de los sistemas de control de la calidad docente, de las infraestructuras y equipamientos docentes, de los sistemas de información para el alumnado, de las labores de apoyo y tutoría, así como aplicar medidas de ayuda social para los estudiantes.

En ese sentido, prácticamente uno de cada tres estudiantes (5.740 estudiantes de los 8.838 que la habían solicitado) se benefician de las becas del Ministerio de Universidades. Por su parte, la convocatoria “Ayudas al estudio para situaciones sobrevenidas y situaciones socioeconómicas desfavorables” de la UAH se ha mantenido todos los cursos para evitar que ningún estudiante tuviera que abandonar sus estudios por motivos económicos. En el curso 2020/21, modificando su denominación y tomando el nombre de “SEGUIMOS”, recibió 964 solicitudes, concediéndose en total 754 ayudas con un presupuesto de 1.320.428 €.

## Principales logros

Diálogo permanente con la representación estudiantil del Consejo de Estudiantes de la UAH (CEUAH) a través de reuniones quincenales con el vicerrector de Estudios de Grado y Estudiantes y periódicas con el resto del Equipo de Dirección

Desarrollo de nuevas estrategias extracurriculares para los estudiantes mediante eventos y actividades como WELCOMEUAH o el Aula de Debate y Oratoria

Atención integral y servicios para el colectivo estudiantil: transporte (autobús circular gratuito entre campus para toda la comunidad universitaria), apoyo psicopedagógico y jornadas de salud mental, etc.

Fomento de la implicación y la participación estudiantil en actividades culturales, deportivas y de responsabilidad social

Fomento de la conciliación mediante la flexibilización de las condiciones de trabajo, aprovechando el teletrabajo

Equipo de la UAH, ganador en la Liga Española de Debate Universitario 2021



# 4 Renovación de la oferta y mejora de la calidad de la docencia

Al iniciar este periodo de gobierno, nos comprometimos a actualizar, renovar y mejorar la oferta docente; a fomentar la docencia *online*, así como a potenciar los estudios propios de la Universidad, mejorando la calidad de la oferta con nuevas líneas de orientación y haciendo hincapié en la formación a lo largo de la vida. Así, en estos años, se han puesto en marcha cuatro nuevos grados, dos en la Universidad y dos en el centro adscrito CUNIMAD, y se han ofertado dos nuevos dobles grados.

Además, la oferta académica se ha visto reforzada con seis programas de grado + reserva de plaza en máster universitario, que han permitido a nuestros mejores estudiantes elegir el itinerario formativo más largo desde el primer momento. En cuanto a los másteres universitarios, la Universidad oferta siete nuevos estudios (uno de ellos como resultado de una modificación de la denominación) y un doble máster, y los centros adscritos ofertan cinco nuevos estudios de máster universitario.

## REFUERZO DE LA OFERTA DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ Y CENTROS ADSCRITOS

Nueva oferta académica <b>GRADO</b>	Nueva oferta académica <b>MÁSTER</b>	Máster en Ingeniería Electrónica
Grado en Logopedia (CUD)	Máster en Investigación en Ciencias Sociosanitarias	Doble Máster en Ingeniería de Telecomunicación y Ciberseguridad
Grado en Óptica y Optometría (CUNIMAD)	Máster en Sanidad Militar Operativa (CUD)	Máster en Asesoramiento y Control Presupuestario de Defensa (CUD)
Grado en Física e Instrumentalización Espacial	Máster en Salud Visual y Optometría Avanzada (CUNIMAD)	Máster en Formación Jurídico Militar (CUD)
Grado en Ingeniería y Tecnología Industrial	Máster en Química para la Sostenibilidad y Energía	Máster en Interpretación de Conferencias orientado a los Negocios
Doble Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones e Ingeniería Electrónica y Automática Industrial	Máster en Analítica de Negocio y Big Data	Máster en Evaluación e Intervención con Adolescentes en Conflicto (Centro Universitario Cardenal Cisneros)
Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas	Máster en Desarrollo Ágil de Software para la Web	

Desde su creación, el Centro de Apoyo a la Innovación Docente y Estudios *Online* (IDEO) ha centralizado todas las actividades de innovación docente, así como la gestión del aula virtual y el uso de la tecnología en la docencia, tanto presencial como *online*.



## Principales logros

- ▶ Ampliación y renovación de la oferta docente de grados y másteres universitarios
- ▶ Creación del Centro de Apoyo a la Innovación Docente y Estudios *Online* (IDEO)
- ▶ Rápida adaptación a la situación creada por la pandemia

- ▶ Generación de vídeos de apoyo a la docencia y la investigación con la colaboración de la Oficina Tecnológica
- ▶ Creación de la MEDITECA, que se hará pública próximamente, donde se pueden publicar y consultar todos los vídeos generados por la comunidad universitaria
- ▶ Canal digital propio para los profesores



## GRADO

A causa de la situación creada por la pandemia COVID-19, la organización docente ha sido muy compleja, en especial en los dos últimos años, y ha demandado soluciones nuevas para titular a los estudiantes del curso 2019/20 y llevar a cabo la docencia con medidas de contención sanitaria en el curso 2020/21. Así, en todos los estudios y en apenas unos días, pasamos de una docencia presencial a una completamente *online*, modelo que mantuvimos durante el periodo de confinamiento y los meses posteriores.

Aunque la situación de la pandemia COVID-19 en la Universidad de Alcalá ha evolucionado de manera paralela a la observada en el resto de las universidades y en las dos comunidades autónomas en las que tiene presencia, siempre lo ha hecho con datos epidemiológicos mucho más favorables. Los exámenes del curso 2020/21 se realizaron de manera presencial en tres convocatorias y, a lo largo de este periodo, la Universidad ha realizado



un gran esfuerzo para paliar el impacto de la pandemia. Se realizaron compras de material de protección individual para su distribución (mascarillas, geles hidroalcohólicos, mamparas, medidores de CO<sub>2</sub> móviles para cada centro de la Universidad, etc.), y se respaldó la campaña de la Comunidad de Madrid de detección, mediante pruebas de antígenos para estudiantes, extendiéndola a su personal. Cabe mencionar que la Universidad de Alcalá ha participado, al inicio de curso, en una campaña de vacunación con el objetivo de ampliar el porcentaje de vacunados entre la comunidad universitaria

## Desarrollo de la docencia en un entorno sanitariamente seguro



Concretamente, gracias a la implicación directa de las decanas, decanos, directores de Escuela, y directoras y directores de Máster hemos podido llevar a cabo con éxito nuestra función docente tanto en Grado como en Máster Universitario, a través del desarrollo de los siguientes planes y medidas:

- ▶ Medidas de adaptación de la actividad académica a la situación sanitaria creada por la COVID-19

- ▶ Directrices generales de la Universidad de Alcalá sobre el procedimiento de evaluación de los conocimientos y competencias en los Títulos de Grado y Máster ante la situación excepcional provocada por la COVID-19

- ▶ Criterios Generales para la Gestión de Prácticas Curriculares en los Títulos de Grado y Máster como consecuencia de la situación provocada por la COVID-19

- ▶ Plan de Actuación de la Universidad de Alcalá para la adecuación de la actividad universitaria en el curso académico 2020/21

- ▶ Medidas específicas dirigidas a la protección de la salud del estudiantado frente a la COVID-19

- ▶ Planes de Actuación para la Adecuación de la Actividad Docente en el curso 2020/2021 en cada centro

- ▶ Protocolos de Actuación y Prevención de Riesgos COVID-19 en el ámbito de la docencia en el curso 2020/21

- ▶ Formulario de seguimiento de la adaptación 2020/21, a petición de la Fundación para el Conocimiento Madri+d

- ▶ Adaptación de la Guía Docente para todas las asignaturas que se impartían en el primer cuatrimestre del curso 2020/21

- ▶ Modificación de la normativa de reconocimiento de créditos para permitir la entrega telemática de documentación

- ▶ Modificación del Reglamento de Trabajo Fin de Máster

A lo largo de estos años, en los que tres Grados han logrado la renovación de la acreditación, la evolución de la matrícula ha presentado una gran estabilidad, con un crecimiento global cercano al 4%. Por su parte, con respecto a la preinscripción tras la EvAU, en la mayoría de los Grados, en este curso las preinscripciones han cubierto plazas en la convocatoria de junio, habiendo aumentado también las notas de acceso a nuestros grados.

En el presente curso, gracias a la instalación progresiva de medios telemáticos en las aulas, estamos en disposición de desarrollar nuevos estudios en modalidad híbrida, que pueden tener mayor interés que los estudios *online* puros.



## GRADO

- ▶ Rápida adaptación a la situación creada por la pandemia
- ▶ Ampliación y renovación de la oferta docente de grados y másteres universitarios
- ▶ Ligero aumento en el número de estudiantes matriculados
- ▶ Aumento notable en las notas de corte de la práctica totalidad de los grados
- ▶ Apoyo a la docencia durante la pandemia con la dotación de equipamiento informático para estudiantes y profesores
- ▶ Control de la incidencia de la COVID-19 en el ámbito universitario gracias a la prudencia y responsabilidad de los miembros de la comunidad universitaria y a las medidas de seguridad que todavía hoy siguen vigentes en los espacios universitarios.
- ▶ Actividad presencial total en las aulas y laboratorios, y en el resto de las actividades universitarias desde el pasado mes de octubre
- ▶ 3 Grados acreditados



## POSGRADO

En estos cuatro años, la **oferta de Másteres Universitarios** se ha mantenido estable, con una ligera tendencia al alza. Su consolidación se refleja también en la mayor atracción que manifiestan los futuros estudiantes en gran parte de los másteres, 47 de los cuales han renovado su acreditación. Así, en estos cuatro cursos, la matrícula se ha incrementado un 23%.

Repasando la evolución del número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en máster universitario, los datos indican una tendencia de crecimiento hasta la llegada de la pandemia. Confiamos en que este año recuperemos los niveles del curso 2019/20. La evolución del número de estudiantes totales es similar a la que han tenido los estudiantes de nuevo ingreso.

