

INFORME AMPLIADO DE GESTIÓN DEL CURSO 2020/2021



Universidad
de Alcalá

A continuación, se presenta un informe ampliado y detallado de las acciones desarrolladas durante el presente curso 2020/21, algunas de las cuales, las más significativas, se expusieron en el Claustro el pasado 26 de mayo de 2021.

Dicha información se estructura en los siguientes capítulos:

I. Situación económica y gestión administrativa

II. Infraestructuras y mantenimiento

III. Comunidad universitaria

IV. Docencia

V. Investigación

VI. Calidad

VII. Internacionalización

VIII. Empleabilidad, Emprendimiento y Alumni

IX. Comunicación

X. Compromiso social



I

SITUACIÓN ECONÓMICA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La situación financiera de la universidad durante este curso mantiene la senda de **estabilidad presupuestaria** de ejercicios anteriores. El año 2020 ha arrojado un superávit de cerca de 19 millones de euros.

Este superávit, de carácter extraordinario, proviene, como también ocurrió el año pasado, de ingresos recibidos principalmente de la Comunidad de Madrid, a final del año. La universidad recibió 3,09 millones de euros para actividades de transformación digital, en el marco del Fondo COVID-19, y 6,74 millones de euros del acuerdo entre las universidades públicas madrileñas y la Comunidad de Madrid para el pago de la compensación de las cantidades dejadas de percibir relativas a becas de ejercicios anteriores, cantidades que habían sido reclamadas previamente.

El presupuesto para 2021, que asciende a 176,51 millones de euros, un 4,72% superior al del año anterior, posibilita la realización de políticas de inversión, al permitir incorporar para este ejercicio el 25% de la cantidad recibida, siendo esta inclusión de remanentes compatible con el objetivo de estabilidad presupuestaria.

También han aumentado, respecto al ejercicio anterior, los ingresos procedentes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, tanto en los ingresos nominativos como consecuencia del acuerdo firmado previamente, así como los destinados a la construcción del nuevo campus de Las Cristinas en Guadalajara.





En relación con la **contratación**, durante el ejercicio 2020, y pese a la suspensión automática de todos los procedimientos por el estado de alarma, se tramitaron 103 expedientes de contratación mayor, 8 de ellos de emergencia, formalizándose hasta la fecha 113 contratos, entre ellos, los de seguros de vida y accidente, responsabilidad civil y daños; el acuerdo marco para la adquisición de reactivos; el acuerdo marco para la adquisición de material informático y audiovisual; contratos para la adquisición, ampliación y renovación de equipamiento científico; contratos de mantenimiento para equipos de investigación, y estudios previos y asesorías para la obra del nuevo campus en Guadalajara.

Por su parte, los **entes dependientes** han adaptado su actividad a las circunstancias derivadas de la pandemia. Así, la **Fundación General**, ha continuado apoyando y promocionando a la universidad, gestionando la compra de 400 portátiles para préstamo, con el fin de que estudiantes e investigadores que lo necesitaran pudieran seguir realizando sus actividades académicas y de investigación durante el primer y segundo cuatrimestre. Igualmente, ha seguido realizando los encargos y ofreciendo, en formato virtual, las actividades culturales, musicales, para mayores, de formación, así como de investigación.



La FGUA respaldó la creación del Aula de Debate y Oratoria, y está implicada en un ambicioso proceso de renovación y reorganización del Jardín Botánico.

Además, la Fundación ha realizado y está realizando un gran esfuerzo por recuperar su actividad a niveles de 2019, en la gestión de Estudios Propios, en investigación y en la búsqueda de firma de contratos y convenios.

En la atención a la discapacidad, la Fundación cumple con la cuota de reservas de puestos de trabajo para personas en esta situación, con un número de contrataciones superior al 2% de su plantilla. Con este fin, mantiene colaboraciones con entidades dedicadas a la atención de estas personas, facilitando su adaptación social y laboral. Y ha realizado una donación para Fomento de Terapias Equestres, que seguirá prestando ayuda a las familias que requieran de estas necesidades.



Alcalingua ha cerrado el año 2020, con pérdidas. Al no poder viajar los estudiantes, todo su programa de verano con universidades extranjeras quedó cancelado, así como el programa de otoño.

A pesar de ello, Alcalingua puede superar este mal año gracias a que tiene una situación solvente. Adicionalmente, ha realizado ajustes en los gastos mediante una reducción de jornada de los trabajadores durante 7 meses, y de gastos operativos, que se han ajustado a los ingresos.



Con la intención de revertir la situación, ha reorganizado toda su docencia pasando del formato presencial al virtual, modalidad que imparte en todo el mundo. Con la apertura de fronteras, paulatinamente están viniendo estudiantes presenciales, y se confía en que, en breve, se vuelva a la normalidad, aunque el modelo virtual se ofertará de forma permanente. A partir de mayo de 2021 se esperan nuevos grupos en las dos modalidades.

Se busca, además, incrementar los ingresos y, para ello, se están desarrollando nuevos productos y actividades que faciliten afrontar el corto plazo, ya que, en principio, será difícil que vengan alumnos internacionales a estudiar español. Se han puesto en marcha cursos de inglés con la colaboración del Instituto Franklin y la UAH, y se estudia un modelo de colaboración con escuelas de español para incrementar la docencia en estos momentos de crisis.

La situación de **CRUSA** tampoco ha sido fácil y ha cerrado 2020 con pérdidas, en parte como consecuencia de las medidas que se han adoptado para ayudar a los residentes y paliar las dificultades sobrevenidas. En todo caso, CRUSA podrá soportar estos complicados momentos, pues su situación es solvente.



Cursos de inglés

En colaboración con el Instituto Franklin ofrecemos, para todos los niveles y en cualquier época formativa:

- Preparación para los exámenes TOEFL y Cambridge.
- Enseñanza de inglés acorde a los niveles educativos y niveles establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia A1-C1.
- Cursos diseñados para el desarrollo académico y preparación de exámenes oficiales, sin olvidar los procesos comunicativos y de interacción.
- Certificación de los cursos por parte de la Universidad de Alcalá.
- Cursos presenciales en un entorno seguro con las prácticas y medidas de higiene más COVID 19.
- Sistema Virtual en Vivo, plataforma de enseñanza en línea y en directo, como complemento a cualquier tipo de contingencia relacionada con la pandemia.

Alumno: Tiene vínculo con la UAH
INSTITUTO FRANKLIN



Además, a pesar de ser un año atípico, en cuanto a docencia presencial, y apenas tener beneficiarios de las Becas Cervantes, procedentes del extranjero, el grado de ocupación es de un 69%. Durante el verano de 2021 se espera alojar a diversos grupos que no pudieron hacerlo durante el pasado año, MADCUP, Becas Europa y Máster de Hidrología.

Por otro lado, conscientes de su función de apoyo a la universidad, ha desarrollado acciones limpieza del Campus después de la tormenta Filomena y continúa dando servicio de alojamiento a personal sanitario de apoyo que ha venido a trabajar en el hospital.

En Sigüenza, la Hospedería Portacoeli se mantiene gracias a ayudas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y del espacio *coworking* implementado en la Casa del Doncel mediante una colaboración entre la universidad y el Ayuntamiento de Sigüenza.



En el ámbito de la **Administración Electrónica**, la Universidad de Alcalá ha realizado en el último año un enorme esfuerzo para impulsarla, esfuerzo que se materializa en dos proyectos fundamentales:

- Adquisición, instalación, configuración e implantación de un **Entorno de Administración Electrónica de la Universidad de Alcalá**, que se integrará con la plataforma de notificaciones de la Administración General del Estado (Notific@) y con el software de gestión administrativa y académica de la UAH, lo que conllevará la creación de nuevos procedimientos electrónicos



en la sede y la automatización de tareas. También integrará los trámites electrónicos iniciados en Sede con el registro electrónico de la universidad, basado en Geiser, lo que implica un único punto de entrada.

- Adquisición, instalación, configuración e implantación del **Archivo Electrónico Único de la Universidad de Alcalá**, integrándose, como paso final, con la documentación generada por el nuevo Entorno de Administración Electrónica.

Además, se han realizado las siguientes labores de actualización y transformación digital de los procesos horizontales y verticales de tramitación:

- Actualización del Portafirmas Electrónico de la UAH, con una nueva funcionalidad: la firma de invitados.
- Implantación de un módulo para la gestión electrónica de documentos y expedientes, dentro de la gestión administrativa y académica basada en sistemas UCO-UXXI.
- Integración entre los sistemas de gestión administrativa de personal de la UAH con el Registro Central de Personal, a través del sistema Anot@.

En relación con la **seguridad de la información**, entre 2020 y comienzos de 2021, el Centro Criptológico Nacional (CCN), ha realizado tres auditorías con resultados satisfactorios. Además, se ha iniciado la incorporación de la UAH al ecosistema del Centro Criptológico Nacional, con la implantación de una sonda (sonda SAT-INET) que analiza el tráfico de red, detectando patrones de distintos tipos de ataque y amenazas e informando en tiempo



real de los incidentes. La sonda está operativa desde abril. También está en curso el despliegue de una herramienta *anti-ransomware* (microClaudia) desarrollada por el Centro Criptológico Nacional, que previene este tipo de ataques. Y, por último, se está abordando la implantación de un Sistema de Gestión de Eventos e Información de Seguridad (SIEM).

Adicionalmente, se ha modificado la **política de seguridad** para adaptarla a la nueva normativa y composición de cargos relacionados con la seguridad de la información en la UAH. En esta línea, se están redactando nuevas normativas y procedimientos para disponer de un cuerpo normativo con el que afrontar los incidentes de seguridad y cumplir lo demandado por el Esquema Nacional de Seguridad. Por otro lado, en colaboración con Recursos Humanos, se fomenta la formación en concienciación en seguridad de la información, mediante cursos incluidos en el plan de formación.

En otro orden de cosas, tras un año marcado por la pandemia, el desarrollo del **Plan Estratégico**, durante unos meses, tuvo que pasar a un segundo plano. Aunque el Comité Asesor del Plan ha seguido trabajando, ha sido en marzo cuando se han solicitado las aportaciones de los departamentos, centros y servicios de la universidad, y se han creado los grupos de trabajo, que generarán las líneas maestras del Plan Estratégico. Entre tanto, estamos celebrando conferencias con personas relevantes del mundo científico, universitario y social, acompañadas por mesas redondas internas.



II

INFRAESTRUCTURAS Y MANTENIMIENTO



Las obras relacionadas con el patrimonio de la universidad han avanzado mucho en los últimos meses. En el **Campus Ciudad** en diciembre de 2020 comenzaron las obras del Colegio de San Basilio Magno (con financiación del 1.5% cultural del Ministerio de Fomento) y las obras de rehabilitación de carpinterías de la Casa Anexa. También se restauraron las columnas de la lonja del Colegio de San Ildefonso con ayuda de la Comunidad de Madrid. Además, en febrero de 2021 finalizaron las obras de restauración de estancias en torno al Patio de Filósofos del Rectorado y del frontón del Colegio de Caracciolos, y se comenzó a trabajar en la arqueología, estudio geotécnico y peritación de la estructura del Cuartel de “El Príncipe”. También iniciaron su trabajo las asesorías de instalaciones, estructura y acústica para redactar el proyecto de ejecución de restauración de los edificios, que serán dedicados a diversos usos (ampliación del Museo Iberoamericano, salón de actos, salas polivalentes, archivo de la UAH, etc.).



Están a punto de comenzar las obras de acondicionamiento de la cafetería de la Facultad de Económicas para su reapertura. Se encuentra en proceso de licitación el proyecto de tratamiento de humedades y mejora de accesibilidad de la fachada norte del Colegio de San Ildefonso, además de la adecuación de acabados interiores, reparación de humedades y cubierta del Colegio de Artistas y Físicos (actual sede del Consejo de Estudiantes). Por último, estamos a la espera de recibir las licencias para rehabilitar las carpinterías del Colegio de León y Santo Tomás, y para consolidar las cubiertas del Palacete de Laredo.



En el **Campus Científico Tecnológico** hemos comenzado el proceso de licitación de la cubierta del pabellón deportivo, y estamos a punto de solicitar la licencia para acometer las obras de mejora de las pistas deportivas. En diciembre se realizó la recepción de las obras de consolidación en las fachadas de las residencias y las reformas en el Decanato de Medicina y en el Departamento de Matemáticas en la Facultad de Ciencias. En marzo se procedió a recepcionar la obra del nuevo colector de saneamiento del edificio de Química Fina. Estamos en proceso de licitación de las obras de remodelación del Paseo de Estudiantes y se prevé el comienzo de las obras para el próximo verano. En marzo se adjudicaron las obras de consolidación y proyección de bovedillas del Edificio de la Escuela Politécnica Superior, que comenzarán en breve. Además, ya se está preparando la actuación en fachadas para cuando se termine de proyectar por completo la EPS.



Por último, trabajamos intensamente en el proyecto de consolidación, sectorización y climatización del Edificio de Farmacia y en el de sustitución de falsos techos del edificio de Ciencias.

En el **Campus de Guadalajara** las obras del vallado y demolición están próximas a finalizar. Por otra parte, ha comenzado la etapa previa de trasplante de árboles y excavación arqueológica para empezar con la primera fase del nuevo campus, el aparcamiento. Las asesorías han iniciado la redacción del proyecto de ejecución de la segunda fase (la rehabilitación del edificio de Cristinas). Esperamos que, próximamente, junto con la licencia de obra del aparcamiento, podamos licitar su construcción, y que así las obras se pongan en marcha en el último trimestre de este año.