En los **Estudios Propios**, la oferta ha descendido ligeramente, lo que denota una racionalización de la oferta, con un estudio más acertado de la demanda.



Los másteres propios representan el 46% del total y los títulos de Experto han aumentado un 26%. El número de estudiantes totales ha caído algo más del 10% por efecto de la pandemia, pasando de 8.443 a 7.625.

La crisis sanitaria aceleró la virtualización de la enseñanza de posgrado y numerosos estudios tuvieron que ser modificados para ser ofertados en modalidad *online*. En este año y medio, la adaptación a las nuevas tecnologías se ha realizado con normalidad, lo que ha supuesto un llamativo aumento de la oferta de estudios propios *online*.

Por su parte, la difícil situación causada por la pandemia de COVID-19 ha impedido la reestructuración de la **Escuela de Posgrado**. Sin embargo, en estos momentos ya estamos en condiciones de acometer el proceso de creación de la Escuela de Posgrado con todos los reconocimientos universitarios y autonómicos precisos. Además, para la gestión



## Importante incremento de la oferta de estudios en modalidad online

adecuada de la documentación generada por los Estudios Propios, en las diversas modalidades de oferta, se firmó un Acuerdo de Encargo con la FGUA.

Asimismo, se ha logrado el cobro de la mayor parte de las cantidades adeudadas en concepto de canon por algunas instituciones colaboradoras y se ha aprobado una nueva tabla de canon para colaboradores externos, con el fin de fidelizar a aquellos que más tiempo llevan trabajando con la UAH y con una gestión acorde con los requisitos de la Universidad.



## Principales logros

- ▶ Oferta estable en másteres universitarios y en estudios propios, con tendencia al alza de la oferta de másteres universitarios y racionalización de la oferta en el caso de los estudios propios
- ▶ Incremento de la oferta de estudios *online*, tanto en másteres universitarios como en estudios propios
- ▶ 47 Másteres Universitarios acreditados
- ▶ Gestión adecuada, ágil y moderna de la documentación relativa a estudios propios mediante un acuerdo con la FGUA
- ▶ Se ha logrado el cobro de la mayor parte de las cantidades adeudadas en concepto de canon por algunas instituciones colaboradoras
- ▶ Aprobación de una nueva tabla de canon para colaboradores externos para fidelizar a aquellos que más tiempo llevan trabajando con la UAH

## Implementación de actividades formativas a distancia y de procedimientos de depósito y defensa de tesis doctorales online

### DOCTORADO

Entre las acciones relativas a Doctorado, se incluye la modificación de las convocatorias de los Premios Extraordinarios de Doctorado, Premios a la Excelencia en la Dirección de Tesis Doctorales y Premios de la Sociedad de Condueños a las mejores Tesis Doctorales.

Por su parte, el Plan de Investigación ha incorporado la posibilidad de evaluación por parte de un Comité de Ética y se ha implementado el uso de la herramienta *Turnitin* para la prevención del plagio en la elaboración de Tesis Doctorales.

Pensando en impulsar actividades específicas y transversales de los programas de Doctorado, se ha creado la figura de Subdirectora de la Escuela de Doctorado. Por otra parte, se ha incrementado significativamente el número de convenios de cotutela internacional de Tesis Doctorales y se han implementado procedimientos de depósito de tesis doctorales *online* y de defensa de tesis doctorales *online* y semipresenciales.

Hasta el momento, se han sometido al proceso de Acreditación 20 programas de Doctorado, recibiendo todos ellos un informe favorable, y se ha reformado

y aumentado la oferta de actividades transversales de Doctorado, duplicando el número de actividades ofertadas y multiplicando por seis el número de plazas disponibles.

Durante la pandemia de COVID-19, se han comenzado a realizar actividades formativas *online* y esta modalidad va a continuar en el futuro.



## Principales logros

- ▶ Fomento de la excelencia mediante galardones cuyas convocatorias han sido actualizadas
- ▶ Implementación de mejoras en el Plan de Investigación, para proteger a los doctorandos
- ▶ Impulso a actividades específicas y transversales de los programas de Doctorado
- ▶ Incremento de convenios de cotutela
- ▶ Procedimientos de depósito y defensa de tesis doctorales *online*
- ▶ 20 programas de Doctorado acreditados



# 5 Investigación de calidad al servicio de la sociedad

*Mejora del equipamiento científico de los grupos de investigación a través del Programa Propio, con una inversión de más de 3 millones de € en tres años*

Los compromisos relativos a investigación y transferencia del conocimiento se han realizado para apoyar el trabajo de nuestros investigadores, atraer talento a la Universidad, mejorar los medios y recursos disponibles para realizar una investigación de calidad y potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación.



Para ello, se han mantenido y reforzado todas las convocatorias del **Programa Propio de investigación**, se ha incentivado la investigación con nuevas convocatorias de premios destinados a reconocer la excelencia investigadora, y se han impulsado líneas concretas de proyectos dirigidos a los jóvenes investigadores y a la investigación de la COVID-19, entre otras.

Hemos puesto el foco en el apoyo a la labor de nuestros investigadores, desde su **formación** en la elaboración de proyectos europeos y gestión de subvenciones, pasando por el respaldo institucional para la creación de **grupos de investigación** y para la consolidación de estructuras de apoyo a la investigación, hasta la creación de un **Plan para la Renovación y Mejora del equipamiento científico de los grupos de investigación**. Se ha promovido la **atracción de talento** y la **internacionalización** de nuestra investigación, se ha fomentado la incorporación de **nuevos Institutos Universitarios de Investigación y Cátedras de investigación** y se han reforzado las **relaciones institucionales** con organismos de prestigio para establecer marcos estables de colaboración de alto nivel. En el ámbito de la **transferencia**, se ha primado el apoyo a la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT) y la participación en plataformas tecnológicas para la difusión de nuestra oferta.



Por su parte, la **Biblioteca**, que ha renovado su sello de calidad 500+, se ha actualizado tecnológicamente, desarrollando un proyecto de gran envergadura: el cambio de su sistema de gestión.





## Principales logros

### INVESTIGACIÓN

- ▶ Incorporación de 901 personas como nuevo personal investigador y de 160 personas como apoyo a la investigación
- ▶ Financiación propia de 41,7 millones €
- ▶ 32,9 millones € de financiación externa
- ▶ Nuevo Reglamento de Grupos de Investigación y 167 grupos registrados
- ▶ Mayor internacionalización de la investigación: movilidad de 781 investigadores, 154 proyectos internacionales y 2 acuerdos con instituciones internacionales de elevado prestigio (MIT y Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard)
- ▶ Acuerdo con el CSIC para la creación de un Instituto Mixto de Química y facilitar la implantación del Centro Internacional de Neurociencias Cajal (CINC) en nuestro Campus

- ▶ Refuerzo de las relaciones con el IRYCIS, IMDEA AGUA e IMDEA ENERGÍA
- ▶ Refuerzo de las estructuras de apoyo a la investigación: Oficina de Proyectos Europeos y Centros de Apoyo a la Investigación
- ▶ Incorporación del Instituto Universitario de Investigación Daisaku Ikeda y de 24 nuevas Cátedras de investigación
- ▶ Especial atención a la ética en investigación con la aprobación del Código de Buenas Prácticas de la Investigación
- ▶ Nueva normativa de afiliación institucional en publicaciones, congresos y proyectos de investigación, que permite un mejor posicionamiento de la Universidad en los *rankings*
- ▶ Informe de auditoría favorable para la renovación del sello de calidad ISO9001 del Servicio de Gestión de la Investigación





## Principales logros

### TRANSFERENCIA

- ▶ Creación de la Empresa de Base Tecnológica Counterfog
- ▶ Renovación del Escaparate Tecnológico de la UAH
- ▶ Difusión de actividades en más de 30 eventos nacionales e internacionales y en más de 180 reuniones con empresas
- ▶ Impulso a la transferencia en las ramas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas
- ▶ Más de 40 patentes nacionales y europeas presentadas y 17 extensiones PCT
- ▶ Nuevo canal de comunicación interna OTRIComunic@
- ▶ Presencia en eventos de divulgación científica

### BIBLIOTECA

- ▶ La Biblioteca ha renovado su Sello de Calidad 500 +
- ▶ Nuevo sistema de gestión de la Biblioteca que facilita y dinamiza la actividad
- ▶ Ampliación de los servicios al estudiante: mejora del acceso a la bibliografía en estudios de Grado y máquina de autopréstamo de portátiles, entre otros
- ▶ Aumento considerable de publicaciones en abierto: 15.666 documentos en el repositorio eBuaH
- ▶ Nueva colección especializada en la enseñanza del español, cedida por el Instituto Cervantes



## Avanzando hacia una cultura universitaria de calidad

### Implantación completa del Sistema de Garantía de Calidad para todas las titulaciones

La creación de una cultura de calidad compartida, a partir de la reflexión interna, la simplificación de los procesos, la sistematización de los procedimientos y el rigor son los mayores desafíos que asume una universidad del siglo XXI, como la nuestra, comprometida con el avance del conocimiento y el progreso.