Por otro lado, entre otras actividades, la OGIM sigue centrada en garantizar el **mantenimiento** de las instalaciones de climatización (especialmente después de Filomena, cuyo sobre esfuerzo de limpieza de nieve y reparaciones tuvimos que acometer), protección contra incendios, ascensores, alta y baja tensión, sistemas automatizados de control y accesos, saneamiento y sistemas de extracción localizada. Todas estas labores se llevan a cabo en el marco de un Plan General de Mantenimiento Preventivo para mantenerlas en perfecto estado y de acuerdo con la normativa técnica legal. Seguimos elaborando planes de revisión de las calderas de la Escuela de Magisterio; de las Facultades de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo; Farmacia;

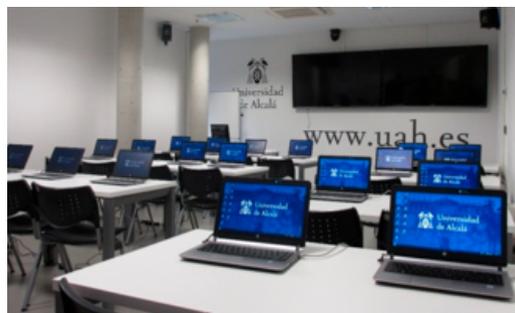


Medicina y Ciencias de la Salud, así como del Centro de Química Aplicada y Biotecnología, del Aulario María de Guzmán o de las Residencias Universitarias. Por otra parte, el servicio de mantenimiento recibe y atiende cerca de 4.500 partes anuales.

Están finalizando las obras en lucernarios de diferentes edificios (Aulario María Guzmán, Polivalente, Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Facultad de Ciencias), y en las cubiertas de las Facultades de Farmacia y de Medicina y Ciencias de la Salud. Seguimos revisando y asegurando el acceso y permanencia en cubiertas del personal de mantenimiento, por ejemplo, en el pabellón Gala.

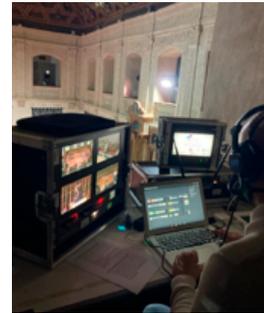
Como aportación diferenciadora de este último semestre, hay que destacar que se ha conseguido registrar la **Huella de Carbono** de la universidad, para los años 2016-2019 en el registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Es un paso más de nuestro sistema ambiental, que incluye en este año la renovación de la ISO 14001 y el mantenimiento de la ISO50001.

Por otra parte, la **Oficina Tecnológica** ha adaptado sus servicios a las nuevas circunstancias y sigue dando soporte técnico a todo tipo de eventos, congresos, actos institucionales, tesis doctorales, oposiciones, etc., que se celebran de forma *online* o semipresencial. Continúa asimismo con la implantación de los proyectos que tiene en marcha, relativos a: sustitución de equipos informáticos del profesorado en aulas docentes; actualización



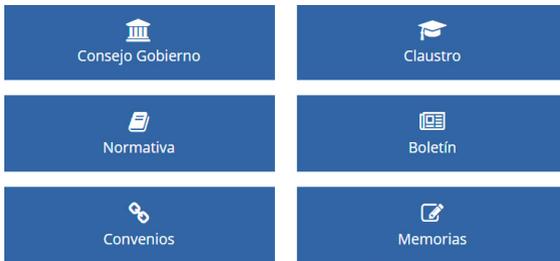
de proyectores en aulas docentes por equipos LED; actualización de equipos portátiles de préstamo de las bibliotecas; generación de videos de apoyo a la docencia y la investigación; contratación de licencia campus de Adobe Acrobat Professional, para el personal docente e investigador, así como el personal de administración y servicios, así como asesoramiento y gestión de adquisición de equipamiento informático y audiovisual para los diferentes centros y departamentos.

También ha incrementado los esfuerzos para atender las nuevas e innumerables necesidades, como: dotación e instalación de sistemas de grabación y emisión en directo en aulas docentes creando aulas espejo; dotación de sistemas de videoconferencia en departamentos y decanatos; préstamo de ordenadores portátiles a los estudiantes, PAS y PDI, y dotación de sistemas de medición de concentración de CO2.



III

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



A nivel normativo, seguimos trabajando en asegurar una mayor protección de los derechos de los miembros de la comunidad universitaria, y una mayor calidad en la prestación del servicio público al que se debe a la UAH. Para ello, la Secretaría General ha implementado mejoras en diversos ámbitos:

Cumplimiento normativo:

- Clarificar la redacción de las actas para adecuarlas al contenido establecido por el reglamento de régimen interno del Consejo de Gobierno y enfatizar, así, la adopción de los acuerdos.



- Mantener actualizada la información, composición y publicación de las actas de las comisiones del Consejo de Gobierno en la página web.
- Garantizar la publicación en el Boletín Oficial de todas las cuestiones señaladas en nuestros Estatutos con el fin de mantener informada a la comunidad universitaria de todos los asuntos de interés general.
- Mejorar la estructura del orden del día del Consejo de Gobierno para resaltar su carácter colegiado.
- Implementar y difundir las recomendaciones de la Agencia Española de Protección de Datos y, en particular, las relativas a la tolerancia cero con la violencia digital.



Seguridad jurídica:

- Unificar el formato de la normativa universitaria y darle un carácter oficial para evitar confusiones relativas a su vigencia e identificar fácilmente las normas obsoletas.
- Estudio atento y comunicación detallada de las cuestiones jurídicas planteadas desde la comunidad universitaria, en coordinación con la Asesoría Jurídica, para ofrecer precedentes acordes a la legalidad sobre los que fundamentar decisiones.
- Garantizar un adecuado servicio del Registro de la Universidad.



- Revisar la política de publicación de las normativas en la web de la UAH, tanto en el espacio de Secretaría General, como en otros, para evitar duplicidades, eliminar normativas derogadas y facilitar un acceso sencillo y rápido mediante la elaboración de un tesoro.

Eficiencia en el trabajo:

- Facilitar la accesibilidad a las actas del Consejo de Gobierno en la web con el fin de mejorar su visibilidad por parte de la comunidad universitaria.
- Garantizar una respuesta ágil y comprensible a las cuestiones jurídicas planteadas por los órganos de gobierno unipersonales de la UAH.
- Coordinación con los órganos competentes encargados del Portal de Transparencia para garantizar una respuesta adecuada y rápida a las cuestiones jurídicas planteadas.

La atención a los colectivos que conforman la comunidad universitaria sigue siendo la prioridad más importante. En lo que respecta al **Personal Docente e Investigador**, se ha continuado con la tramitación de las plazas asignadas en el **Plan de Promoción 2019**. Todos los participantes en dicho plan a plazas de Catedrático de Universidad y de Profesor Titular de Universidad ya están ocupando las plazas a las que concursaron. Las plazas de Profesor Contratado Doctor ya han sido ocupadas en su mayoría, quedando pendientes algunas de las correspondientes a las OPE de 2019 y de 2020.

Como se recogía en el informe anterior, el Consejo de Gobierno de 4 de noviembre de 2020 aprobó la **Oferta de Empleo Público para PDI de 2020**, habiéndose publicado la misma en



el BOCM de fecha 18 de noviembre de 2020. Desde el último Claustro se ha procedido a la convocatoria de las siguientes plazas:

- 163 Profesores Asociados.
- 208 Profesores Asociados en Ciencias de la Salud.
- 11 Profesores Ayudantes Doctores.
- 1 Profesor Contratado Doctor Interino.
- 3 Profesores Contratados Doctores.
- 8 Profesores Titulares de Universidad.
- 2 Catedráticos de Universidad.

En el pasado mes de diciembre, como cada año, se actualizaron las fechas en los ***Criterios de Asignación de Retribuciones Variables por Méritos Individuales***. Como novedad, en enero se aprobó la inclusión en este documento de los Investigadores Distinguidos.

Asimismo, en diciembre de 2020, el Ministerio de Universidades resolvió la ***Convocatoria de Ayudas Beatriz Galindo para el ejercicio 2020***, formalizándose 4 contratos en la Modalidad Junior.

En el mes de marzo se resolvió la ***Convocatoria del Plan de Promoción 2020***, asignando 8 plazas de CU, 4 de TU -3 de ellas para PAD- y 12 PCD -8 de las cuales para PAD-, y se procedió a una ***Segunda Convocatoria del Plan de Promoción 2020***, para el que se reservaron



hasta un máximo de 12 plazas de CU, 16 TU -2 de ellas para el colectivo de PAD- y 7 PCD. También en marzo se aprobó un **Programa Propio de Línea de Excelencia del Profesorado Universitario**; la **Relación de Puestos de Trabajo (RPT) del profesorado de la UAH** a fecha 31 de diciembre de 2020, para su publicación en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, y una **propuesta de modificación de los Estatutos de la UAH** (pendiente de su aprobación por el Claustro), para adecuarlos a las exigencias de las convocatorias de las plazas de la línea de excelencia para el profesorado universitario, en cuanto a perfiles y composición de las comisiones juzgadoras.

Se tramitaron en total 16 plazas de Profesor Titular de Universidad, de las 25 plazas correspondientes a la **Oferta de Empleo Público** resultante de la **Tasa Adicional** contemplada en la Ley 3/2017, de 27 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2017, OPE que ha caducado, finalmente, a principios de abril.

Con respecto a las OPE correspondientes a los años 2018, 2019 y 2020, la situación actual es la siguiente:

- De la **Oferta de Empleo Público de 2018** quedan disponibles 16 plazas de CU –turno de promoción interna- y 5 de TU –turno libre para personal investigador con Certificado I3-.
- De la **Oferta de Empleo Público de 2019** quedan disponibles 26 plazas de CU –turno de promoción interna-, 18 de TU –turno libre- y 8 de PCD –turno libre para personal investigador con Certificado I3-.
- De la **Oferta de Empleo Público de 2020** quedan disponibles 8 plazas de CU –turno de promoción interna-, 8 de TU –turno libre, de las cuales 3 son para personal investigador



con Certificado I3- y 17 de PCD –turno libre, de las cuales 3 son para personal investigador con Certificado I3-.

A finales del mes de abril se resolvió la **Convocatoria 2021 del Plan para la Retención de Talento Investigador**, con la asignación de 4 plazas de Profesor Ayudante Doctor, y se estudiaron las **necesidades docentes para el próximo curso**, aprobándose la dotación de las plazas necesarias para asegurar la impartición de la docencia en el curso 2021/2022.

Por su parte, en el mes de mayo de 2021, el número de personas que configuran el colectivo de **Personal de Administración y Servicios** asciende a 846, de las que 542 pertenecen a personal funcionario y 304 a personal laboral.



Desde enero se han convocado los siguientes **procesos selectivos y de provisión de puestos** de trabajo:

- Convocatoria de Libre Designación para la provisión del puesto de trabajo “Jefe/a Servicio de Nuevos Procesos Administrativos y Administración Electrónica”, convocada por Resolución de 5 de febrero de 2021.
- Proceso selectivo para acordar una movilidad funcional entre personal laboral fijo de la Universidad de Alcalá simultáneo con la creación de una bolsa de trabajo de la categoría profesional de Titulado/a Medio/a Arquitecto/a Técnico, grupo B, nivel salarial B2, de la Especialidad “Arquitectura”, convocado por Resolución de 10 de febrero de 2021.



- Proceso selectivo para acordar una movilidad funcional entre personal laboral fijo de la Universidad de Alcalá simultáneo con la creación de una bolsa de trabajo de la categoría profesional de Técnico Especialista, grupo C, nivel salarial C1, de la Especialidad “Anatomía”, convocado por Resolución de 10 de febrero de 2021
- Proceso selectivo para acordar una movilidad funcional entre personal laboral fijo de la Universidad de Alcalá, simultáneo con la creación de una bolsa de trabajo de la categoría profesional de Técnico Especialista, grupo C, nivel salarial C1, de la Especialidad “Laboratorio Humanidades”, convocado por Resolución de 5 de marzo de 2021.

Se encuentran en fase avanzada de ejecución los siguientes procesos, que estaban convocados con anterioridad:

- Concurso específico para personal funcionario de carrera, con una oferta de 22 plazas de niveles desde el 20 al 24. Publicado el Acuerdo de la Comisión de Valoración con las puntuaciones provisionales del proceso.
- Convocatoria de bolsa de trabajo de la categoría Titulado/a Medio, Grupo B, Nivel salarial B1, de la especialidad “Enfermería del trabajo-asistencia sanitaria”. Publicado el Acuerdo de la Comisión de Valoración con las puntuaciones provisionales del proceso.
- Convocatoria de pruebas selectivas para el ingreso, por el sistema general de acceso libre, en la Escala Técnica Auxiliar de Archivos y Bibliotecas, Grupo C, Subgrupo C1 de la Universidad de Alcalá. Publicado el Acuerdo del Tribunal con puntuaciones definitivas del ejercicio obligatorio de la fase de oposición.



Se continúa con la negociación de las plazas correspondientes a las Ofertas de Empleo de los años 2017, 2018, 2019 y 2020, tanto de tasa de reposición ordinaria como de tasa adicional de estabilización del empleo:

- AÑO 2017.- Nº TOTAL DE PLAZAS: 20 (15 de personal funcionario: 3 plazas están incluidas en una convocatoria en fase en ejecución y 12 plazas están pendientes de convocar; están pendientes de convocar las 5 plazas de personal laboral).
- AÑO 2018.- Nº TOTAL DE PLAZAS: 66 (35 de personal funcionario y 31 de personal laboral), todas pendientes de convocar.
- AÑO 2019.- Nº TOTAL DE PLAZAS: 23 (17 de personal funcionario y 6 de personal laboral), todas pendientes de convocar.
- AÑO 2020.- Nº TOTAL DE PLAZAS: 10 (6 de personal funcionario y 4 de personal laboral), todas pendientes de convocar.

Respecto a la negociación de las plazas destinadas a funcionarios, se está debatiendo con la Junta de Personal los textos de las convocatorias, y está previsto publicarlas por el siguiente orden: 1º) Escala de Técnicos Auxiliares de Informática; 2º) Escala Administrativa con idiomas; 3º) Escala de Gestión, y 4º) Escala Auxiliar Administrativa.

Asimismo, ante la necesidad urgente de dotación de recursos humanos para la ejecución de una serie de programas específicos de carácter temporal, al amparo del artículo 10.1 c) del Real Decreto Legislativo 5/2015, la Gerencia ha decidido publicar una convocatoria con carácter excepcional, para el nombramiento de funcionarios interinos de la Escala de Gestión, grupo A, subgrupo A2.



El **Plan de Formación del PAS** se aprobó el 11 de febrero de 2021: se han incorporado algunas de las acciones formativas que quedaron pendientes del plan anterior; se han organizado acciones formativas relacionadas con las herramientas que se utilizan en el trabajo *online*, y hay previstas acciones formativas para la preparación de oposiciones. En el plan se contemplan acciones formativas para todos los colectivos.