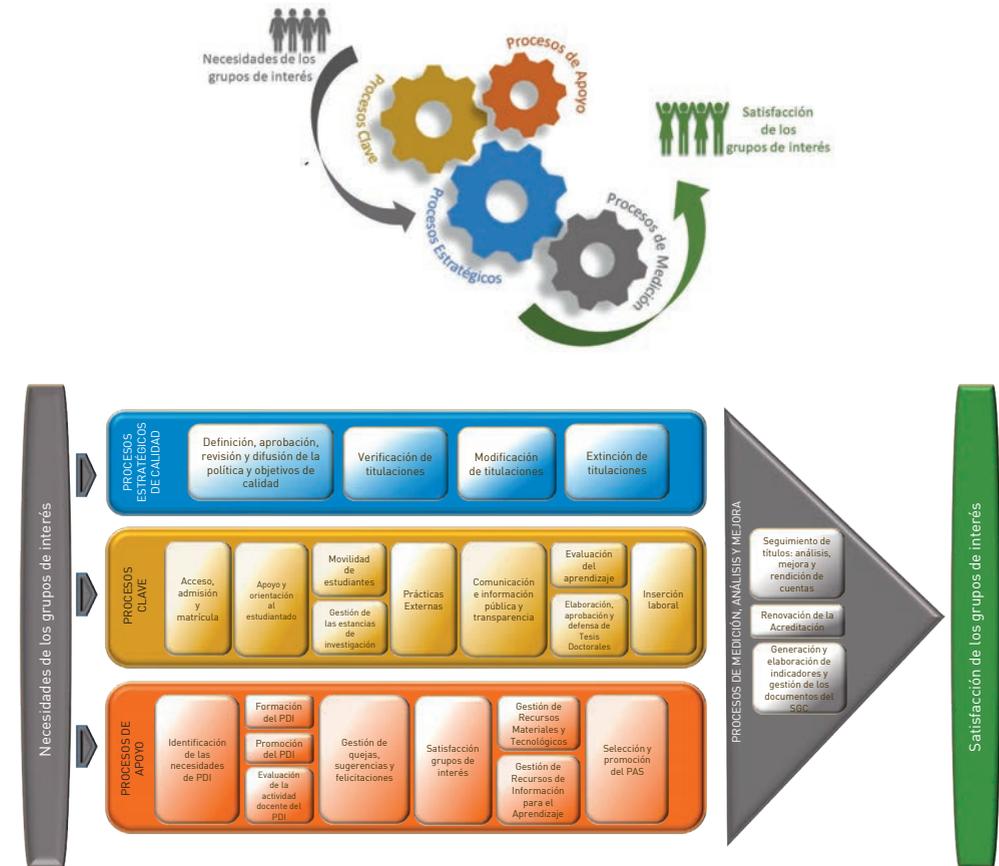
A lo largo de estos cuatro años, y a pesar de las dificultades que ha traído consigo la pandemia, en lo que concierne a la evaluación externa y seguimiento

interno de nuestros títulos, ha sido posible llevar a cabo todas las actividades planificadas y se han cumplido los plazos previstos. Se ha trabajado y se ha conseguido normalizar y estandarizar procedimientos, a través de la creación de plantillas, el establecimiento de calendarios periódicos de actividades, y la gestión de la información, lo que ha supuesto una mejora cualitativa en la calidad de los datos y evidencias generadas.

Como hito principal, se ha aprobado una nueva **Política de Calidad de la Universidad** cuyo núcleo, el **Sistema de Garantía Interno de Calidad**, tiene como fin contribuir y evidenciar la mejora continua de las titulaciones de grado, máster y programas de doctorado, así como del



### PROCESOS DEL SGC UAH



desempeño docente del profesorado, cuya calidad hemos de asegurar aportando una visión integradora y holística, asentada sobre principios de transparencia y buen gobierno. Además, se ha elaborado el nuevo **Manual de Garantía de Calidad (MSGC)** y un **Manual de Procesos de Calidad**.

Esto supone la implantación completa de nuestro sistema de garantía de calidad, lo que conllevará la posibilidad de poder optar a la **acreditación institucional**.

Se ha implementado, asimismo, un **nuevo portal web** con importantes funcionalidades y capacidad de gestión, que pueden redundar en la mejora de la calidad de las titulaciones, y que incluye un centro de datos, con la incorporación de la oficina estadística.

En lo que compete a la formación y evaluación del profesorado, se ha conseguido la certificación nacional de nuestro **Programa de Evaluación de la actividad docente (DOCENTIA)**.



## Principales logros

- ▶ Normalización y estandarización de procedimientos, y racionalización de actividades
  - ▶ Visibilidad de las figuras de responsable de calidad de titulación y de centro
  - ▶ Asesoramiento continuo de la Unidad Técnica de Calidad para abordar los diferentes procesos de verificación, modificación, seguimiento y renovación de la acreditación
- 
- ▶ Aprobación por el Consejo de Gobierno de la nueva Política de Calidad de la Universidad, del Manual de Garantía de Calidad y del Manual de Procesos de Calidad
  - ▶ Mayor visibilidad a través del Portal web de Calidad
  - ▶ Portal web como herramienta de gestión para los responsables académicos
  - ▶ **Certificación nacional del Programa de Evaluación de la Actividad Docente (DOCENTIA)**
- 
- ▶ **Sello de Calidad 500 + de la Biblioteca**
  - ▶ **Sello de Calidad EUR-ACE de 6 titulaciones de la Escuela Politécnica Superior (4 Grados y 2 MU)**
  - ▶ **Sello de Calidad en Edición Académica (CEA-APQ) de la Editorial UAH**
- 
- ▶ **Sello de Calidad FECYT de las revistas Lengua y Migración y Literatura Medieval**
  - ▶ Informe de auditoría favorable para la renovación del **sello de calidad ISO9001** del Servicio de Gestión de la Investigación
  - ▶ Renovación de los **certificados ISO 14001:2015 de calidad ambiental e ISO 50001:2011 de eficiencia energética (2021-2024)**



# 7 Superamos grandes desafíos en nuestra apuesta por la internacionalización

*La Universidad de Alcalá, socia de la Alianza Europea de Universidades EUGLOH*

A lo largo de este mandato, tres desafíos han marcado los procesos de internacionalización de nuestra Universidad. El más destacado ha sido la pandemia COVID-19, que supuso la drástica reducción de las movilidades internacionales de los estudiantes, del PAS y del PDI. El segundo ha sido la salida del Reino Unido de la Unión Europea, que está afectando los intercambios con universidades británicas de prestigio con las que tenemos convenio, como Oxford, Cambridge, Edimburgo o Glasgow. Finalmente, el tercer desafío ha sido la aparición de las denominadas alianzas europeas de universidades, que ha supuesto un cambio fundamental en los términos en los que estas se relacionan dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.

En este contexto, después de un primer intento que no llegó a materializarse en la alianza denominada BRIDGE, junto con las universidades de Tours y Ferrara, entre otras, hemos recibido la invitación para que nuestra Universidad se integre como socia en una de las alianzas ya existentes en forma de proyecto piloto, la *European University Alliance for Global Health (EUGLOH)*. Constituida en la actualidad por la Université Paris-Saclay (Francia), Lunds Universitet (Suecia), Ludwig-Maximilians-Universität München (Alemania), Universidade de Porto (Portugal) y Szegedi Tudományegyetem (Hungría). Reforzada esta alianza con las incorporaciones de las universidades de Hamburg (Alemania), Novi Sad (Serbia), Tromso (Noruega) y la Universidad de Alcalá, buscará su integración definitiva en la próxima convocatoria de 2022.



## MOVILIDAD ERASMUS +KA 103 (Estudio)



## MOVILIDAD ERASMUS + KA107

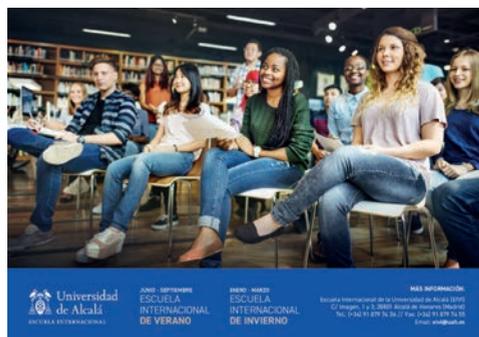


## MOVILIDAD PROGRAMAS INTERNACIONALES (No Erasmus)





Por otro lado, en diciembre de 2020, la UAH renovó su Carta Erasmus+ de Educación Superior (2021-2027) y gracias al fluido diálogo mantenido con todos los decanatos y direcciones de escuela se está gestionando la renovación de los acuerdos interinstitucionales con las universidades socias. Además, se ha desarrollado un acuerdo marco con la Embajada de Francia y la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Diálogo, y otro académico específico con la Universidad de Tours (Francia) para la incorporación de la Universidad al Programa de Becas de Excelencia AVENIR



– Destino Francia en 2020. A pesar de las dificultades mencionadas antes, los datos del presente curso de movilidad de estudiantes internacionales reflejan que la normalidad se va recuperando paulatinamente.

Durante el presente mandato, hemos apostado también por acciones que se enmarcan en lo que se conoce como “internacionalización en casa”, que promueve la comprensión internacional y las habilidades interculturales dentro de nuestra institución; se acaba de abrir la tercera convocatoria de “Ayudas para la realización de acciones que impulsen la proyección internacional de la Universidad de Alcalá y de sus titulaciones”; y se ha creado la Escuela Internacional de Verano/Invierno (EIVI), concebida como un programa académico intensivo que permite a los estudiantes, tanto internacionales como nacionales, la obtención de créditos que pueden ser transferidos a la titulación del estudiante en su institución de origen.



Apoyo a los miembros de la comunidad universitaria con proyectos innovadores, tanto sufragados internamente, como en el marco de convocatorias de financiación internacional promovidas dentro del Programa Erasmus+ 2014-2020



Desarrollo de una política activa de promoción internacional, lo que ha favorecido la participación de la UAH en ferias y eventos educativos en los que hemos podido ponernos en contacto con universidades potencialmente atractivas y con numerosos estudiantes internacionales



Impulso, pese a las dificultades creadas por la pandemia, de la movilidad internacional de los estudiantes, profesores y PAS



Fomento de alianzas internacionales con universidades de reconocido prestigio



Promoción de la oferta internacional en nuestros estudios oficiales, combinándolos con la enseñanza semipresencial



# 8 Un impulso a la carrera profesional de nuestro alumnado

Más de 3.800 estudiantes y egresados atendidos a través de acciones de orientación laboral



En 2018, apostamos por la empleabilidad de nuestros estudiantes como un objetivo prioritario, partiendo de una amplia oferta de prácticas externas que les permitan adquirir habilidades y conocimientos propios del entorno laboral, que completen las competencias adquiridas a lo largo de su formación.

Con este fin, se creó una unidad transversal que favoreciese la inserción laboral de los egresados, la **Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad** (OAME). La adquisición de las llamadas habilidades sociales o *soft skills*, la orientación profesional, el asesoramiento en la búsqueda de empleo y el impulso en el desarrollo de la carrera profesional de los titulados y de los estudiantes han sido los ejes fundamentales de actuación de la Oficina.

En estos cuatro años, han recibido atención más de 3.801 estudiantes y egresados a través de las distintas acciones de orientación puestas en marcha (orientaciones individuales, talleres de CV y entrevista; programas de larga duración

de desarrollo profesional de competencias y habilidades digitales, personales y salidas profesionales como: DESPEGA, IMPULSA, Club Talento AlumniUAH, Construye tu futuro, SUMÉRGETE, Foro de Empleo y prácticas “Erasmus Rural” en la provincia de Guadalajara).

Desde la Escuela de Emprendimiento, además, se ha fomentado la figura del emprendedor y la adquisición de las habilidades necesarias para emprender creando empresas o promoviendo proyectos de mejora dentro de empresas e instituciones. La estrategia seguida por la Escuela en este periodo se ha centrado en el estudiante, el cual puede acceder a los recursos de la Escuela de Emprendimiento a través de la plataforma *online* o a través de las formaciones y cursos presenciales. En la provincia de Guadalajara, como se ha mencionado, hemos colaborado en la puesta en marcha de *La Casa Coworking* para promoción del emprendimiento rural en Sigüenza, ubicada en la Casa del Doncel y gestionada por su Ayuntamiento.

15.528 titulados inscritos en la plataforma AlumniUAH

AlumniUAH, con 15.528 inscritos, ha fomentado la comunicación con los egresados a través del **Boletín AlumniUAH**, y la participación de Alumni sénior en los **Encuentros AlumniUAH**, en actividades de formación o en el programa de mentoría. También se han diseñado actividades específicas para el colectivo AlumniUAH, como un programa de descuentos en másteres y cursos propios; el Club de talento, una iniciativa orientada a la búsqueda de empleo; o los premios “A todo lo que te ha enseñado algo, siempre vuelves”, que reconoce a los emprendedores que se formaron en la Universidad de Alcalá en las categorías júnior y sénior.



INSERCIÓN LABORAL EGRESADOS DE GRADO 2019





## Principales logros

- ▶ Apoyo a la inserción laboral de los egresados a través de las acciones de orientación desarrolladas por la Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad (OAME)
- ▶ Aumentar la empleabilidad de las/los egresadas/os
- ▶ Impulsar la orientación profesional con la programación de una gran variedad de acciones

- ▶ Fomento del emprendimiento mediante la plataforma *online* y los cursos presenciales de la Escuela de Emprendimiento

- ▶ Comunicación con más de 15.500 egresadas/os inscritas/os en la plataforma AlumniUAH

- ▶ Participación activa de las/los egresadas/os inscritas/os en la comunidad AlumniUAH, a través de encuentros y otras actividades de formación, mentoría, descuentos, certámenes, etc.



TALLER ONLINE

¿Qué dice tu CV de ti?

TALLER ONLINE

“¿Por qué te tengo que contratar a ti?”  
Mejora tu eficacia en la entrevista.



I Foro  
EmpleabilidadUAH

20 y 21 de abril de 2021

**OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y PRÁCTICAS EN INSTITUCIONES DE LA UE**

25 de mayo  
de 12:00 a 13:30

Inscripciones  
Career Center

**TU IDEA** en 1 minuto

Participa!

**GANA 500€**

## Nuevo proyecto de comunicación para una mayor promoción de la marca UAH

### *Promoción y consolidación de la imagen y marca de la UAH en medios de comunicación*

Al iniciar este periodo de gobierno de la Universidad, entre otros objetivos, nos comprometíamos a impulsar una política activa de *marketing* y promoción de nuestros estudios, y a fortalecer la reputación internacional de la UAH.

Para ello, desde 2018, hemos trabajado en la coordinación de todas las **iniciativas de promoción y proyección externa** de la Universidad, identificando sus

oportunidades y ventajas competitivas, y prestando atención a toda la comunidad universitaria. Igualmente, hemos dado **visibilidad a la Universidad en los medios de comunicación**, trasladando a la sociedad las fortalezas de la UAH y difundiendo nuestras actividades en los medios, en algunos casos, con espacios patrocinados divulgativos de ciencia, investigación o culturales. También se ha dado seguimiento a las **actividades del equipo de gobierno de la Universidad -rector y vicerrectores-**, para facilitar su conocimiento por la comunidad universitaria. Otro aspecto en el que hemos trabajado es en reforzar los canales de



información y comunicación interna con los que cuenta la comunidad universitaria y, en especial los estudiantes, potenciando el Portal de Comunicación, los perfiles en las redes sociales y difundiendo informaciones actuales de interés de manera ágil y eficaz.

Igualmente, se han organizado de forma presencial y mediante el uso de plataformas digitales, **campañas y actividades específicas de promoción, información y marketing de los estudios de la UAH**, potenciando iniciativas que ya existían como la Jornada “Universidad Abierta/ Open Day” y las jornadas de promoción a los institutos de enseñanza secundaria adscritos a nuestra Universidad. También hemos participado en **ferias y salones educativos de atención al estudiante**, con el fin de presentar y difundir nuestra oferta educativa (es el caso de AULA para graduados y posgraduados, UniFeria, etc.). Además, hemos trabajado en la **actualización de diferentes páginas web y en la realización de nuevos portales** que han logrado dar una mayor visibilidad a las líneas estratégicas de la Universidad.

En otro orden de cosas, hemos garantizado el uso adecuado de la **identidad e imagen corporativas de la UAH**, tanto dentro como fuera de la Universidad; y hemos creado nuevos **materiales gráficos y audiovisuales** para la difusión de nuestras actividades.

Destaca también nuestra labor vigilante para mantener a la Universidad en redes internacionales de excelencia como el *World 100 Reputation Network*.



Hemos cuidado nuestra participación y presencia en los *rankings* de mayor prestigio (*The Times Higher Education*, *QS*, *ARWU Shanghai*, *GreenMetric*, *RUR*, *Best Global Universities*, *NTU ranking*, *CWUR*, *Worldwide Professional University Ranking*, *CYD*, *El Mundo*), con el propósito de conocer nuestro puesto y establecer estrategias que nos permitan mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la UAH.

*THE University Impact Rankings posiciona a la UAH entre las 100 mejores universidades del mundo en dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*

	Posición global	Posición en España
	64	8
	95	11
	201-300	16-21
	101- 200	3-11
	201-300	12-22



## Principales logros

- ▶ Actualización de herramientas que permitan una comunicación interna más ágil (en proceso), así como la optimización del Portal de Comunicación
- ▶ Mejora de la visibilidad de nuestras señas de identidad y fortalezas en internet, y actualización de “Mi Portal” y de la intranet de la Universidad

- ▶ Impulso de la imagen de la UAH como centro de referencia en investigación, responsabilidad social y eventos culturales mediante el patrocinio de espacios en medios de comunicación
- ▶ Mayor visibilidad de la Universidad a nivel mundial a través del mantenimiento, y en muchos casos mejora, de nuestra posición en los *rankings*
- ▶ Nueva normativa de afiliación institucional en publicaciones, congresos y proyectos de investigación, que permite un mejor posicionamiento de la Universidad en los *rankings*

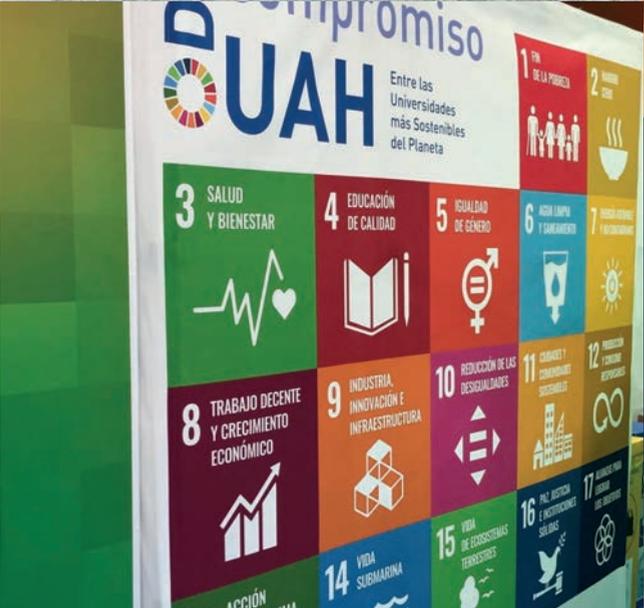
- ▶ Visibilidad de nuestro PDI y divulgación del conocimiento académico y científico realizado en la Universidad, mediante la publicación de artículos de actualidad en la plataforma *The Conversation*. La UAH ha superado los 8 millones y medio de lecturas, con 224 artículos publicados en *The Conversation ES*
- ▶ Promoción institucional y de nuestras titulaciones a los estudiantes de bachillerato
- ▶ Desarrollo de campañas publicitarias en medios líderes en audiencia, como “El País” o “El Mundo” y colaboración en acciones desarrolladas por la Cadena SER para potenciar la imagen, misión y valores de la Universidad



- ▶ Reconocimiento de la Universidad de Alcalá por su posicionamiento destacado en materias de **igualdad, sostenibilidad, empleabilidad e internacionalización**, así como en diferentes áreas de **investigación y calidad docente**

- ▶ Organización del *OpenDayUAH* (con más de 8.000 visitantes durante las ediciones de 2018 y 2019); y participación en Aula (IFEMA) con unos excelentes resultados y visibilidad en las redes sociales con el *hashtag* #VoyASerUAH





# 10 Formando en el desarrollo sostenible a la ciudadanía del siglo XXI

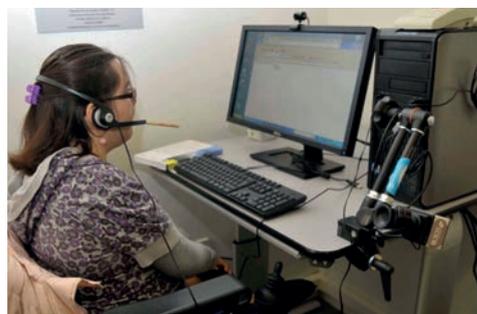
Dado que entendemos la responsabilidad social como una seña de identidad de nuestra Universidad, ha de inspirar transversalmente todas sus actividades, su gestión interna y su proyección exterior. Por ello, hemos trabajado para favorecer e impulsar la integración de las acciones de distintas unidades y servicios relacionados con los compromisos de la Agenda 2030, en el día a día de los miembros de la comunidad universitaria, en la ordenación de los campus universitarios y en los ámbitos de la docencia, y la investigación y la transferencia.