Se han alcanzado los siguientes **acuerdos con la parte social**:

- El 25 de noviembre de 2020 se firmó, con el Comité de Empresa, un acuerdo sobre criterios para la unificación de bolsas de trabajo del PAS laboral.
- El 22 de diciembre de 2020 se firmó, con el Comité de Empresa, un acuerdo sobre jubilación parcial del personal laboral de administración y servicios de la UAH con contrato de relevo.
- El 11 de febrero de 2021 se firmó, con el Consejo de Representantes, la adenda al acuerdo alcanzado por la Gerencia y el Consejo de Representantes sobre la “Anualización del saldo de la jornada ordinaria y creación de una bolsa de días para conciliación o jubilación [anticipada o forzosa]” que permite la acumulación de más días a la bolsa.

Por lo que respecta a los **estudiantes**, la atención por parte del equipo de gobierno durante el presente curso ha sido constante y ha tenido su reflejo en un diálogo continuo y una colaboración estrecha con sus representantes. Ante la preocupación por la realización de exámenes presenciales en la denominada tercera ola de la COVID-19, se trabajó con los equipos decanales, direcciones de escuela, equipo rectoral y el propio CEUAH para establecer medidas adicionales encaminadas a aumentar la seguridad, en los transportes, los centros y en sus accesos: se



reforzaron las líneas de autobuses que comunican las principales estaciones y apeaderos de RENFE con las Facultades, Escuelas y Centros de la Universidad, en el Campus Ciudad, el Campus Externo y en el Campus de Guadalajara, analizando las franjas horarias de exámenes en cada centro y definiendo los trayectos y horarios para cubrir las entradas y salidas de estudiantes desde los campus. Este servicio adicional de transporte se mantuvo durante todo el periodo de exámenes.



Además, en colaboración con la Oficina de Gestión de Infraestructuras y Mantenimiento, se ha puesto en marcha una iniciativa para dar respuesta a las peticiones de estudiantes recogidas por el CEUAH y transmitidas al vicerrectorado, relacionadas con deficiencias en mantenimiento de edificios (problemas de goteras, humedades), acceso a red y dotación de enchufes en aulas y seminarios de determinados centros, así como la posibilidad de disponer de espacios adicionales para comedor de estudiantes en algunos centros del Campus Ciudad.

En otro orden de cosas, se han gestionado 91 solicitudes de la convocatoria del Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles (SICUE), 201 solicitudes de permanencia y 116 solicitudes de diversa índole: quejas y reclamaciones, anulaciones de matrícula, recursos... y se han gestionado diferentes convocatorias de becas. Hasta el momento, en torno al 30% de los estudiantes de la UAH disfrutaban de una beca MEFP. En relación con las ayudas al estudio para situaciones socioeconómicas desfavorables, en el programa "SEGUIMOS" de la UAH y la Comunidad de Madrid, se han convocado ayudas para matrícula, gastos de material didáctico y seguimiento *online* de los estudios, con un importe por ayuda de 500€, y para el estudiantado



con un alto aprovechamiento en los estudios, con un importe de 300€. La convocatoria está en tramitación y se han recibido hasta ahora cerca de 600 solicitudes. En la convocatoria de Becas Santander Progreso se han concedido las 18 becas que ofrece la entidad, entre las 295 solicitudes recibidas.

Con respecto al servicio de apoyo del **Gabinete Psicopedagógico**, este se desarrolla en modo semipresencial desde enero de 2021. Desde octubre se han llevado a cabo 18 acciones relativas a los **servicios de atención grupal**; dentro del Programa de Competencias para la Mejora del Desarrollo Académico y Personal se han realizado 18 talleres y en abril se han desarrollado dos actividades grupales más: Gestión de Conflictos y Técnicas de estudio y gestión de la presión. Entre los **servicios de atención individualizada** de asesoramiento y orientación a los estudiantes, se han realizado 1.093 horas de atención individualizada desde octubre.

Deseo destacar una iniciativa que ha tenido una gran acogida entre los estudiantes. El **Aula de Debate y Oratoria** de la Universidad de Alcalá que comenzó su actividad con la selección del equipo de oradores de la UAH, configurándose con un equipo de 20 personas que actualmente forman el Equipo de Debate UAH. Fue un éxito sin precedentes en cuanto a demanda estudiantil. El Aula comenzó los entrenamientos en debate de competición, en octubre, con el comienzo del curso universitario y se ha realizado una gran labor de promoción en redes sociales y en la página web.



Actualmente, el Aula de Debate se encuentra inmersa en la competición de la Liga Española de Debate Universitario, donde la UAH ha inscrito ocho equipos, de los cuales 5 se encuentran



en octavos de final. Es un gran logro teniendo en cuenta la reciente creación del Aula y los escasos meses de trabajo que distan desde su creación hasta la entrada en competición. De las veintiséis universidades participantes en la edición de 2021, la UAH es la universidad española con mayor representación en la competición.



IV

DOCENCIA

Afortunadamente, a lo largo del presente curso la evolución de la pandemia no ha afectado negativamente a la **actividad docente** de la universidad, la cual se ha desarrollado mayoritariamente, tal y como estaba previsto, de forma semipresencial.

En este periodo, la universidad ha realizado un gran esfuerzo para prevenir y paliar el impacto de la enfermedad en la actividad universitaria. Con este fin, se adquirió material de protección individual para su distribución (mascarillas, geles hidroalcohólicos, mamparas, etc.), así como medidores de CO2 móviles para cada centro de la universidad, con la intención de controlar el riesgo de transmisión ambiental en aulas, seminarios y laboratorios.



Por otra parte, hemos dado respaldo a la campaña de la Comunidad de Madrid de detección mediante pruebas de antígenos para estudiantes, extendiéndola al PDI y al PAS. Además, renegociamos los contratos con empresas de restauración para gestión de espacios en cafeterías; se fortaleció el transporte seguro de los estudiantes durante los exámenes presenciales; el sistema de notificación COVID-19 *online* de la universidad se adaptó a las necesidades, y se mantuvo un trabajo fluido en las estructuras creadas para la gestión COVID-19 en la UAH (Comisión COVID-19, delegados de centros COVID-19, relaciones con la Sección de Epidemiología de la Comunidad de Madrid, comunicación semanal con residencias universitarias del área de influencia, etc.).



Se ha puesto en marcha, por segundo año consecutivo, el **Plan de Mejora de las Titulaciones**. Como en el año anterior, se establece una ayuda económica para centros con el fin de: a) renovar material docente; b) potenciar el acercamiento de nuestros estudiantes al entorno profesional, mediante la actividad denominada “Charlas a principiantes”; c) financiar la visita del alumnado a centros interesantes desde el punto de vista académico, cultural o de investigación; d) promover la visita de estudiantes de Enseñanza Secundaria a nuestros centros y así dar a conocer nuestra universidad a potenciales alumnos del futuro. En el caso de los departamentos, la convocatoria es similar a la anterior, y su objetivo es renovar y paliar la obsolescencia de algunos recursos docentes necesarios, principalmente, para las clases prácticas.

Para el próximo curso está prevista la puesta en marcha **nuevas titulaciones**, como el Grado en Física e Instrumentación Espacial, y las que surgen tras los procesos de verificación seguidos



en diferentes centros: Grados de Administración y Dirección de Empresas (campus de Alcalá y Guadalajara), Economía, Economía y Negocios Internacionales, y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo y el Grado en Arquitectura Técnica y Edificación de la Escuela de Arquitectura.



Asimismo, está previsto para el curso que viene, la implantación de dos **dobles titulaciones**: Doble Grado en Informática y Administración y Dirección de Empresas (INFOADE), que se impartirá conjuntamente entre la Escuela Politécnica Superior y la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo, y el Doble Grado en Ingeniería Electrónica y Automática Industrial e Ingeniería Electrónica de Comunicaciones, que se impartirá al completo en la Escuela Politécnica Superior.

Se han establecido dos plazos (uno en cada cuatrimestre) para recoger la información sobre las modificaciones en la docencia de las diferentes asignaturas provocadas por la crisis sanitaria, y se han publicado en la página web las **“Adendas a las Guías Docentes”**.

Por otra parte, aprovechando que una mayoría de los profesores ya tiene habilitada la firma digital, se ha establecido un **procedimiento para la firma digital de actas**, que evita el papel, y los problemas que conlleva. Ha comenzado a utilizarse en el primer cuatrimestre, y se espera que se generalice en el segundo cuatrimestre y en la convocatoria extraordinaria.

Igualmente, se ha continuado con el **préstamo** de recursos tecnológicos a profesores y estudiantes. Los principales dispositivos han sido ordenadores portátiles y módems, además de tabletas digitalizadoras para los profesores que las han solicitado.



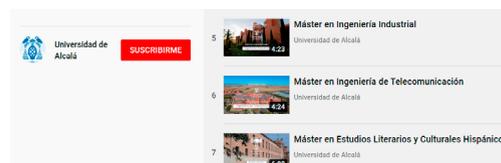
Por último, se está trabajando en la modificación de las siguientes **normativas** y procedimientos: Normativa de Evaluación de los Aprendizajes; Normativa de Trabajo Fin de Grado, y Reglamento de Compensación.

Destaca, asimismo, el importante volumen de renovaciones y el impulso a nuevos **convenios de cooperación**, propiciado por el nuevo marco jurídico previsto en la Ley 40/2015 del Régimen Jurídico del Sector Público y su disposición adicional 8ª. Así, para Prácticas en Empresas, se han realizado los trámites para la firma con 959 entidades desde el 1 de septiembre, y en febrero se procedió a la renovación de 415 convenios con diferentes centros universitarios españoles para el intercambio de estudiantes en el programa SICUE.

En relación con los **Másteres Universitarios**, en febrero, se abrió la preinscripción con fechas similares a las de otros años, y se prevé realizar la matrícula en la tercera semana de septiembre. La oferta de másteres está consolidada y, por el momento, solo se prevé un nuevo máster para el curso 2021/2022, que será interuniversitario y totalmente *online*.

Por otra parte, se han convocado las Becas Miguel de Cervantes de alojamiento para estudiantes de Máster Universitario, así como los usuales programas de Becas AUIP, Fundación Carolina y de Investigación de Másteres Universitarios.

Asimismo, con el foco puesto en la atención y atracción de estudiantes, se han puesto en marcha las siguientes acciones: realización, en colaboración con la Oficina Tecnológica, de vídeos promocionales de todos los másteres que lo han



solicitado, para su publicación en el canal YouTube de la UAH, en la web de Posgrado y en las respectivas páginas de los másteres universitarios; asignación de un administrativo como apoyo a la gestión de los directores de máster (se incorporó en abril); asunción, por parte de la UAH, de los seguros de repatriación por fallecimiento, enfermedad grave o accidente, que anteriormente debían suscribir obligatoriamente los estudiantes no comunitarios.

Con respecto a los **Estudios Propios**, hasta la fecha se han impartido 192 títulos de los 296 aprobados, y el número de estudiantes matriculados, es de 6.201 estudiantes. El total se incrementará, previsiblemente, hasta alcanzar cifras similares al curso pasado, pues los Estudios Propios del 2020/2021 se impartirán hasta finales de septiembre, y el número de alumnos suele crecer en primavera y verano.

En cuanto a las **acciones de mejora en la gestión de Estudios Propios**, se están modificando los formularios de presentación de solicitudes, y se han añadido nuevos campos a las guías docentes, de forma especial, las competencias, pensando en la posibilidad de una mayor presencia de los Títulos Propios en la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias (así se refleja en el borrador de Real Decreto).

También se está trabajando en la **mejora de la vinculación con el tejido empresarial y de servicios**. La tabla de canon a abonar por las empresas e instituciones establecida hasta la fecha incluye distintos porcentajes, según el volumen facturado y los años de colaboración con la UAH, y solo establece una disminución del canon entre el primer y el cuarto año. Teniendo en cuenta que los Estudios Propios de la UAH cuentan con una tradición de más de dos décadas, y que tenemos numerosos casos en los que la colaboración llega a más de 8 años, consideramos importante fidelizar estas colaboraciones, que, además, son de calidad. Por ello, está previsto



proponer al Consejo Social una nueva tabla, con rebajas del canon en función del volumen, y de una duración superior a 4 años de colaboración.

Como **novedad** destacable, prestamos especial atención a la formación universitaria abierta a través de 'microcredenciales', modalidad de enseñanza de fácil implantación en la UAH gracias a la organización de los Estudios Propios, y a la agilidad de su aprobación. Estamos trabajando, junto con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, y el de Estrategia y Planificación, para poner en marcha una oferta para el curso 2021/2022.

En relación con las **prácticas**, ahora que ya está avanzado el segundo cuatrimestre del curso 2020/2021, observamos un nivel positivo de ejecución de las prácticas matriculadas (entre un 60-70 %) en los estudios oficiales de Grado y Máster. Dicho porcentaje varía según la programación de la asignatura, las titulaciones y los posibles calendarios, más o menos flexibles.

Resulta destacable el hecho de que el curso académico 2019/2020 ha sido el segundo completo con **gestión del programa de prácticas oficiales** realizado en la aplicación informática GIPE (Gestión Integral de Prácticas Externas), tras su implantación en febrero de 2018. Se han tramitado hasta la fecha 2.500 periodos de prácticas de los cuales 530 son extracurriculares, y se registra un aumento de supuestos de modalidad mixta y virtual, fruto del estado de alarma y la pandemia, que sigue condicionando la oferta, movilidad y realización de las prácticas, y que pone de manifiesto el esfuerzo realizado para dar una solución. Hemos de tener presente mecanismos administrativos, académicos y formativos que se puedan necesitar en las titulaciones con mayores dificultades de oferta, y que permitan dar soluciones con tiempo a casos puntuales.



Por último, en el ámbito de estudios de **Doctorado**, durante el presente curso se han ofertado 30 programas de Doctorado: 26 gestionados o coordinados por la UAH y 4 coordinados por otras universidades. Además, se han registrado, en total, 1.729 matriculados de los que 350 son matriculados de nuevo ingreso. Por otra parte, se han defendido 118 tesis, de las que 42 cuentan con mención internacional. Con respecto a las **Tesis en Cotutela**, tenemos 12 convenios en trámite en este curso, 7 tesis leídas y 22 convenios activos. En cuanto a los **Doctorados Industriales**, en la cuarta convocatoria de la Comunidad de Madrid se han realizado 3 solicitudes, de las que se han adjudicado 2.



Por su parte, está en proceso la **modificación de normativas internas** que afectan a estudios de Doctorado, el Procedimiento de Cotutela de Tesis Doctoral y el Reglamento de Elaboración, Autorización y Defensa de la Tesis Doctoral. Y se ha **aprobado** el Reglamento de régimen interno de la Escuela de Doctorado (Comité de Dirección de 25/02/2021 y Consejo de Gobierno de 25/03/2021).

En cuanto a **innovación docente y estudios online**, el alojamiento del Aula Virtual en la nube-SaaS, ha permitido la continuidad del servicio en caso de cortes de las comunicaciones, tal y como anunciábamos el curso pasado. En ese sentido, los datos del primer cuatrimestre, del que tenemos información completa, son concluyentes: durante las semanas de mayor actividad, en promedio, impartieron clase cada día 950 profesores utilizando la plataforma (frente a 800 en el curso pasado), con más de 15.000 estudiantes (frente a casi 11.000 del



segundo cuatrimestre del curso 2019/2020). El número de sesiones diarias de *Blackboard Collaborate* se ha incrementado, de media, en cerca de un 55%, pasando de 1.080 a 1.675.

Por otra parte, desde el Centro de Apoyo a la Innovación Docente y Estudios *Online*, IDEO, se ha mantenido la convocatoria de **Proyectos de Innovación Docente**, que mantuvo una oferta de acciones de impacto institucional en casos en los que la innovación académica trasciende los muros de la universidad.



V

INVESTIGACIÓN

Con el fin de impulsar la Investigación y la Transferencia de Conocimiento, se han mantenido todas las ayudas que componen nuestro **Programa Propio** y seguimos intensificando esfuerzos para **captar recursos externos**.

En lo que se refiere al **personal investigador**, la Universidad de Alcalá incrementó su número durante el curso pasado a través de diferentes programas: Introducción a la investigación (incorporación de 15 estudiantes); Iniciación a la actividad investigadora (20 graduados); Garantía Juvenil (23 personas en las categorías de técnicos, ayudantes de investigación, predoctorales y posdoctorales); Contratos Predoctorales FPU y FPI (41 predoctorales); Personal técnico de Apoyo PTA (2 técnicos), y programas de atracción de talento, con la incorporación de 20 doctores de diferentes programas: Ramón y Cajal (4), Juan de la Cierva (2), II convocatoria del programa COFUND *Got Energy Talent* (6) e Investigadores Distinguidos Beatriz Galindo (4).

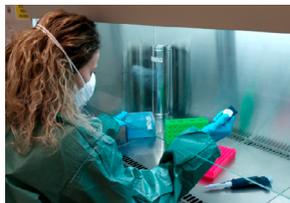
En cuanto a la **financiación externa** conseguida hasta el momento para la realización de proyectos y contratos de investigación, asciende a casi 16 millones de euros en los últimos 16 meses: 9,6 millones en convocatorias competitivas nacionales; 3,4 millones en contratos artículo 83; 1,1 millones en cátedras de investigación, y 1,8 millones de financiación europea.



Prestamos especial atención a los **proyectos de investigación concedidos por organismos públicos**, cuya realización seguimos facilitando: ponemos a disposición de nuestros investigadores un centro de coste para iniciar el proyecto sin tener que esperar a que el dinero sea transferido a la universidad por el organismo correspondiente. De la misma manera, se ha dotado crédito para la **cofinanciación en los programas de atracción de talento** en los que se está participando, tanto de la Comunidad de Madrid, como del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Por otra parte, se ha ejecutado la I Convocatoria Exprés 2020 de ayudas con la que la Universidad de Alcalá ha financiado la realización de **Proyectos de Investigación relacionados con la enfermedad COVID-19** (100.000€). De igual manera, se ha resuelto la II Convocatoria UAH de Proyectos COVID-19, dotada con otros 100.000€ en 2021.

Asimismo, se han aprobado 165 **grupos de investigación** conforme al nuevo reglamento, lo que supone un aumento del 10% sobre el informe anterior. Seguimos confeccionando y actualizando el catálogo de grupos, y se está actualizando la Oferta Científico-Tecnológica de la UAH y de los espacios web de los grupos.



Se han mantenido igualmente las ayudas para la creación y consolidación de grupos de investigación, dotadas con 200.000 €, así como las ayudas para que investigadores de reconocido prestigio puedan realizar estancias en nuestra universidad, y para que nuestros investigadores acudan a otros centros, fortaleciendo las redes de intercambio científico. También para la adquisición nuevo equipamiento científico (ayudas por un importe de 500.000 €), cuya convocatoria se publicará próximamente.

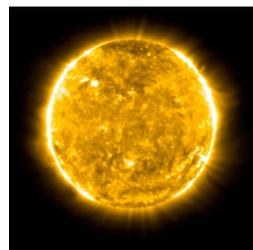
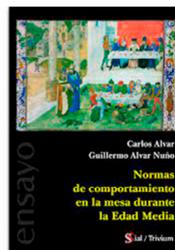
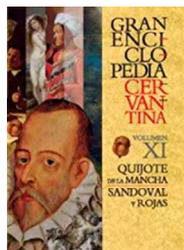
Así mismo, en diciembre de 2020 se entregaron los **Premios** de Excelencia Investigadora y Jóvenes Investigadores de la Universidad de Alcalá, y se ha elaborado una normativa de afiliación institucional para las publicaciones científicas.

Por su parte, la **Oficina de Proyectos Europeos** trabaja en la promoción y apoyo a los investigadores, en la obtención de fondos internacionales para la investigación, y en la gestión y justificación de ayudas concedidas. Se encarga además de la gestión de la acción MSCA COFUND *Got Energy Talent*, de la que es beneficiaria la UAH.

De hecho, entre octubre de 2020 y hasta el final del curso 2020/2021, la OPE ha llevado a cabo, o tiene planificadas, las siguientes acciones: la UAH ha presentado un incremento en las solicitudes respecto al periodo anterior, logrando un éxito del 8,33% de las solicitudes



presentadas, a pesar de haberse reducido considerablemente el número de convocatorias europeas (por el final del programa marco), lo que supone una fuerte competencia; se imparten cursos virtuales sobre aspectos cruciales para solicitar y realizar proyectos con financiación europea, algunos junto con OTRI-UAH o Biblioteca (“Open Access”, “Preparación de propuestas europeas”, “Planes de impacto y difusión de la investigación en propuestas europeas”, “Preparación de propuestas para el ERC” y “Derechos y propiedad intelectual en el marco europeo”); se han organizado y difundido jornadas informativas sobre el nuevo programa marco Horizonte Europa; ha comenzado la implantación del plan de dinamización de grupos de investigación, para participar en el programa Horizonte Europa; se han presentado varias solicitudes *Starting Grant* (4) y *Consolidator Grant* (1) a las convocatorias del *European Research Council*, con la puesta en marcha desde la OPE de mecanismos de apoyo interno y externo, que seguirán vigentes durante el resto del nuevo programa marco, y se ha entregado el nuevo premio a los mejores proyectos europeos. Además, respecto a la acción COFUND-MSCA *Got Energy Talent*, se ha prorrogado prácticamente el 100% de los meses que supuso el confinamiento obligatorio, se han podido incorporar el 100% de los investigadores de la segunda convocatoria y se ha superado con éxito la revisión intermedia de la acción realizada por la Comisión Europea.



En lo que se refiere a **transferencia de conocimiento y la innovación**, se han llevado a cabo una serie de medidas desde la **OTRI**:

- En su compromiso por promover el conocimiento público de las capacidades de los grupos de investigación: se presentó la oferta científica y tecnológica en 18 eventos de transferencia (la gran mayoría de carácter internacional), y se están tendiendo nuevos puentes de colaboración con el Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS) a través de diferentes encuentros y jornadas en las que los investigadores de la UAH y del IRYCIS muestran sus capacidades y oferta de investigación.
- En su compromiso por impulsar la transferencia en las ramas de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales: la UAH forma parte del grupo de trabajo de RedOTRI de Transferencia en Ciencias Sociales y Humanidades; se mantuvieron reuniones con directores de OTRI de otros centros universitarios nacionales, así como con decanos y directores de departamentos de la UAH para elaborar propuestas relativas a la valoración del Sexenio de Transferencia en estas ramas (trasladadas al ministerio), y se ha firmado un convenio con el Círculo de Bellas Artes para participar en una jornada monográfica sobre transferencia en Arte y Humanidades, en las que participarán casi todas las universidades públicas de Madrid, y entidades públicas y privadas.



- En su compromiso por fomentar la relación entre investigadores y empresas: se ha asesorado a 64 grupos de investigación de la universidad para diversos acuerdos de transferencia con empresas; se han suscrito más de 200 nuevos acuerdos; se ha renovado la participación de la UAH en 6 plataformas tecnológicas empresariales que agrupan a instituciones de investigación y a empresas líderes en diferentes sectores; se ha recibido el premio Directivo enerTIC 2020 en la categoría “Universidades, Centros de Investigación y Agencias de energía”, lo que nos sitúa como referente en el ámbito de la aplicación de las TIC para la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad; se ha celebrado una reunión con el Sector Farma de AEDHE y con diversas empresas de distintos ámbitos para promocionar los doctorados industriales; se está trabajando en un acuerdo de colaboración con el Parque Científico Tecnológico, Tecnoalcalá, y las Consejerías de Economía y Ciencia, Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid, para desarrollar acciones conjuntas entre las empresas del Parque y los grupos de investigación de la UAH y, por último, se ha firmado un protocolo general de actuación en investigación con el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha para realizar actividades en diversas áreas (Agrotecnología, Biotecnología y Biosalud, Consultoría en I+D, Energías Renovables y Eficiencia Energética, Ingeniería, Automática y Robótica, Tecnologías de la Información y Comunicación).
- En su compromiso por facilitar la transferencia de resultados de investigación de nuestros investigadores: se ha tramitado la presentación de 12 patentes nacionales, 1 patente europea, 3 extensiones internacionales y 2 registros de software; se presta apoyo institucional a la extensión internacional (PCT) de las patentes más relevantes a través de la convocatoria de ayudas, y se coopera con otras unidades, como la Oficina de



Proyectos Europeos de la UAH para facilitar la transferencia de los investigadores del Programa *Got Energy Talent* (se han programado y coordinado diversos encuentros entre empresas y los investigadores del programa).

- En su compromiso por potenciar actividades de divulgación de los resultados de investigación, se han celebrado con éxito (a pesar de la pandemia) la Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras, que consistió en 3 actividades, en formato *online*, con 130 asistentes en total; y la Semana de la Ciencia y la Innovación, que contó con 38 actividades, celebradas, en un 55% de los casos, en formato *online* y con una participación cercana a las 900 personas.



En octubre de 2020 se produjo el nombramiento del director de Actividades Éticas de la Investigación de la UAH y del secretario del Comité de Ética de la Investigación y Experimentación Animal. Y desde septiembre, el Comité de Ética ha evaluado 89 proyectos de investigación relacionados con los seres humanos y otros 10 con animales. Los proyectos, que necesitan al menos el visto bueno de tres miembros del Comité, se aprueban finalmente por consenso de todos sus miembros.

Asimismo, se han puesto en marcha las siguientes **actividades** éticas en la investigación: actualización de la web del Comité de Ética, incorporando el apartado de “preguntas frecuentes” sobre lo que hay que evaluar o no éticamente; publicación en la web del Decálogo para una Investigación Ética, un documento con 12 buenas prácticas y 12 malas prácticas



en la investigación (extraídas del Código Ético de Buenas Prácticas en la Investigación de la UAH), y un documento informativo sobre el plagio realizado por la subdirectora de Coordinación y Logística CRAI-Bibliotecas. También se ha formado un grupo de trabajo para coordinar acciones didácticas que conciencien acerca de la ética en la investigación y las funciones desempeñadas por el Comité.



En el curso académico 2020/2021, la **Biblioteca** ha seguido desarrollando diferentes proyectos incardinados en las principales líneas y objetivos del **IV Plan Estratégico 2019-2022** del Servicio, así como en la estrategia del Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Consortio Madroño).

En todo caso, el mayor esfuerzo se centró en **recuperar parte de las actividades presenciales** habituales del Servicio de Biblioteca a la comunidad universitaria, siempre respetando las medidas sanitarias y de seguridad. En este sentido, se abre una biblioteca por campus en vacaciones, fines de semana y festivos. Asimismo, se han acondicionado y abierto las salas de lectura en todas las bibliotecas, y se ha recuperado el préstamo y devolución de la colección bibliográfica en formato impreso.

Además, se han desarrollado mejoras en el Repositorio Institucional eBua, se han implementado mejoras en el Buscador, se ha ampliado la colección de recursos de información, principalmente en formato electrónico, y se ha adquirido la bibliografía recomendada para todas las titulaciones de Grado y Máster.

Asimismo, se ha trasladado al CRAI Biblioteca, organizado e indexado en el sistema de información, la **colección del Instituto Cervantes** especializada en la enseñanza del español como lengua



extranjera, prestada a la UAH por 10 años, en concepto de Comodato (firmado en junio de 2020). Se prevé su disponibilidad para la comunidad universitaria, y para cualquier persona interesada en el estudio de la lengua y la cultura española.



También se ha reforzado la formación en competencias informacionales, se ha actualizado y mejorado la información a través de la página web, y, por último, se mantiene una participación activa en el Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Consorcio Madroño) con 2 proyectos y 1 evento, principalmente: reanudación del servicio de préstamo Pasaporte Madroño; creación de un Portal Científico de las universidades miembro de pleno derecho del Consorcio Madroño, que agrupa y visibiliza su producción científica y cuya primera implementación está prevista para junio, y como evento destaca la participación en WikiGap, que busca aumentar el contenido de biografías de mujeres y disminuir la brecha de género existente en la Wikipedia.