## Principales logros

- ▶ Incorporación de 901 personas como nuevo personal investigador y de 160 personas como apoyo a la investigación
- ▶ Iniciativas -formación, eventos, comunicación...- dirigidas a estudiantes y al resto de la comunidad universitaria para desarrollar competencias clave de los ciudadanos del siglo XXI
- ▶ Acercamiento del PDI a los retos educativos del Desarrollo Sostenible mediante la creación de la Oficina Universitaria de Aprendizaje-Servicio
- ▶ Apoyo a los colectivos más vulnerables y atención a la diversidad a través del Programa TUTORDIS, para estudiantes con discapacidad, y la puesta en marcha de DEPORDES, dirigido a estudiantes deportistas destacados

### PROGRAMA DE VOLUNTARIADO LOCAL



- ▶ Impulso de proyectos de innovación en los Campus Científico-Tecnológico y el nuevo Campus de Guadalajara, incorporando tecnologías constructivas innovadoras y sostenibles, con el objetivo de transformarlos en nodos de biodiversidad, en un espacio para el aprendizaje social y la promoción de la salud y en un modelo de gestión sostenible

- ▶ Desarrollo de programas de formación innovadores alineados con necesidades formativas actuales y comprometidos con el ciclo de mejora continua del enfoque de calidad total, como el Aprendizaje-Servicio

- ▶ Contribución de la Editorial UAH a la transferencia del conocimiento y a la divulgación de las publicaciones de la Universidad, gracias a su participación en ferias nacionales e internacionales del libro



- ▶ En desarrollo, el Proyecto Laboratorio Ciudadano CRAI Ciudadan@ para la discusión y ensayo de proyectos de muy diverso tipo al servicio del conocimiento y la difusión de la ciencia, del bienestar social y de la sostenibilidad ambiental

- ▶ Prestigio de la Universidad, en lo que a responsabilidad social se refiere, por nuestra presencia en certificaciones y rankings en materia de igualdad y sostenibilidad (*The Impact Ranking; GreenMetric; Huella de Carbono*; renovación, coordinada por los Servicios Generales, de los certificados ISO 14001:2015 de calidad ambiental e ISO 50001:2011 de eficiencia energética para el periodo 2021-2024; etc.)

#GlobalChallenge>  
Cambia tu universidad. cambia tu mundo



También en el ámbito de la **RESPONSABILIDAD SOCIAL**, a partir la Declaración de Valladolid de CRUE Sostenibilidad de 2019 (“Las universidades españolas se constituyen como espacio clave para el cumplimiento de la Agenda 2030”) y de la activa participación en sus comisiones, la Universidad de Alcalá impulsa el sello **UAH-EspacioODS**, en movimiento con la Agenda 2030, y toda una serie de iniciativas y medidas transformadoras en línea con los retos de esa agenda global, algunos de los cuales han sido mencionados ya en epígrafes anteriores.



## Principales logros

- ▶ Impulso a iniciativas de sostenibilidad bajo el sello UAH-Espacio ODS
- ▶ Nueva estructura -unidades/direcciones y grupos de trabajo con vocación interdisciplinar- para impulsar la Agenda 2030
- ▶ II Plan de Igualdad, pendiente de aprobación

- ▶ Mayor visibilidad a través del nuevo Portal de Transparencia y páginas web temáticas
- ▶ Inclusión de los planteamientos de responsabilidad social en la elaboración participativa del Plan Estratégico UAH 2036
- ▶ Refuerzo y acompañamiento de las iniciativas de responsabilidad social por las actividades culturales (exposiciones “UNI+ONU=UNO”, “Universidades por el desarrollo sostenible”, “Hartas”, “Muy Hartas”, “Caricaturas: escritoras a través de la caricatura”, presentaciones de libros, recorridos guiados, premios, etc.)

- ▶ Impulso de la colección MIRADAS UAH de nuestra editorial



## CULTURA

Durante estos cuatro años, ha existido una absoluta unidad de acción entre la UAH y su Fundación General (FGUA), lo que ha permitido ampliar la oferta cultural de la Universidad en lo que se refiere a variedad, número y horarios. Calidad y prestigio, compromiso ético y solidario y compromiso social, y establecimiento de relaciones institucionales con entidades de prestigio y del entorno, han sido los referentes de estos años en la gestión cultural. Así se percibe en la página web de Cultura UAH, que agrupa nuestra oferta cultural.

De forma más concreta, la actividad relativa a la gestión cultural viene desarrollada por múltiples unidades, ins-

## Mayor impacto de la oferta cultural con la implantación de nuevos formatos digitales

titutos, aulas y proyectos, coordinados en la FGUA, bien desde la figura de la delegación para la Cultura, Ciencia y Cooperación de la UAH, bien desde la misma dirección general de la FGUA. Destacan las siguientes actividades: exposiciones; Museo de Arte Iberoamericano, Fundación José Félix Llopis, Museo Luis González Robles; Museo de las Artes Gráficas Ángel Gallego; Instituto IQh; consolidación del Premio Internacional de Periodismo “Cátedra Manu Leguineche”; creación del Museo de Educación “Antonio Molero” en la Facultad de Educación del Campus

de Guadalajara; Instituto CIMUART; Universidad de Mayores; Club de Lectura; Escuela de Escritura; Aula de Bellas Artes; Aula de Danza; Aula de Fotografía; Aula de Música, Orquesta, Aula de Música Coral, OperaStudio; Tuna de la UAH; Real Jardín Botánico Juan Carlos I y Visitas Guiadas.

En cuanto a eventos concretos, aunque la crisis de la COVID-19 ha marcado nuestro funcionamiento del año 2020, de forma general se puede afirmar que se ha mantenido, e incluso incrementado, la oferta cultural de la UAH, que ahora hace más uso de recursos digitales y *streaming*, lo que permite un mayor impacto y presencia de nuestras actividades. Con todo, ha supuesto un enorme esfuerzo de adaptación para superar las dificultades de estos dos últimos cursos.

De entre las muchas actividades desarrolladas durante este periodo (conciertos, cursos, talleres, exposiciones, mesas redondas, encuentros, etc.), se pueden destacar, además de por su calidad, por su impacto, las siguientes: la creación del Aula de Fotografía y el impulso del



Quijote Photofest y del Archivo Covid; la exposición de UNI+ONU =UNO, y las Mesas Cuadradas; la exposición “EL BLANCO Y NEGRO ES MÁS REAL”; exposición de FOTOGRAFÍA CIENTÍFICA, LUIS MONJE; exposición “La Constitución por Forges”; la MadCup; la creación del Museo de las Artes Gráficas Ángel Gallego; la creación del Instituto para el Estudio y Desarrollo de las Artes y las Ciencias Audiovisuales (CIMUART); los Premios Cygnus y el Encuentro de Cine Solidario y de Valores.



- ▶ Fortalecimiento de las relaciones institucionales con otras entidades colaboradoras
- ▶ Incremento de la oferta cultural UAH, aprovechando una mayor digitalización y el uso del *streaming* a partir de la pandemia COVID-19
- ▶ Apoyo a la labor de sensibilización de la ciudadanía, en el ámbito de la responsabilidad social
- ▶ Nuevos proyectos relativos a la cultura audiovisual
- ▶ Rejuvenecimiento de la audiencia a la que se dirigen las actividades culturales



## DEPORTES

Al inicio de la legislatura, se elaboró un **Plan estratégico del deporte universitario** que incluía propuestas de actuación para contar con instalaciones deportivas en los tres campus, y que contempla una oferta deportiva variada en los ámbitos competitivo, recreativo, saludable y de formación deportiva, más allá de la oferta formativa oficial de grados y másteres relacionados con el deporte.



- ▶ Elaboración y puesta en marcha progresiva del Plan estratégico del deporte universitario
- ▶ Consideración y rehabilitación de instalaciones deportivas en los tres campus
- ▶ Creación de la Cátedra de Innovación Deportiva Ebone e impulso a otros trabajos de investigación deportiva
- ▶ Implantación del Programa de Ayuda a Deportistas Destacados (DEPORDES)
- ▶ Apoyo en el ámbito sanitario con la cesión del Pabellón Rector Gala como hospital de campaña y como punto para la realización de pruebas PCR

Por otra parte, hemos creado e implantado el **Programa de Ayuda a Deportistas Destacados (DEPORDES)** de la Universidad, que, en línea con la legislación vigente, atiende a los deportistas de alto nivel y alto rendimiento.

Igualmente, se han impulsado trabajos de investigación que han requerido de la colaboración del Servicio de Deportes, y se ha firmado la Cátedra en Innovación Deportiva Ebone (CIDE-UAH), orientada a la dirección y organización deportiva.