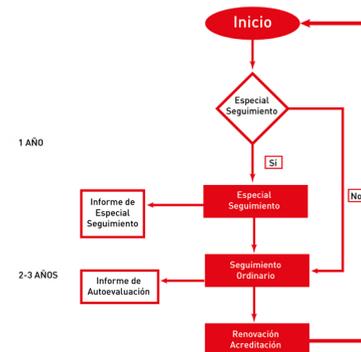


VI

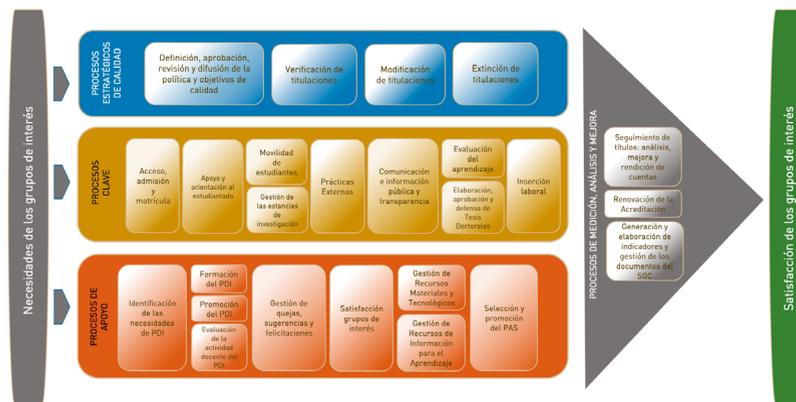
CALIDAD

En cuanto a la **calidad de las titulaciones**, la planificación hecha a principios de curso, condicionada por la persistencia del COVID-19, se ha podido cumplir en los plazos y actividades previstas. De hecho, los procedimientos administrativos de **renovación de la acreditación o de seguimiento** ordinario de titulaciones oficiales marcados por la Fundación Madri+d se han llevado a cabo y, además, se han aceptado propuestas para verificaciones de nuevos títulos, así como modificaciones de los ya existentes. En este momento se trabaja en la renovación de la acreditación de 21 títulos oficiales: 1 Grado, 11 Másteres Universitarios y 9 programas de Doctorado, y se ha preparado el seguimiento ordinario externo de otras seis titulaciones.

En paralelo, se ha realizado un importante esfuerzo de **normalización y estandarización de procedimientos**, racionalización de actividades y gestión de la información, habiendo mejorado sustancialmente la calidad de los datos a partir de los resultados de las estadísticas académicas (con la recopilación de un buen número de evidencias, tasas e



indicadores), así como en el formato de las encuestas de satisfacción, que se envían a todos los agentes implicados (estudiantes, PDI y PAS). Y se ha reforzado la comunicación con reuniones informativas y la puesta en funcionamiento de carpetas colaborativas en la plataforma Teams, una por cada título, que ha permitido generalizar el uso de nuevas herramientas informáticas de gestión y de comunicación con los responsables de los títulos, lo que supone mayor eficacia en el trabajo colectivo que realiza Calidad.



Por otro lado, se ha finalizado la elaboración del nuevo **Manual de Garantía de Calidad de la UAH (MSGC)**, que es el documento de referencia sobre el que se sustenta el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad, y en el que se definen sus características generales; también de las estructuras responsables de las decisiones adoptadas para evaluar y mejorar la calidad; de los procedimientos; los objetivos y directrices; la medición (indicadores) ,y el plan de trabajo sobre el que se apoya, que es la mejora continua. A este Manual de Garantía de Calidad le acompaña un Manual de Procesos y el Documento de la Política de Calidad de la UAH, en cuya elaboración han participado diferentes agentes y grupos de interés, incluidos varios servicios de la universidad (alumnos, posgrado, investigación, internacionales, recursos humanos, servicio de PDI, Biblioteca...), así como el personal técnico de calidad. Se prevé su aprobación en el



próximo Consejo de Gobierno, con el visto bueno de la Comisión de Calidad de la universidad y de la Comisión de Procesos de Evaluación y Garantía de Calidad, recientemente constituida.

Por su parte, en el marco de la función transversal que tiene la calidad en la universidad, en lo que respecta a la **gestión de los títulos oficiales** de Grado, Máster y Programas de Doctorado, y que se intenta llevar a cabo con eficacia y eficiencia, se refuerza con asesoramiento continuo a los responsables de los títulos, para abordar los procesos de seguimiento (interno y externo), modificación, renovación de la acreditación y verificación. Han comenzado ya las visitas de los paneles de evaluadores externos, que se celebrarán en formato *online*.

En cuanto a **rendición de cuentas**, se ha abierto en abril la convocatoria anual de seguimiento interno de todas las titulaciones oficiales, del curso pasado 2019/20, que en este momento alcanza casi las 150. Como mejora, se ha modificado el formato del modelo de informe, simplificando algunos apartados e incorporando uno nuevo sobre la adaptación de las titulaciones a la docencia semipresencial sobrevenida por la pandemia. También se ha mejorado en la calidad de los datos, aportando indicadores y evidencias de los títulos más precisas y elaboradas.

En relación con el **nuevo portal web** del Vicerrectorado de Gestión de la Calidad, ya finalizado, es preciso comentar que incorpora muchas funcionalidades que esperamos que sean de gran utilidad: un buscador de procesos de calidad de las titulaciones, una biblioteca de recursos y un repositorio de plantillas, y otros documentos administrativos necesarios, que contribuirán a mejorar los mecanismos de comunicación con la comunidad universitaria y facilitarán la evaluación externa de los títulos.

Finalmente, se ha puesto en marcha un **nuevo modelo de evaluación de los Estudios Propios**, para lo cual se han adaptado los cuestionarios y las encuestas al módulo específico, *Limesurvey*, de tratamiento de datos.



Respecto a la **formación del profesorado**, en estos últimos meses se han realizado en torno a 40 cursos o “webinarios”, que se han impartido en formato *online*, y han supuesto 300 horas y 1.300 participantes, con un récord de participación en comparación con la tendencia de cursos pasados. La aceptación de los cursos ha sido muy alta entre el profesorado, y varios de ellos se han tenido que repetir por la gran demanda generada. Se han cubierto diferentes áreas, entre ellas, formación en herramientas informáticas específicas para la docencia online, y metodologías y pedagogías docentes específicas para el formato virtual.



Asimismo, se ha ofrecido el curso para **profesorado novel**, destinado a docentes de reciente incorporación a la universidad, con 75 horas de dedicación, que este año también se ha impartido en modalidad *online*. A esto hay que añadir los cursos de formación en inglés, que realiza el British Council, que se iniciaron con 120 alumnos, en grupos y niveles que van de intermedio a avanzado de conversación.

Por su parte, la convocatoria anual de evaluación de la actividad docente del profesorado, el conocido como **Programa Docentia**, se puso en marcha según el calendario planificado, a pesar de las dificultades por la adaptación al formato *online*. En este momento, la fase de evaluación de los 204 docentes solicitantes está ya muy avanzada, y la Comisión de Evaluación nombrada al efecto está trabajando de forma colaborativa en la plataforma *Teams*, en la que se celebran reuniones regulares con las diferentes subcomisiones de evaluadoras. Se prevé finalizar la evaluación en tiempo y fecha, como en cursos anteriores.



VII

INTERNACIONALIZACIÓN

Por lo que se refiere a **Internacionalización**, es preciso destacar que en diciembre de 2020 se nos comunicó la renovación de la **Carta Erasmus** (ECHE) 2021-2027, habiendo logrado esa renovación con la puntuación máxima. Esta concesión supone la adquisición de un compromiso institucional en el logro de los objetivos de inclusión, diversidad, desarrollo sostenible y digitalización promovidos por Europa. La Carta Erasmus, renovada, nos permite participar de las distintas acciones del nuevo Programa Erasmus+, que fue aprobado el 25 de marzo por la Comisión Europea, que estará en vigor hasta 2027 y, en relación con el que la Universidad de Alcalá debe cumplir dos hitos. El primero es la renovación de todos los acuerdos interinstitucionales con las universidades socias: el equipo de Relaciones Internacionales ya se ha reunido con todos los decanatos y direcciones de escuela para gestionar, mediante una estrategia común, la renovación de dichos acuerdos, y está previsto que este proceso culmine en otoño de 2021. El segundo hito es la obligación de digitalizar todos los procesos administrativos y académicos relacionados con la movilidad internacional y, en ese sentido, se está incorporando el módulo de internacionalización de OCU, y se va a llevar a cabo la adquisición de la plataforma MoveON. Ambas herramientas se irán implementando durante este año.

Como parte de ese proceso de **digitalización**, el Vicerrectorado está desarrollando dos acciones en paralelo. Por un lado, junto a los servicios web de la UAH, una página web propia que sirva como punto de referencia para estudiantes, PAS y PDI, nacionales e





internacionales, interesados en las oportunidades de internacionalización que ofrece nuestra universidad. Por otro lado, y como consecuencia de la situación sanitaria derivada de la pandemia COVID-19, se ha cancelado la celebración de las ferias internacionales de universidades y se han pospuesto las visitas a universidades extranjeras, y con ello se ha visto afectado uno de los principales instrumentos de promoción de la UAH en el ámbito internacional. Con el objetivo de paliar esta circunstancia y de tener mayor visibilidad, también en el entorno digital, el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales ha actualizado su material de promoción y encargado la realización de un vídeo, así como de folletos promocionales en formato físico y digital que se harán llegar a nuestros socios actuales y potenciales.

A pesar de la incertidumbre, se han publicado las convocatorias de las distintas **becas de movilidad internacional** con fines de estudio para el curso 2021/2022, que incluyen el Programa Erasmus+ KA103 con fines de estudios, en países de la Unión Europea; el Programa Erasmus+ KA107, para países fuera de la Unión Europea; las Becas Santander-UAH Movilidad Global; las Becas Jorge Herreros Martínez para la Universidad de Tufts; las Becas del Instituto Franklin-UAH; las Becas Erasmus+ KA103 para prácticas en empresas, y las Becas Prácticas Programa *Massachusetts Institute of Technology* (MIT). El proceso de adjudicación de becas finalizó en marzo y los estudiantes se encuentran actualmente realizando los trámites administrativos y académicos que les permitirán realizar sus estudios, en el próximo curso, en las universidades de destino solicitadas.



En marzo de este año se publicó la convocatoria UAH-Santander de Becas de Excelencia AVENIR-Destino Francia, que permitirán a dos estudiantes de la UAH cursar sus estudios durante uno o dos semestres en la Universidad de Tours (Francia). Estas becas son el resultado de la colaboración, por un lado, entre la UAH y la Embajada de Francia en España y la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Diálogo, y, por otro, entre la UAH y la Universidad de Tours. En diciembre de 2020 también se publicaron las convocatorias de los Lectorados de Lengua y Cultura Española para el curso 2021-2022 en la Universidad Estatal de San Diego (Estados Unidos), la Universidad de Hanói (Vietnam) y la Universidad de Irkutsk (Rusia). En marzo se anunciaron las resoluciones definitivas.



Mediante las convocatorias antes señaladas, se han ofertado para el curso 2021/2022 un total de 742 plazas, y se han recibido 916 solicitudes de estudiantes, pertenecientes a todas las facultades y escuelas, interesados en realizar estancias en el extranjero. Para facilitar la regulación de estos programas se presentó a los coordinadores internacionales de la UAH la "Guía del Coordinador", un documento que ofrece una visión general de la organización del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y de los programas de movilidad internacional que gestiona. Junto a ello, la guía aborda las principales funciones y obligaciones de los coordinadores de programas internacionales. Esta armonización facilitará la transición e incorporación de nuevos coordinadores.

Asimismo, durante el curso 2020/2021 se están renovando los **acuerdos bilaterales** con instituciones de las áreas geográficas no comprendidas en el programa Erasmus+, incluyendo Iberoamérica. El objetivo es adecuar estos convenios a la nueva normativa vigente, y este proceso de renovación ha permitido optimizar los numerosos convenios existentes para



ajustarlos a la estrategia de internacionalización de la UAH. Así, se han renovado los acuerdos que reportan claros beneficios a la comunidad universitaria y se han extinguido los que, en los últimos años, han tenido cifras de movilidad negativas. En definitiva, los convenios que se están firmando en el marco de la renovación y los que se cierren en el futuro buscarán establecer acuerdos específicos con nuestras facultades y escuelas, así como potenciar las relaciones con áreas e instituciones prioritarias para nuestra estrategia de internacionalización. Como ejemplo de esta política, se han iniciado los procedimientos para la generación de dobles títulos con universidades argentinas a través de nuestra Escuela Politécnica Superior.

Dentro del área de **Proyectos Erasmus+ de Relaciones Internacionales**, hay que destacar cuatro aspectos. El primero es

que la UAH ha conseguido la financiación de un proyecto Erasmus+ adicional a los que ya se consiguieron en la convocatoria anual, y que es producto de la convocatoria realizada por la Comisión Europea como respuesta a la necesidad, creada por la pandemia COVID-19, de digitalizar la educación. El segundo aspecto es que se ha llevado a cabo un minucioso seguimiento de los proyectos Erasmus+ en los que participa la UAH, especialmente los liderados por la Universidad de Alcalá, y desde el Vicerrectorado de Relaciones

Internacionales se trabaja para lograr que los resultados de estos proyectos tengan un mayor impacto en las estructuras y servicios de nuestra universidad (por ejemplo, proyectos como UniStar o ErasmusJobs están promoviendo cursos de formación para el PAS de la UAH). El tercer punto es que se están impartiendo cursos de formación para el profesorado, como el que se desarrolló con gran acogida en enero, sobre las novedades y condiciones de participación en las convocatorias del nuevo Programa Erasmus+. El último hecho por señalar

UNISTAR★
UNIVERSITY STAFF FOR REFUGEES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Erasmus
JOBS for you



es que se ha convocado el II Programa Propio para la Internacionalización de la UAH, que ha registrado 18 propuestas con diferentes iniciativas que buscan, desde una perspectiva local, el fomento de la internacionalización de nuestra universidad en el ámbito de la docencia.

Es importante subrayar que, pese al notable descenso de movilidades internacionales experimentado, no solo en la Universidad de Alcalá, sino a nivel mundial, sí que hubo actividades de internacionalización. De hecho, durante este curso académico 2020/2021 se han llevado a cabo 466 **movilidades internacionales**, de las que 299 pertenecen a estudiantes de la UAH que han decidido cursar uno o dos semestres en universidades socias extranjeras. A su vez, 167 estudiantes extranjeros han elegido la Universidad de Alcalá como destino para realizar su estancia de movilidad. Casi la totalidad de estos estudiantes pertenecen al programa Erasmus+ KA103.

Por su parte, las cifras del próximo curso nos hacen ser moderadamente optimistas en cuanto a la recuperación de los niveles pre-pandémicos. Tanto en el ámbito europeo, como en el iberoamericano, percibimos claras intenciones de retomar los contactos y actividades presenciales, incluso con estancias de profesores en la UAH. Es muy notable la demanda de información para que, a partir del verano, comiencen a venir grupos y, con la intención de incrementar la presencia de estudiantes *incoming* junto a nuestros actuales estudiantes o, incluso, prospectivos, se va a poner en funcionamiento la



Escuela Internacional de Verano de la Universidad de Alcalá, que se desarrollará en junio, julio y septiembre, y que tendrá continuidad con la Escuela Internacional de Invierno, prevista para enero, febrero y marzo. Esta Escuela Internacional ofertará asignaturas transversales intensivas (dos o tres semanas de duración) de 3 y 6 créditos ECTS y se fundamentará sobre la docencia *online* y *blended*.



VIII

EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y ALUMNI

El área de **Empleabilidad UAH** ha actualizado y mejorado la metodología de trabajo y relación con alumnos y Alumni en un entorno virtual que servirá de valioso apoyo en la vuelta a la actividad presencial.

En lo que se refiere a **formación**, destaca la elevada participación registrada, con cerca 800 estudiantes y egresados de la UAH. Se han realizado varias ediciones de talleres específicos sobre CV y entrevista, el programa DESPEGA y el programa IMPULSA (11 seminarios con expertos en distintos temas), así como la iniciativa CONSTRUYE TU FUTURO (actuaciones específicas por titulación o grupo de titulaciones con la coordinación de decanatos y direcciones de Escuela). Y se ha ampliado el Banco de Contenidos Digitales con un total de 40 píldoras de empleabilidad, de elaboración propia y publicadas semanalmente.

En cuanto a la **intermediación laboral**, el número de inscritos en el *Career Center* alcanza la cifra de 2.908 estudiantes/Alumni (58% de incremento con respecto al curso 2019/2020). A las ofertas de empleo se añade en este curso la descripción de 98 profesiones descritas por profesionales que las desempeñan.



Sobre el I FORO EMPLEABILIDAD UAH, 2020/2021, nos gustaría destacar que se ha confirmado la participación de más de 50 empresas. Se ha asesorado de forma individualizada a 74 usuarios y, desde EmpleabilidadUAH, se realiza un seguimiento de la inserción laboral. En este ámbito, las encuestas de inserción laboral realizadas a egresados de Máster de los cursos 2017/18 y 2015/16, se han complementado con los estudios de Doctorado desde 2015 a 2019.

Por su parte, la Escuela de **Emprendimiento** de la Universidad de Alcalá ha continuado su actividad durante el curso 2020/2021 en modo semipresencial, manteniendo la oferta de recursos para emprender dentro de su plataforma virtual (900 estudiantes registrados, 15 módulos formativos). Ha reforzado las actividades centradas en las herramientas emprendedoras y en la mejora de las habilidades intraemprendedoras, mediante la puesta en marcha de un programa piloto para generar un *Curriculum Vitae* de habilidades, que incluye habilidades *soft* y *hard*. La primera promoción de este programa estuvo formada por 35 estudiantes de diferentes grados de la universidad y una lista de espera de más de 50 estudiantes.

Además, se han reforzado las relaciones con las instituciones del entorno para favorecer el desarrollo del tejido emprendedor local, participando con el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Fintech en la iniciativa #HoradeDespertar. Y se entregaron los premios a la tercera



Edición del concurso “Tu idea en un minuto”, que incentiva las ideas emprendedoras del colectivo de estudiantes (uno de sus participantes acudirá a la final nacional de emprendimiento Universitario, *Startup Programme*, representando a la Universidad de Alcalá).

En el segundo semestre se lanzará la cuarta edición del Premio “Tu idea en un minuto”, se realizará una nueva edición del CV de habilidades, así como semanas específicas orientadas a la digitalización y a los ODS y el emprendimiento sostenible.

Adicionalmente se realizará una convocatoria de premios para TFG y TFM relacionados con temática de emprendimiento y se lanzará el programa de reconocimientos “Siempre vuelves” para emprendedores Alumni. Por último, se realizará el curso de verano sobre “Emprendimiento y creación de empresas”.



En cuanto a la Oficina **AlumniUAH**, consolida su presencia tanto dentro, como fuera de la universidad, con 15.752 inscritos en el portal AlumniUAH, casi 2.000 más que el curso 2019/20. En redes sociales se registran estos datos: 5.700 usuarios en LinkedIn, frente a 3.700 del año pasado; 645 seguidores en Instagram, frente a 490 del año pasado; 379 seguidores en Twitter, frente a 280 del año pasado, y 170 seguidores en Facebook, frente a 140 del año pasado.

Todas las iniciativas de EmpleabilidadUAH se ofrecen al colectivo AlumniUAH pero además se están realizando iniciativas específicas como: encuentros AlumniUAH, cada 15 días con egresados de la UAH de distintas titulaciones y disponibles con posterioridad en internet; CLUB DE TALENTO ALUMNIUAH, un programa formativo que ha celebrado 2 ediciones, dirigido a Alumni en búsqueda cooperativa de empleo, y que ha alcanzado más del 50% de inserción en cada una de las ediciones antes de un mes de la finalización del club; edición del Boletín mensual AlumniUAH, que funciona desde junio 2020 e informa de lo más relevante de cada mes en cuanto a noticias, nombramientos, premiados, agenda y otras noticias de la UAH; el programa de descuentos (en más de 300 programas de posgrado, seleccionados entre Másteres propios, de Especialización y de Experto en la UAH para el próximo curso académico), y se ha abierto la inscripción de Alumni en el PROGRAMA DE MENTORÍA, una versión piloto que se consolidará en el próximo curso.



IX

COMUNICACIÓN

Durante este periodo ha habido una modificación en la dirección de la Comunicación, lo que ha supuesto una modificación en la estructura del equipo a fin de integrar la labor de las distintas áreas implicadas en la difusión de contenidos y promoción de nuestra universidad. Se han comenzado a implementar nuevas herramientas y métodos de trabajo, que abarcan todas las etapas del proceso. Para potenciar todos los logros alcanzados hasta este momento, los objetivos que se han planteado en esta nueva etapa se pueden resumir en:

- Mejorar el servicio que ya ofrecemos a la comunidad universitaria para atender sus necesidades en materia de comunicación.



- Dar mayor visibilidad a las acciones, proyectos, investigaciones, etc. en las que participa la UAH y fortalecer así nuestra presencia en los medios de comunicación y difusión.
- Incrementar la cobertura de la agenda institucional del rector y del equipo de dirección. Continuar promocionando y consolidando la imagen y marca de la UAH.
- Proceder a la revisión y mejora de los sitios WEB de la universidad.
- Revisión y actualización de la información utilizada en la labor de promoción e información de la universidad.
- Mejorar la posición de la universidad en los distintos rankings en los que participamos.
- Revisar y actualizar los elementos que marcan la imagen de la universidad referente al diseño.
- Fortalecer la imagen de la universidad en los medios de prensa, impresa y digital, y radio, como centro irradiador de cultura y de investigación mediante la renovación y contratación de nuevos espacios de patrocinio que recojan noticias culturales y de divulgación científica generadas en la universidad.
- Reforzar el trabajo de divulgación científica de los investigadores de la universidad mediante la colaboración con el servicio de divulgación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.



En cuanto a las **noticias y redes sociales**, actualmente, la comunicación digital sigue siendo el principal recurso con el que poder trasladar a nuestra comunidad interna y externa las principales medidas llevadas a cabo por nuestra universidad. En un contexto complejo, marcado por las limitaciones de presencialidad física, nuestros canales de comunicación (web, Diario Digital, COMUNIC@ y redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) han demostrado ser una valiosa herramienta para informar y movilizar a la comunidad universitaria. Gracias a ellos, ha sido posible trasladar rápidamente y de manera efectiva las respuestas tomadas por nuestra institución ante las diferentes adversidades que se han sucedido en este último periodo.

En los últimos meses, la actividad desarrollada en el Diario Digital universitario, al igual que en las redes sociales institucionales, se ha incrementado notablemente. El objetivo principal de estos canales se ha centrado en ofrecer una herramienta de difusión y divulgación a la comunidad universitaria con la que poder trasladar la enorme actividad llevada a cabo por todos sus miembros. Como resultado de esta estrategia el número de lectores del diario digital y la cifra de seguidores de los diferentes perfiles corporativos en redes sociales ha ido en aumento.

De igual forma, con el objetivo de incrementar la divulgación de la actividad desarrollada por la comunidad universitaria, especialmente en lo referente a lo cultural y científico, se han utilizado diferentes espacios patrocinados en medios de comunicación locales y regionales, como, por ejemplo, ELDiario.es en su edición nacional y de Castilla-La Mancha, Ser Henares, Onda Cero Alcalá.

The logo for eldiario.es features a blue circular icon with a white dot inside, followed by the text "eldiario.es" in a bold, lowercase, sans-serif font.The logo for elDiario.es Castilla-La Mancha consists of the text "elDiario.es" in blue and "Castilla-La Mancha" in white, set against a yellow rectangular background.The logo for ONDA CERO ALCALÁ DE HENARES features the words "ONDA" and "CERO" in white, stacked vertically within a black rounded rectangle, with "ALCALÁ DE HENARES" in smaller white text below.The logo for SER HENARES displays the word "SER" in a large, bold, blue font above the word "HENARES" in a smaller, blue font.

Para el próximo semestre se plantea la ampliación y mejora de esta iniciativa con el fin de poder ofrecer aún más espacios y posibilidades a la comunidad universitaria para la difusión de sus iniciativas culturales y científicas.

Se registran los siguientes **datos de Noticias y Redes Sociales**:

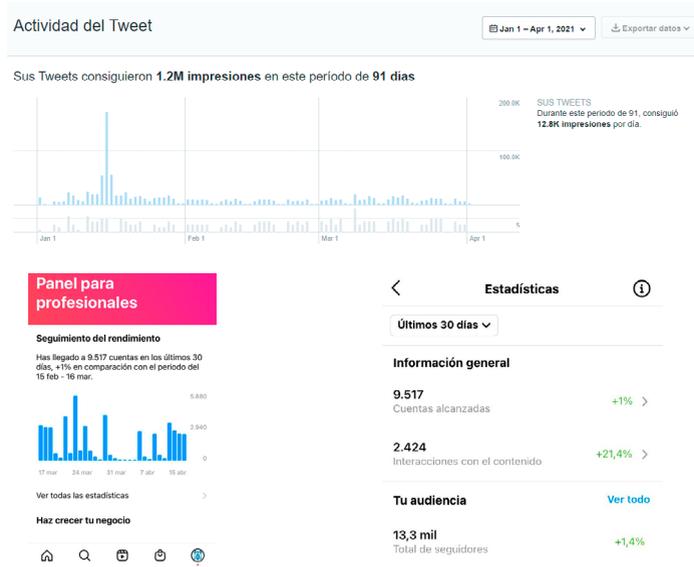
- **Diario digital.** Desde el 1 de enero hasta el 16 de abril se han publicado 229 noticias en el Diario Digital incluyendo noticias de actualidad, reportajes y entrevistas. En el mismo periodo del año pasado se publicaron 148 noticias, esta diferencia se explica por el efecto que el confinamiento tuvo en ese mismo periodo.
- **Medios externos.** En lo relativo a la comunicación externa, el contexto en el que nos encontramos, condicionado por el distanciamiento social, nos ha llevado a utilizar, durante este curso, nuevas fórmulas y canales de comunicación con los que gestionar la difusión de nuestras acciones y favorecer una relación más rápida y directa con los medios de comunicación. Desde el pasado septiembre, han sido atendidas más de 250 peticiones realizadas por los medios, relacionadas con nuestros expertos, proyectos y actividades y se han generado cerca de 200 documentos informativos, entre notas de prensa, comunicados, convocatorias, dossieres, etc. Asimismo, hemos organizado distintos eventos como presentaciones, entrevistas o ruedas de prensa virtuales, entre otros. Todo ello ha derivado en una constante presencia de la UAH en los medios, con el registro, en estos



meses, de más de 8.000 impactos totales, entre apariciones en medios digitales, prensa impresa, radio y televisión.

- **Radio y prensa local (patrocinio).** Dentro del patrocinio contratado con las emisoras: Onda Cero Alcalá y SER Henares, han participado 59 profesores que han divulgado de manera notable a nuestro entorno social, la labor científica que realizan.
- **Facebook.** Al inicio del año 2021 el número de seguidores era de 79.963. Desde el inicio del año hemos logrado sobrepasar la cifra de los 80.000 seguidores acercándonos a los 84.000 (83.925 seguidores absolutos en total). En cuanto al alcance (número de personas que vieron alguna de las publicaciones al menos una vez), se ha pasado de 4.416 a 5.754 personas.
- **Twitter.** El perfil de Twitter de la universidad cuenta con casi 57.000 seguidores (56.946 en total). En cuanto a las impresiones (número de veces que los usuarios vieron los tweets publicados), conseguimos un promedio desde principios de año de 1,2 millones. Las estadísticas que proporcionan las propias redes de los últimos 28 días arrojan datos que indican un aumento en cuanto al número de impresiones, visitas al perfil, menciones y seguidores, lo que ayuda a mantener la reputación de la universidad.
- **Instagram.** Contamos con un total de 13.397 seguidores y en el último mes se ha conseguido llegar a unas 9.500 cuentas a través de nuestras publicaciones.





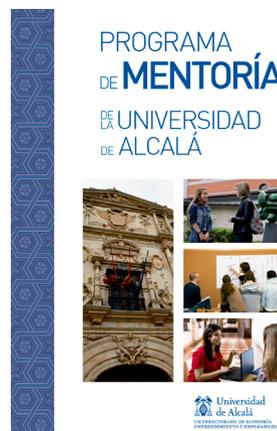
- **YouTube.** Contamos con 5.830 suscriptores y se ha alcanzado en estos días un total de 1.426.531 visualizaciones de nuestro contenido multimedia desde que se comenzó a poner contenido en esta red social.