### *DEPORDES, nuevo Programa de Ayudas a Deportistas Destacados*



## MECENAZGO

El programa de **mecenazgo** de la UAH/FGUA ha recibido un total de casi 9 millones de euros (8.930.940,93€) durante estos cuatro años. Durante este periodo, se ha fortalecido el asesoramiento y revisado el protocolo para la correcta tramitación de estas donaciones. Se ha puesto en marcha también una campaña específica “Ahora, más que nunca, necesitamos tu ayuda”, orientada a la financiación de proyectos de investigación relacionados con la COVID-19, que recaudó más de 800.000 €. Asimismo, se ha elaborado la normativa de cátedras y aulas y se ha puesto en marcha un ciclo de seminarios para debatir sobre el uso de la filantropía en el ámbito universitario.

*Cerca de 9 millones de euros donados a través de distintos programas de Mecenazgo*



### Principales logros

- ▶ Fuente de financiación adicional para proyectos concretos, que ronda 9 millones de euros en donaciones
- ▶ Desarrollo y visibilización de proyectos atractivos que despiertan el interés de los mecenas
- ▶ Fomento de la investigación relacionada con la COVID-19 mediante la campaña “Ahora, más que nunca, necesitamos tu ayuda”
- ▶ Búsqueda de nuevas fórmulas para el apoyo a los proyectos impulsados desde la Universidad, como las cátedras y aulas

### Plan de mecenazgo



POR QUÉ COLABORAR IMPACTO COLABORACIONES QUÉ ACTIVIDADES APOYAR COLABORA CONTACTO ALUMNIUAH



# 11

## La Universidad de Alcalá durante la pandemia COVID-19

La situación de emergencia sanitaria derivada de la pandemia afectó, a partir de marzo del 2020, al normal desarrollo de nuestra actividad universitaria. Como primera respuesta, el 4 de marzo constituimos la comisión de seguimiento de la COVID-19. Además, se designó al responsable COVID-19 de la Universidad y se creó, de forma temporal, la figura del delegado COVID para cada facultad y escuela, que da apoyo en la notificación de casos y en las posibles adaptaciones que requieran las titulaciones del centro ante la evolución de la situación sanitaria. Desde un primer momento, el objetivo era tomar las medidas adecuadas para garantizar la prevención y protección de todos los miembros de la comunidad universitaria frente al virus, colaborar con las autoridades nacionales y autonómicas, y seguir prestando el servicio público de calidad, al que se debe la Universidad.

Por ello, comenzamos a trabajar inmediatamente en la adaptación de nuestra actividad docente a la modalidad *online*, primero, e híbrida, meses más tarde, bajo la dirección del Centro de Apoyo a la Innovación Docente y Estudios *Online* (IDEO). Además, con el fin de elaborar un procedimiento consensuado que guiara todos los procesos necesarios para poder finalizar con garantías los

cursos 2019/2020, 2020/21 y 2021/22, se ha mantenido una estrecha colaboración con las decanas, decanos, directores de Escuela, directoras y directores de Másteres Universitarios y de los Estudios Propios, directoras y directores de Departamento, y con el Consejo de Estudiantes. Asimismo, se fomentó la actividad en remoto del PDI y el PAS, responsabilidad de la Oficina Tecnológica con el apoyo de la Fundación General; y se establecieron los servicios mínimos esenciales para garantizar el funcionamiento indispensable de la Universidad. Para todo ello, se ha contado desde el inicio con el asesoramiento del Servicio de Prevención, que elaboró una guía de recomendaciones y procedimientos tanto sanitarios como de seguridad para el personal de la Universidad.



### *Adaptación inmediata a la nueva situación para garantizar un servicio público de calidad en todos los ámbitos*

Paralelamente, la Universidad, con el apoyo del Servicio de Deportes, Servicios Generales, Servicios Informáticos y la Oficina de Gestión de Infraestructuras y Mantenimiento, cedió el uso del Pabellón Deportivo Rector Gala como hospital de campaña, con capacidad para 100 pacientes, con el objetivo de reforzar las necesidades asistenciales del Hospital Universitario Príncipe de Asturias (HUPA); y se facilitó a los miembros de la comunidad universitaria que lo desearan la posibilidad de colaborar en diferentes ámbitos.

Así, nuestra Universidad, lejos de mantenerse al margen, colaboró en primera línea, en la lucha sanitaria, con acciones de alto impacto social, entre las que destacan: la incorporación de cuatro profesionales del Servicio de Salud Laboral de la UAH, de un profesor, Médico Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública para apoyo a la Unidad de Medicina Preventiva del hospital, y de cuatro profesoras de Enfermería, para reforzar la actividad del Hospital Universitario Príncipe de Asturias (HUPA); la incorporación de 75 estudiantes de último año del grado en Enfermería a una bolsa de trabajo y de enfermeros, estudiantes de medicina del CUD,



como apoyo en tres hospitales universitarios vinculados a la UAH; la cesión de viviendas de CRUSA en el campus para personal sanitario contratado por el HUPA -una media de 50 sanitarios-; la implementación de un laboratorio de urgencia para realizar PCR COVID-19, en colaboración con la Unidad Militar de Emergencias (UME); la aportación de la tecnología Counterfog, desarrollada por una EBT de la Universidad de Alcalá, a la Policía Nacional y a la UME para facilitar tareas de descontaminación; la participación en un proyecto coordinado por la Fundación SEPI para fabricar con técnicas 3D un prototipo de respirador para uso puntual en casos excepcionales; la utilización de impresoras 3D de la Universidad para producir

elementos de uso hospitalario; el diseño, por parte de un grupo de investigación de la Escuela Politécnica Superior, de la tecnología subyacente a un mapa para seguimiento de los casos en España de COVID-19; la donación de material sanitario de protección al HUPA y al Hospital Universitario de Guadalajara; y la producción de gel hidroalcohólico.

En esta situación de gran incertidumbre, pusimos también nuestro foco en la comunidad universitaria, en las personas: compañeras, compañeros y estudiantes que en muchas ocasiones habían sufrido la enfermedad en primera persona, con consecuencias más o menos graves, y para quienes establecimos medidas de apoyo como: el incremento de la dotación del Fondo de Ayudas para Situaciones Sobvenidas; la creación de un Fondo de Solidaridad; el refuerzo del Gabinete Psicopedagógico; el desarrollo de un Programa de Atención Psicoemocional (PAPE-UAH); la implementación de un Plan de Apoyo Tecnológico a los Estudiantes; el préstamo de portátiles y equipamiento complementario para profesores, y la autorización de todas las solicitudes de prórroga en el pago de la matrícula debidamente justificada.

Por otra parte, en su servicio a la colectividad, se pusieron en marcha iniciativas como la #RedPingüiNO y un banco de actividades educativas para los estudiantes de ESO. Además, la Fundación General de la Universidad exploró distintos canales de difusión de la cultura y el ocio, haciendo realidad, en formato *online*, mesas redondas, cursos, tutoriales, conciertos, exposiciones, etc.



Nuestra Universidad, en definitiva, dio una verdadera lección de solidaridad con su implicación activa en las labores sanitarias, con sus medidas en apoyo al conjunto de la sociedad y, muy especialmente, con el paso adelante que dieron los miembros de la comunidad universitaria, a quienes la Universidad de Alcalá agradecerá siempre su trabajo, dedicación y esfuerzo por mitigar el sufrimiento y facilitar el día a día en momentos tan difíciles. El reconocimiento público hacia estas personas y entidades que ejemplarizan cómo la Universidad de Alcalá es capaz de crecerse ante la adversidad, se materializó en un acto de entrega de distinciones -Medallas Honoríficas de Oro, Medallas Honoríficas de Plata y Diplomas de Reconocimiento- que tuvo lugar el 2 de diciembre de 2020.

En la actualidad, superadas las etapas más duras de la pandemia, seguimos trabajando para mejorar la situación de todas y cada una de las personas que componen la comunidad universitaria, tanto a nivel individual como colectivo, y, al mismo tiempo manteniéndonos en alerta para procurar la protección de todos y cada uno de los miembros que la integran.





2018-2021

## Gestión económica

GRÁFICO 1. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS TESORERÍA

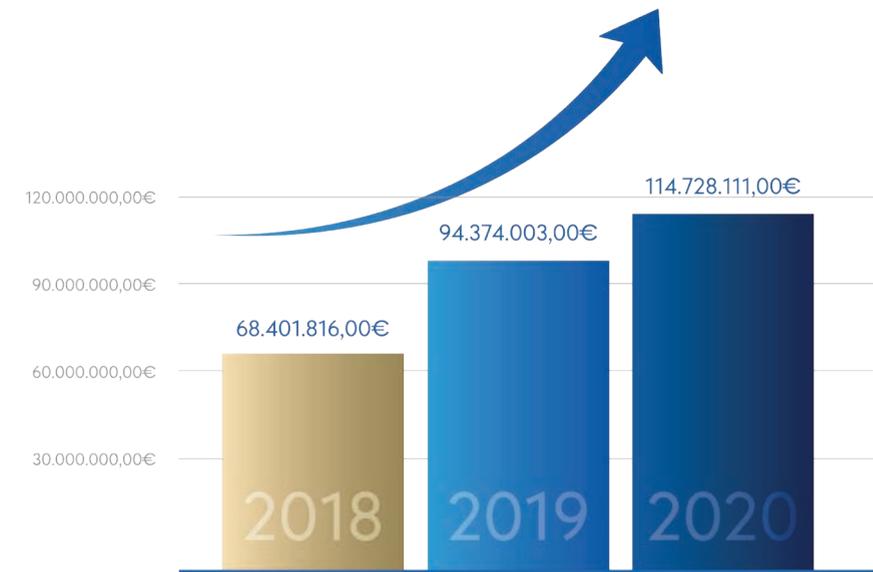


GRÁFICO 2. RESULTADO PRESUPUESTARIO



TABLA 1. ÚLTIMOS EJERCICIOS CERRADOS Y ADJUNTADOS (Gráficos 1 y 2)

CURSO	2018	2019	2020
EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS. TESORERÍA	68.401.816,00€	94.374.003,00€	114.728.111,00€
RESULTADO PRESUPUESTARIO	8.169.749,00€	24.482.990,89€	18.903.444,00€
PERIODO MEDIO DE PAGO PROVEEDORES PRESUPUESTARIO	16,84 días	17,94 días	16,94 días

## PDI

TABLA 2. DOTACIÓN DE PLAZAS

C/C/E	PROGRAMA / CAUSA	NÚMERO	ORIGEN
CU	Promoción/Estabilización	51	42 TU
	Plan Excelencia Investigadora		1
	Línea de Excelencia Prof. Univ. C. Madrid		3
	Programa Propio Excelencia UAH		3
	Necesidades docentes		2 (concursos traslados)
TU	Promoción/Estabilización	99	34 TUi-PCD-PVISIT
	Integración		14 PAD
	Línea de Excelencia Prof. Univ. C. Madrid		12 TEU
	Programa Propio Excelencia UAH		13
	Necesidades docentes		4
	Estabilización Tasa Adicional OPE 2017		7 (5 concursos traslados)
			15 TUi
PCD	Promoción/Estabilización	60	38 PCDi-PVISIT
	Acceso directo		13 PAD
			4 Prof. Colab
PAD	Plan Excelencia Investigadora	133	1
	Necesidades docentes		4
PAD	Plan de Retención de Talento Investigador	133	13
PAD	Necesidades docentes		120
Distinguido	Programa Beatriz Galindo	4	
TOTAL: 347			

## PAS

TABLA 3. PLAZAS DE PERSONAL FUNCIONARIO Y LABORAL OFERTADAS EN LAS DISTINTAS OFERTAS DE EMPLEO PÚBLICO

OEP	TASA	PLAZAS OFERTADAS PAS FUNCIONARIO	PLAZAS OFERTADAS PAS LABORAL
OEP 2017	Tasa reposición Resolución 2/11/2017 BOCM 20/11/2017	6 PLAZAS	4 PLAZAS
	Tasa adicional Resolución 20/9/2018 BOCM 15/10/2018	9 PLAZAS	1 PLAZA
OEP 2018	Tasa reposición Resolución 20/9/2018 BOCM 15/10/2018	12 PLAZAS	10 PLAZAS
	Tasa adicional Resolución 19/3/2019 BOCM 8/4/2019	23 PLAZAS	21 PLAZAS
OEP 2019	Tasa reposición Resolución 4/11/2019 BOCM 15/11/2019	17 PLAZAS	6 PLAZAS
OEP 2020	Tasa reposición Resolución 4/11/2019 BOCM 15/11/2019	6 PLAZAS	4 PLAZAS
OEP 2021	Tasa reposición Resolución 4/11/2019 BOCM 15/11/2019	30 PLAZAS	21 PLAZAS

## Docencia. Grado

TABLA 4. EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO EN LOS ESTUDIOS DE GRADO (Gráfico 3)

MATRICULADOS/CURSO	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
EN CENTROS ADSCRITOS	417	659	624	648
EN CENTROS PROPIOS	3.497	3.327	3.650	3.378
TOTAL	3.914	3.802	4.274	4.026

TABLA 5. EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA TOTAL EN LOS ESTUDIOS DE GRADO

MATRICULADOS/CURSO	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
EN CENTROS ADSCRITOS	1.404	1.667	1.882	2.044
EN CENTROS PROPIOS	14.360	14.315	14.605	14.306
TOTAL	15.764	15.982	16.487	16.350

TABLA 6. REPARTO DEL PLAN DE MEJORA DE LAS TITULACIONES (Gráfico 4)

CURSO	2018/19	2019/20	2020/21
DEPARTAMENTOS	258.334€	-	309.015€
CENTROS	65.879€	-	75.000€
TOTAL	324.213€	-	384.015€

TABLA 7. PORCENTAJE DE APTOS EN EVAU

AÑO	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
2018	72,39%	50,66%
2019	71,39%	60,22%
2020	73,20%	53,69%
2021	78,96%	54,48%

TABLA 8. PRÁCTICAS GESTIONADAS EN PERÍODO

CURSO	PRÁCTICAS DE GRADO	Nº ENTIDADES DADAS DE ALTA
2017/18	2.892	887
2018/19	2.771	722
2019/20	1.924	612
2020/21	2.876	818

TABLA 9. RESUMEN DE AYUDAS AL ESTUDIO EN EL PROGRAMA "SEGUIMOS" (Gráfico 5)

CURSO	CONCEDIDAS	PRESUPUESTO
2017/18	179	261.620,88
2018/19	300	417.396,57
2019/20	509	680.361,41
2020/21	754	1.320.428,00

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO EN LOS ESTUDIOS DE GRADO

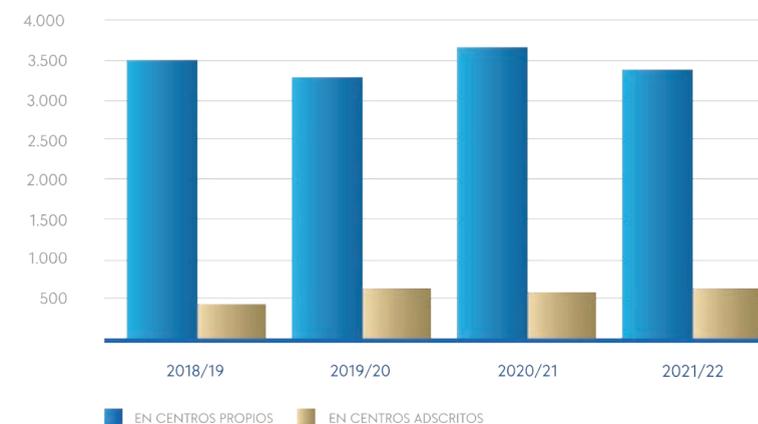


GRÁFICO 4. REPARTO DEL PLAN DE MEJORA DE LAS TITULACIONES

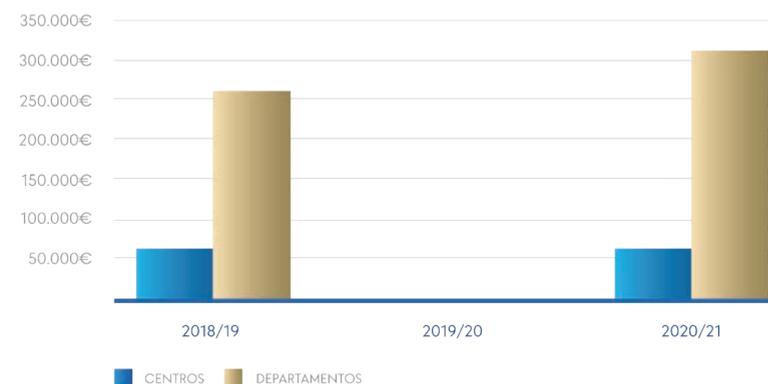
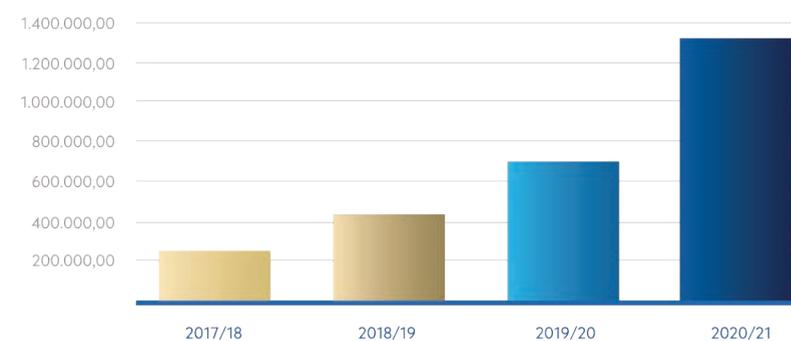


GRÁFICO 5. RESUMEN DE AYUDAS AL ESTUDIO EN EL PROGRAMA "SEGUIMOS"



## Posgrado

TABLA 10. EVOLUCIÓN DEL N° DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN MÁSTERES UNIVERSITARIOS (Gráfico 6)

CURSO	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
N° ESTUDIANTES MATRICULADOS	2.473	3.067	2.954	2.723

TABLA 11. EVOLUCIÓN DEL N° DE ESTUDIOS Y DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ESTUDIOS PROPIOS POR TIPO DE ESTUDIO

ESTUDIOS/CURSO	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22	
	Impartidos	Matriculados	Impartidos	Matriculados	Impartidos	Matriculados	Impartidos	Matriculados
MÁSTER	112	5.355	112	5.098	110	3.230	49	913
ESPECIALIZACIÓN	19	438	18	571	17	462	11	390
EXPERTO	39	872	33	748	49	1.516	12	415
GRADO	4	22	1	7	1	4		
FORMACIÓN SUPERIOR	23	829	21	961	19	927	16	429
FORMACIÓN	26	927	23	1.407	29	1.486	9	527
TOTAL	223	8.443	208	8.792	225	7.625	97	2.674

TABLA 12. EVOLUCIÓN DEL N° DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ESTUDIOS PROPIOS (Gráfico 7)

CURSO	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
N° ESTUDIANTES MATRICULADOS	8.443	8.792	7.625	2.674

La matrícula del curso 2021/2022 incluye los meses de septiembre a diciembre. Pendiente matrícula de enero a julio de 2022

## Doctorado

TABLA 13. TOTAL TESIS DEFENDIDAS (Gráfico 8)

MATRICULADOS/CURSO	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
LECTURAS PRESENCIALES	100	158	91	87	35
LECTURAS ONLINE			32	76	9
LECTURAS SEMIPRESENCIALES				25	9
TOTAL TESIS DEFENDIDAS	100	158	123	188	53

La matrícula del curso 2021/2022 incluye los meses de septiembre a diciembre. Pendiente matrícula de enero a julio de 2022

GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DEL N° DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN MÁSTERES UNIVERSITARIOS