En lo referido a **diseño e imagen**, se ha iniciado un procedimiento para la actualización y mejora de los materiales de promoción de grados y posgrados universitarios, se han generado nuevos materiales audiovisuales para la difusión de información y se ha dado soporte y cobertura a diversas acciones llevadas a cabo por la universidad como la XII Olimpiada Nacional de Economía, que este año organiza la UAH, el Programa de Mentoría o las Jornadas de Puertas Abiertas dirigidas a los estudiantes de secundaria.

Se ha dado apoyo en la renovación de elementos visuales gráficos a servicios de la universidad como el Aula Virtual y el Centro de Apoyo a la Innovación Docente y Estudios *Online* de la Universidad de Alcalá, así como a la Fundación General de la Universidad de Alcalá y al Vicerrectorado de Estudios de Posgrado. Asimismo, se han realizado trabajos de diseño para eventos institucionales, promocionales y de investigación de la UAH, tales como UNIFERIA, Semana de la Educación (AULA), Encuentro de Innovación docente de la Universidad de Alcalá (XIII EIDU).

Se han atendido las peticiones y consultas sobre el correcto uso de los elementos de identidad visual corporativa de la UAH. Además de todo esto, se ha dado apoyo en la elaboración de imágenes para los canales de difusión de la universidad, como son el Diario Digital, las redes sociales y la web. Por último, se han realizado trabajos de diseño gráfico destinados a su publicación en medios de comunicación (Revista del Ayuntamiento de Alcalá de Henares).



En el **área de audiovisuales**, como trabajos más destacables, se han realizado y editado una serie de vídeos compuesta por 19 capítulos que explican desde un punto de vista histórico y artístico los edificios más emblemáticos del campus histórico de la Universidad, en colaboración con el personal de Visitas Guiadas, y también se han actualizado los 6 vídeos promocionales destinados a las Jornadas de Puertas Abiertas, entre otros proyectos.



La actividad llevada a cabo en **Rankings** ha sido muy activa. La Universidad de Alcalá consolida su permanencia en las últimas ediciones de los principales rankings internacionales en términos globales, como son el *QS World University Ranking*, el *Times Higher Education World University Ranking*, el *ARWU (Academic Ranking of World Universities) de Shanghai*, *Ranking GreenMetric*, *Round University Ranking (RUR)*, *Best Global Universities Rankings*, *NTU Ranking*, *Center for World University Rankings (CWUR)*, *Worldwide Professional University Ranking (Pro Ranking)* e *Impact Ranking*.

Con el objetivo de seguir avanzando y mejorando en la visibilidad de nuestra universidad en los principales rankings mundiales, recientemente se han llevado a cabo diferentes iniciativas para mejorar la posición como la creación de una normativa promovida por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, sobre la normalización de la afiliación institucional en las publicaciones científicas de la Universidad de Alcalá, entre otras. En lo sucesivo, se pretende seguir trabajando en esa línea, para mejorar la posición de la Universidad de Alcalá en los rankings nacionales e internacionales y consolidar su posición en los diferentes indicadores en los que viene destacando en los últimos años como es la internacionalización, la sostenibilidad ambiental, la calidad docente, entre otros, así como en los diferentes rankings por materias.



Destacan los siguientes **datos referidos a Rankings**:

- **QS World University Ranking**

La Universidad de Alcalá ha mejorado su posición con respecto a la última edición. Ocupa la posición 499, entrando así en el rango de las 500 mejores universidades del mundo siendo, además, la primera universidad pública española, y una de las 200 mejores del mundo (posición 190), en capacidad de atracción de estudiantes internacionales. Asimismo, ha logrado la segunda posición entre las universidades nacionales en la ratio profesor-alumno, siendo una de las 260 mejores del mundo (posición 256) en este indicador. Desde el punto de vista de la docencia, según este ranking, la Universidad de Alcalá ocupa la posición 401-450 del mundo en las siguientes ramas de conocimiento: Artes y Humanidades y Ciencias de la Vida y Medicina. Además, por primera vez, ha sido incluida en las disciplinas de Biología (601-620) y de Química (551-600). Asimismo, con respecto a la edición anterior, mantiene el liderazgo en Lenguas Modernas (101-150), Lengua y Literatura Inglesa (201-250), Medicina (401-450) e Ingeniería Eléctrica y Electrónica (451-500). En los rankings de universidades de menos de 50 años la Universidad de Alcalá se sitúa en la posición 71-80 del mundo.



- **Times Higher Education World University Ranking**

En este ranking, la Universidad de Alcalá se ha situado entre las 1.000 mejores universidades del mundo (posición 801-1000). Además, destaca en la atracción de estudiantes internacionales, donde ocupa la cuarta posición entre las universidades públicas españolas. En la transferencia de conocimiento a la sociedad, se



sitúa entre las 10 primeras universidades españolas (posición 8). En los resultados del ranking por materias, la Universidad de Alcalá en el ranking del Times destaca en 8 áreas de conocimiento: Educación (entre las 301-400), Artes y Humanidades (entre las 401-500), Ciencias de la Computación (entre las 401-500), Ciencias de la Vida (entre las 501-600), Ciencias Físicas (entre las 501-600), Ingeniería (entre las 501-600) y Ciencias de la Salud y Economía y Negocios (en el grupo de 601+). En los rankings de universidades de menos de 50 años la Universidad de Alcalá y se sitúa en la posición 201-250 del mundo.

- **Impact Ranking**

La Universidad de Alcalá se encuentra entre las 300 mejores universidades del mundo (posición 201-300) en el ranking general. Además, en los 4 ODS en los que ha participado, ha logrado posicionarse entre las 100 mejores del mundo en dos de ellos, concretamente, en el de “Calidad de la Educación” (ODS 4) (posición 64) e Igualdad de Género (ODS 5) (posición 95). Mientras que en “Alianzas para alcanzar los objetivos” (ODS 17) se ha posicionado entre las 200 mejores (posición 101-200) y en “Ciudades y comunidades sostenibles” (ODS 11) entre las 300 mejores del mundo (posición 201-300).



- **ARWU (Academic Ranking of World Universities) de Shanghai**

En este ranking la Universidad de Alcalá aparece entre las 900 mejores universidades a nivel global, y en el ranking por materias, la Universidad de Alcalá entra en la clasificación en 5 áreas de conocimiento en mejor posición que el año pasado: Ecología (151-200 del mundo); Ingeniería Eléctrica y Electrónica (201-300); Tecnología y Ciencia de Instrumentos (201-300); Farmacia (401-500), y Salud Pública (401-500).



- **Ranking GreenMetric**

La Universidad de Alcalá destaca en una de las materias en las que ha consolidado su liderazgo como es la sostenibilidad medioambiental. Así lo corrobora nuevamente este Ranking que en su edición del 2020 vuelve a situar a la UAH como una de las universidades más comprometidas con el medio ambiente, ocupando la segunda posición nacional y 24 del mundo.



- **Round University Ranking (RUR)**

La Universidad de Alcalá se sitúa entre las mejores universidades del mundo (posición 534), destacando, además, en los indicadores de internacionalización y docencia, donde ocupa las posiciones 383 y 436, respectivamente.



- **Best Global Universities Rankings**

Este Ranking en el 2021 ha situado a la Universidad de Alcalá entre las mejores universidades del mundo (posición 898). En el ranking de las mejores universidades europeas, la UAH ha logrado situarse en la posición 361, destacando por conseguir la posición 351 en Ecología y Medioambiente, la 372 en Ingeniería Eléctrica y Electrónica y la 734 en Ingeniería.



- **NTU Ranking**

En la edición del 2020 de este Ranking (Performance Ranking of Scientific Papers for World Universities) de la Universidad Nacional de Taiwan (NTU, en sus siglas en inglés), la Universidad



de Alcalá ha logrado posicionarse entre las mejores universidades del mundo (posición 751-800), destacando, además, en el ranking por materias en Agricultura (401-450).

- **Center for World University Rankings (CWUR)**

Este Ranking en 2021, ha clasificado a la Universidad de Alcalá en la posición 827, en el ranking global, mientras que en el ranking europeo ha obtenido la posición 328, destacando también la posición alcanzada en investigación a nivel mundial (788).



- **Worldwide Professional University Ranking (Pro Ranking)**

La Universidad de Alcalá ha sido clasificada en la posición 326 a nivel mundial y en la 171 a nivel europeo.



- **Ranking CYD**

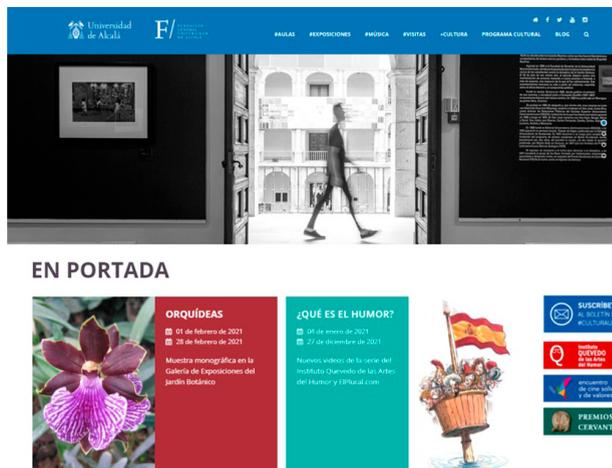
En el ranking CYD la Universidad de Alcalá ha obtenido un total de 12 indicadores de alto rendimiento, destacando en enseñanza y aprendizaje, investigación y transferencia de conocimiento.



En el ámbito de la **información y promoción**, durante el curso 2020/2021 se ha desarrollado nuevamente el programa de Jornadas de Puertas Abiertas para presentar a los alumnos de enseñanza secundaria la oferta académica y de servicios que ofrece la universidad, así como las ventajas de estudiar en la Universidad de Alcalá. En esta ocasión las jornadas se han celebrado de forma virtual en 48 sesiones realizadas durante 16 días entre los meses de marzo y abril, con la participación de un total de 69 centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Autónoma de Madrid y Guadalajara.



Sobre el **espacio web**, durante el presente curso académico se ha procedido a la publicación de varios sitios web con el objetivo de proceder a la renovación de la imagen y de los servicios que la universidad ofrece. Entre ellos hay que destacar la nueva web de Cultura UAH que pretende ser un espacio donde informar de toda la oferta cultural de la Universidad de Alcalá, y la web de los cursos de extensión universitaria, con información sobre la oferta de cursos de verano y de extensión universitaria de la universidad.



También se renovó la Intranet de la UAH que pretende ser un sitio donde podemos encontrar, de forma personalizada, toda la información de carácter restringido para el PDI, PAS y estudiantes de la universidad. En esta Intranet, se pueden encontrar además accesos directos personalizados a aquellas herramientas de uso común o personalizado del personal de la UAH, así como acceso mediante un buscador a los canales de COMUNIC@ en los que esté suscrito el usuario.

Se ha renovado la Intranet del Servicio de Biblioteca, y la web de Empleo Público de la UAH debido a la obsolescencia del entorno tecnológico donde se encontraba anteriormente, para dotarla de una imagen renovada, que a su vez ahora permite el acceso desde dispositivos móviles mediante un comportamiento responsivo.



En la misma línea de renovación, se ha trabajado en otras páginas como la de los Servicios Informáticos, o la del Servicio de Contratación, Compras e Inventario, entre otras, junto con la creación numerosos contenidos relacionados con las medidas y actuaciones relacionadas con la pandemia, entre los que cabe destacar los formularios para la notificación de casos de COVID en la universidad, Notifica COVID, los formularios para la declaración responsable de confinamiento, o los justificantes de movilidad automatizados para los alumnos y el personal de la universidad, o los formularios para la solicitud del préstamo de portátiles para los alumnos o de la renovación de equipamiento tecnológico para el PDI.

Dentro del habitual mantenimiento evolutivo de los contenidos de las distintas webs en vigor, se han atendido un total de las 1.832 solicitudes de cambio en las distintas webs de la Universidad de Alcalá.

Siguen los trabajos en nuevos sitios web que se pondrán en marcha a lo largo del curso, como el nuevo Portal Internacional, la web de Gestión de la Calidad o el nuevo Portal de Mecenazgo, así como en la futura renovación de la página web de la Universidad de Alcalá, de las facultades y escuelas y de la Biblioteca.

The screenshot displays the University of Alcalá website interface. At the top, there are two circular icons: 'Aula Virtual' (Virtual Classroom) and 'Portal del investigador' (Investigator Portal). Below these, a 'Mis comunicados' (My News) section lists several announcements with dates and brief descriptions:

- 24-06-2021**: PLAN DE FORMACIÓN PARA EL PROFESORADO PARA EL CURSO 2021-22. PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INGLÉS POR NIVELES PARA EL PDI.
- 25-06-2021**: CONVOCATORIA PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE ALCALÁ- CASTILLA-LA MANCHA.
- 24-06-2021**: 10º CONCURSO DE HUMOR GRÁFICO GN-UAM.
- 22-06-2021**: PUBLICADOS VENTOS Y MATERIALES INFORMATIVOS DE LA CONVOCATORIA DE ALUMNADO PARA LA INNOVACIÓN DE PROYECTOS GRADUADO.

Below the news section, there is a navigation menu with options like 'INICIO', 'INFORMACIÓN GENERAL', 'INFORMACIÓN ECONÓMICA', 'REGISTROS Y TRÁMITES', and 'INFORMACIÓN EXTRA'. A 'Mis Noticias' section shows a list of news items. At the bottom, there is a section titled 'Medidas Dirigidas a la Prevención de la Infección por el Covid-19' with sub-sections for 'MEDIDAS GENERALES', 'ASPECTOS GENERALES', 'RECURSOS MATERIALES', and 'INFORMACIÓN Y FORMACIÓN'. A 'Procedimientos de actuación y prevención' box lists various faculties and schools, and an 'Intereses Especiales' box lists specific COVID-19 related notices.

Se trabaja en la implantación de herramientas de gobernanza web que permitan mejorar la experiencia de uso y la presencia de las páginas web de la universidad en internet, creando políticas web internas, que nos permitan identificar errores en los sitios de la universidad, mejorando la accesibilidad de acuerdo con las pautas globales para los niveles de conformidad AA, así como mejorar la optimización en motores de búsqueda (SEO) utilizando datos analíticos.