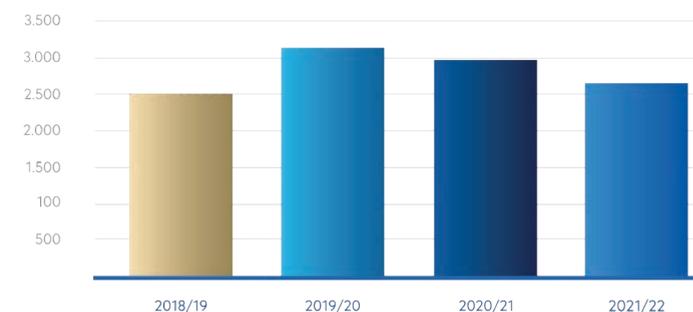


GRÁFICO 7. EVOLUCIÓN DEL N° DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ESTUDIOS PROPIOS

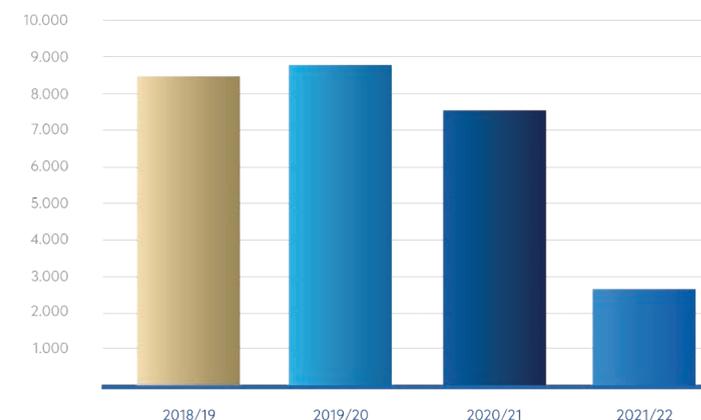
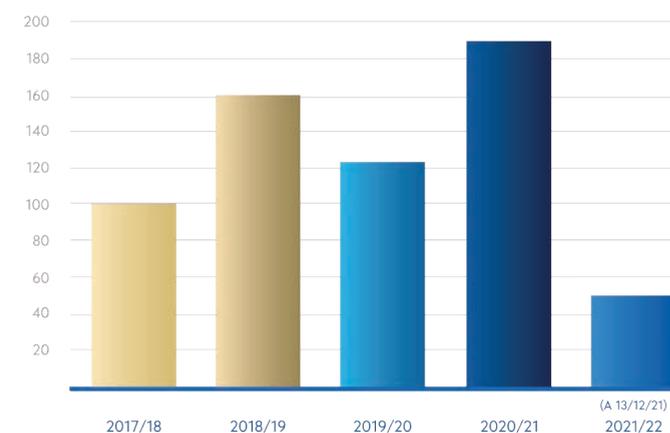


GRÁFICO 8. TOTAL TESIS DEFENDIDAS



## Investigación

TABLA 14. INDICADORES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

INDICADOR	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Convenios de cooperación tecnológica	1	7	3	*	*
Empresas asesoradas en materia de transferencia o cooperación estratégica (incluidas las Spin-offs)	17	48	64	25	154
Grupos de investigación asesorados en materia de transferencia o cooperación tecnológica	34	46	51	34	165
Patentes registradas y licenciadas	12	10	12	7	41
Extensión de Patentes PCT	4	4	7	2	17
Proyectos de colaboración competitiva, nacionales e internacionales de I+D o innovación, participados con empresas	6	7	16	*	*
Proyectos no competitivos financiados por otras instituciones o empresas	126	181	112	*	*
Spin-off creadas	0	1	0	0	1
Eventos, ferias o actividades de fomento de la transferencia, B2B o <i>networking</i>	6	9	14	6	35
Actividades de formación en transferencia de investigación	2	3	6	4	15

\* Datos pendientes de computar

## Calidad

TABLA 15. RESUMEN DE ACTIVIDAD DE LOS PROCESOS DE CALIDAD DOCENTE

PROCESO/CURSO	2018/19	2019/20	2020/21
VERIFICACIÓN DE TITULACIONES	11 G	6 G	3 G
	7 MU	8 MU	2 MU
	2 PD	1 PD	
MODIFICACIÓN DE TITULACIONES	7 G	1 G	
	1 MU		10 MU
RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN	2 PD	2 PD	4 PD
	1 G		2 G
	21 MU	16 MU	10 MU
SEGUIMIENTO EXTERNO ORDINARIO	8 PD	10 PD	12 PD
	1 G	2 G	
	4 MU	2 MU	5 MU
SEGUIMIENTO EXTERNO ESPECIAL	2 G		2 G
	5 MU	1 MU	8 MU
			3 PD

TABLA 16. ACCIONES DESARROLLADAS EN FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROFESORADO

PROCESO/CURSO	2018/19	2019/20	2020/21
Programa DOCENTIA, N° de profesores evaluados	118	122	204
N° de Cursos de Formación de PDI	54	21	55
N° de Asistentes a los Cursos de asistentes de Formación del PDI	766	507	486

## Internacionalización

GRÁFICO 9. MOVILIDAD PROGRAMA ERASMUS+ KA103 Y KA107 PDI

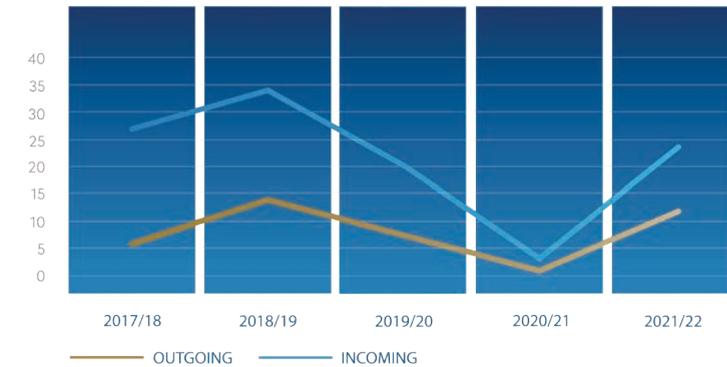


GRÁFICO 10. MOVILIDAD PROGRAMA ERASMUS+ KA103 Y KA107 - PAS 8



TABLA 17. MOVILIDAD PROGRAMA ERASMUS+ KA103 Y KA107 PDI (Gráfico 9)

CURSO	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	TOTAL
OUTGOING	28	34	20	3	23	108
INCOMING	6	14	9	2	12	43
TOTAL	34	48	29	5	35	151

TABLA 18. MOVILIDAD PROGRAMA ERASMUS+ KA103 Y KA107 - PAS 8 (Gráfico 10)

CURSO	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	TOTAL
OUTGOING	10	16	6	0	10	42
INCOMING	9	39	5	5	16	74
TOTAL	19	55	11	5	26	116

## Comunicación

### COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Se han enviado + de  
**1.000 DOCUMENTOS INFORMATIVOS**  
a medios externos

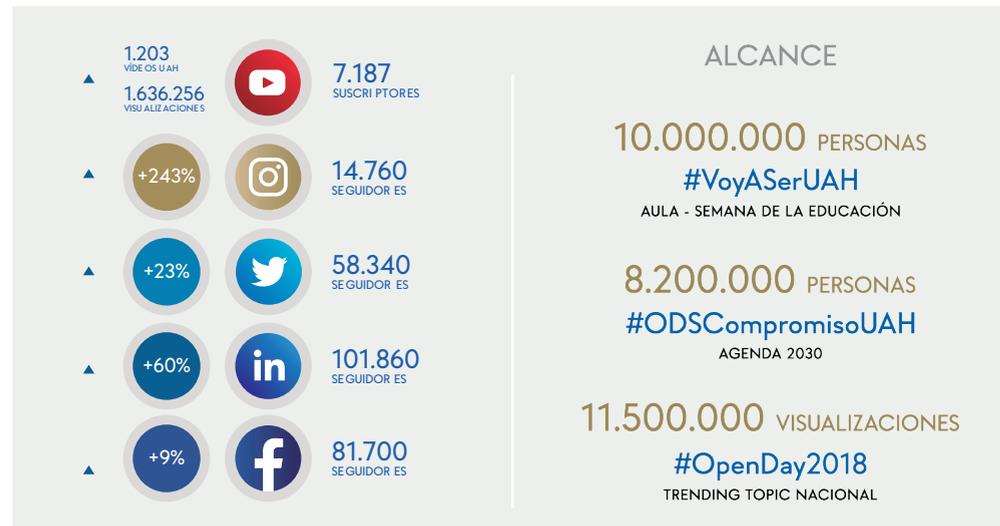


+ de **51.000 IMPACTOS**  
en medios digitales, prensa,  
radio y televisión

### DIARIO DIGITAL



### REDES SOCIALES



## RANKINGS



## Mecenazgo

TABLA 14. MECENAZGO

CURSO	2018	2019	2020	2021*	TOTAL
FUNDACIÓN GENERAL (FGUA)	572.301,25€	331.272,49€	446.472,60€	263.244,09€	1.613.290,43€
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (UAH)	1.775.594,00€	1.575.438,36€	1.705.260,29€	1.924.200,00€	6.980.492,65€
TOTAL	2.347.895,25€	1.906.710,85€	2.151.732,89€	2.187.444,09€	8.593.783,08€

\* Datos de 2021 a fecha 29/11/2021

TABLA 15. MECENAS UAH + FGUA

CURSO	2018	2019	2020	2021*	TOTAL
FORMACIÓN	477.304,46€	121.743,60€	185.676,75€	29.095,49€	813.820,30€
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	1.820.828,00€	1.730.924,25€	1.906.041,86€	2.006.210,60€	7.464.004,71€
CULTURA Y DEPORTES	43.474,79€	41.629,00€	48.875,00€	108.638,00€	242.616,79€
OTROS PROGRAMAS (Compromiso Social)	6.288,00€	12.414,00€	11.439,28€	43.200,00€	73.341,28€
TOTAL	2.347.895,25€	1.906.710,85€	2.152.032,89€	2.187.144,09€	8.593.783,08€

\* Datos de 2021 a fecha 29/11/2021





Universidad  
de Alcalá