X

COMPROMISO SOCIAL

En cuanto a la **representación institucional**, la UAH ejerce la dirección del Grupo de Trabajo de Cooperación y participa activamente en los Subgrupos de Trabajo de “Voluntariado” y de “Acciones CUD con población refugiada”, dentro de la **Comisión Sectorial Crue-Internacionalización y Cooperación**. Además, mantenemos una estrecha colaboración con el **Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD)**.

En el ámbito de la **representación de CRUE**, ostentamos la presidencia de turno de la Comisión de Seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y actuamos en representación del Consejo de Cooperación al Desarrollo en el Consejo de Desarrollo Sostenible del Ministerio de Asuntos Sociales y Agenda 2030. Ostentamos también la representación de la Comisión Sectorial CRUE Internacionalización y Cooperación en la Comisión CRUE para la Incorporación de la Agenda 2030.

Asimismo, hemos participado en el **Grupo de Trabajo de Cooperación y Voluntariado de la CRUMA**, en concreto, en las jornadas, ahora virtuales, aplazadas durante 2020 por la pandemia: *XVI Jornadas de Internacionalización y Cooperación de Crue Universidades Españolas* (20 y 21 de enero) y *6º Congreso Internacional de Investigación Educativa USAL-PALECH “CLIE 2021”* (del 24 al 26 de marzo).



En cuanto al servicio a la comunidad universitaria, el **Programa de Voluntariado Universitario Local** del curso 2020/2021 reúne un total de 26 acciones en los ámbitos de infancia y educación, salud y acompañamiento sanitario, mayores y diversidad funcional, medio ambiente y derechos humanos y migrantes, con incorporación de nuevas entidades. Este programa ha sido elegido beneficiario de la Convocatoria 2020 de Subvenciones a Entidades Sin Ánimo de Lucro para Proyectos de Voluntariado y de Innovación Social de la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid.

Por otra parte, continúa la difusión del programa intergeneracional **“Convive”** de estudiantes con personas mayores solas, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. Los ayuntamientos de Alcalá de Henares y Guadalajara están estudiando su posible implantación.

También nos ocupamos de la gestión de **seguros de accidentes y de protección civil** específicos para voluntariado universitario, que pueden incluir ahora a egresados inscritos en la Oficina Alumni, así como al colectivo de la Universidad de Mayores.

Respecto al **Programa de Voluntariado Internacional**, continúa temporalmente interrumpido debido a la situación de emergencia sanitaria. En esta situación, se sigue promoviendo la formación a través de los 4 cursos organizados mediante el Punto de Información de Voluntariado.



Resulta destacable el aumento en la participación de estudiantes en el 2º año en el **proyecto Global Challenge**, desarrollado junto con el Área de Sostenibilidad Ambiental y la oficina Ecocampus. Y destaca la obtención del puesto como finalista de un grupo de ellos en la II Edición de *Project Lab*, iniciativa en la que la Fundación Vodafone mentoriza a estudiantes universitarios para poner en marcha proyectos de cambio social.



Igualmente, se ha implantado un nuevo servicio de *newsletter*, con refuerzo de la presencia en redes sociales y de las relaciones con delegaciones y decanatos de las diferentes facultades, así como con el Consejo de Estudiantes y el Departamento de Comunicación de la UAH. El objetivo es facilitar la difusión de las acciones de **sensibilización y comunicación** del área.

Por último, se ha celebrado un Ciclo de Webinarios sobre Consumo Responsable (ODS12) de la mano del Área de Sostenibilidad Ambiental y la oficina Ecocampus para dar a conocer entre la comunidad universitaria la **huella ambiental** que generan algunas actividades humanas (alimentaria, textil, comercio, residuos, movilidad...). Y se ha procedido a la recogida y preparación de evidencias relacionadas con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible para la participación de la UAH en el *Impact Ranking 2021* de *Times Higher Education* (THE). Por su parte, la **Oficina Universitaria de Aprendizaje-Servicio** de la UAH se ha consolidado, y ha fortalecido las **sinergias** con otras universidades y con ayuntamientos próximos, como el de Madrid, Alcalá de Henares y Coslada. Esta acción se enmarca en la línea estratégica de la Universidad de Alcalá de fomentar una educación integral y de compromiso ético-social con el entorno que le rodea, trabajando por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, el bien común y la justicia social.



Además, se ha publicado el **Catálogo de Proyectos de ApS en la UAH**, para dar mayor visibilidad a la actividad de ApS. Y se exploran posibles vías de apoyo y reconocimiento a profesores para la realización de proyectos de ApS.



También es destacable nuestra participación en el **6º Congreso Internacional de Investigación Educativa USAL-PALECH "CLIE 2021"** (celebrado *online* del 24 al 26 de marzo en la Universidad de Salamanca), con la ponencia titulada *"La Oficina Universitaria de ApS en la UAH: un elemento estratégico para el fomento de una formación de calidad en el marco de la Agenda 2030"*.

En el ámbito de la **sostenibilidad ambiental**, en lo que se refiere a **campus sostenible**, se mantienen las certificaciones ISO 14001 e ISO 50001 de calidad ambiental y eficiencia energética, y se ha registrado la Huella de Carbono de la universidad (fase 1: CÁLCULO) en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

En este contexto, se trabaja en la coordinación de iniciativas para recabar las **ayudas del Plan MOVES II** y de otros planes de apoyo a la eficiencia y el ahorro energético. También participamos en los Grupos de Trabajo Interuniversitario en materia de sostenibilidad ambiental impulsados por la Comunidad de Madrid: movilidad sostenible, gestión de residuos y transformación ambiental. Y se espera disponer del Plan de Movilidad Universitaria Sostenible a finales de este año.

En el marco del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid, hemos participado en el **Grupo Operativo "Alimentando el Campus"**, para la potenciar una alimentación más sostenible entre la comunidad universitaria.



Por otra parte, se han planteado reflexiones básicas de sostenibilidad a incluir en el **Plan Estratégico de la Universidad de Alcalá**, y se está preparando una propuesta de sistema de indicadores propio alineado con los principales rankings en sostenibilidad como primer borrador para la discusión en esos grupos de trabajo.

Además, como parte del proceso de **sostenibilidad curricular** impulsado por CRUE-Sostenibilidad, colaboramos con el grupo de innovación IDEAS para difundir sendos informes sobre la presencia de contenidos de sostenibilidad ambiental en las guías docentes de nuestros estudios de Grado y sobre las medidas necesarias, en opinión del profesorado, para facilitar una formación más amplia de nuestros egresados en estos temas.

Asimismo, se está trabajando en el diseño de un cuestionario *online* que se aplicará a inicio del próximo curso para conocer las **demandas del estudiantado** sobre formación en sostenibilidad ambiental.

Se han propuesto dos **actividades formativas** a realizar en mayo y junio, para incentivar la reflexión sobre la presencia y tratamiento de la sostenibilidad en las tareas docentes y de investigación: el primero, en el marco del Plan de Formación para el Profesorado y el segundo, dentro del programa de acciones formativas transversales de la Escuela de Doctorado.



Igualmente, se han difundido los **II Premios CRUE Agenda 2030** para los Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster del curso 2019-20 que han supuesto una aportación relevante a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como en dar a conocer la propuesta de la **Plataforma U4Impact** (<https://www.u4impact.org/>), que conecta universitarios con organizaciones para realizar proyectos de impacto en los ODS a través de sus trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster.

En cuanto a sensibilización y **apoyo a las iniciativas en sostenibilidad** de la comunidad universitaria, además del acompañamiento a los estudiantes participantes de las actividades del proyecto *Global Challenge* y de los “webinarios” sobre Consumo Responsable (ODS 12), ya reseñados, en las Jornadas de Bienvenida se han presentado a los estudiantes de nuevo ingreso las áreas cooperación y voluntariado, sostenibilidad ambiental, igualdad, atención a la diversidad, cultura y deportes. Además, se está trabajando en la difusión de jornadas temáticas en torno al desperdicio alimentario (en colaboración con la empresa *Too Good To Go*), y la compra pública verde (en apoyo del grupo de investigación del mismo nombre).

Por su parte, se realizan acciones de apoyo a las **iniciativas estudiantiles** de conocimiento y difusión de los valores ambientales del Campus Científico-Tecnológico (grupo de iniciación a la ornitología, redacción de una nueva guía de reptiles y anfibios dentro de la colección Cuadernos del Campus, acondicionamiento y plantación de árboles en la parcela anexa al Edificio Polivalente), así como a la constitución y desarrollo de proyectos de los 10 **Grupos de Trabajo Agenda 2030** constituidos durante este curso (ODS 3, 4, 5, 8, 11 y 12).



En relación con la **colaboración con entidades externas**, además de lo ya mencionado en apartados anteriores, participamos en distintos **grupos de trabajo de CRUE-Sostenibilidad**: GT Mejoras Ambientales en Edificios Universitarios; GT Prevención de Riesgos Laborales; GT Sostenibilización Curricular; GT Universidades Promotoras de la Salud, y GT Políticas de Género. Y seguimos colaborando, con el resto de las universidades públicas madrileñas y distintas consejerías de la Comunidad de Madrid en el diseño de planes de movilidad, de gestión de residuos y de transformación ambiental. Por otra parte, colaboramos con el Ayuntamiento de Madrid en la definición e implementación de su nueva Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible, y con la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) en la revisión de informes y propuestas.



Además, dos profesores de la universidad colaboran con el **Climathon Madrid 2020** (13 de noviembre), en las labores de mentorización de uno de los grupos de trabajo y como jurado de las propuestas presentadas, respectivamente.

Se mantienen los convenios y proyectos de **economía social** en apoyo a las siguientes líneas de trabajo de la UAH: movilidad sostenible (mantenimiento de las bicicletas de Ecocampus por parte de Aphisa); reciclaje (recogida de material usado de oficina para su separación y tratamiento por parte de Terracycle), y comercio justo (OXFAM INTERMÓN).

En lo referido a **igualdad**, el Consejo de Gobierno (octubre de 2020) ha aprobado, a propuesta de la Comisión de Igualdad, la **exención de matrículas** para víctimas de violencia de género y sus hijos dependientes. Por otra parte, se ha celebrado la entrega de la II Edición

The image shows the "Climathon" logo, which consists of the word "Climathon" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.



del **Premio Francisca de Nebrija** al Mejor Trabajo Fin de Grado, Trabajo Fin de Máster y Tesis Doctoral en materia de igualdad, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer.



Además, prosigue la participación en: el Grupo de Trabajo del Consejo de Cooperación “Género y Desarrollo”, en el marco de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible, del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación; el Grupo de Trabajo sobre Género de CRUE (integrado en la Comisión Sectorial de Sostenibilidad), subgrupo “Incorporación de la perspectiva de género universitaria”; la Red de Unidades de Igualdad para la Excelencia Universitaria (RUIGEU), integrando la Comisión de redacción sobre normativa, y la Red de Unidades de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid (RUIGEMA), con la que se desarrollan y comparten buenas prácticas e iniciativas conjuntas.

Y también continúa el desarrollo del **Programa “Aula Abierta”** en colaboración con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, en el que se organiza una sesión mensual en streaming sobre temas de igualdad. Asimismo, hemos participado en la organización de múltiples jornadas y actos en los que ha colaborado el profesorado de la UAH y de otras entidades. Al mismo tiempo, se está trabajando en el refuerzo de los **estudios de Posgrado**, entre otros, en la elaboración de un Máster Oficial en Estudios de Género de carácter interdisciplinar. Junto con la **Biblioteca**, se está trabajando en la creación de puntos violetas en las bibliotecas de la UAH y de una sección sobre Estudios feministas y de género. Igualmente, se ha dado inicio al proceso para la elaboración de un II Plan de Igualdad UAH, al tiempo que se ha reforzado la estructura de la Unidad de Igualdad con el nombramiento de una directora adjunta.



En cuanto a **diversidad funcional**, en 2020-21, se han matriculado 183 estudiantes con grado de discapacidad oficialmente reconocido en estudios oficiales de UAH. De ellos, 59 se han adscrito a la Unidad, junto a 40 con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE) sin certificado oficial de discapacidad. Así, gestionamos adaptaciones y apoyos a **99 estudiantes**, cifra que crece con respecto al año anterior. La pandemia COVID-19 ha supuesto un incremento de estudiantado con problemas psicológicos o de salud mental, que llegan a la Unidad desde el Gabinete Psicopedagógico, o a quienes derivamos hacia el mismo.

En relación con **el PAS y el PDI**, continuamos gestionando solicitudes individuales de apoyos, técnicos o humanos, de cara a mejorar el desempeño de su trabajo. Además, organizamos talleres formativos (6 entre octubre y diciembre) para facilitar estrategias y herramientas inclusivas para el aprendizaje y la experiencia universitaria de estudiantes con diferentes NEAE. Están previstos otros tantos hasta el final de curso debido a su excelente acogida.

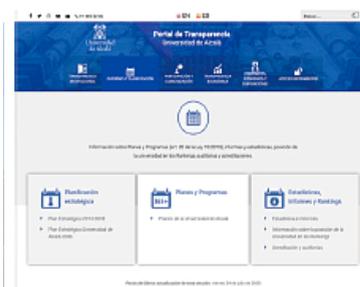
Desde el 15 de octubre de 2020, la Unidad coordina la **Red SAPDU** (Red de Servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad en las Universidades), y ocupa la Secretaría de su Comisión Permanente, lo que conlleva compartir la Secretaría Técnica del Grupo de Trabajo de **Diversidad y Discapacidad CRUE-Asuntos Estudiantiles** colaborando con la Presidencia de este. Además, sigue coordinando el subgrupo de “Recursos Humanos de Apoyo”. Por otra parte, promovido y coordinado por la Unidad, se ha constituido el Grupo de Trabajo **Agenda 2030 “Aplicación del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) en la consecución de los ODS”**.



En lo referente a **diversidad afectivo-sexual**, participamos activamente en la Mesa Local de Diversidad Afectivo-Sexual del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y en el Grupo de trabajo estatal de Diversidad LGTBI en las Universidades.



Durante el curso 2020/2021, el trabajo de la **Dirección de Transparencia** se ha vertebrado en dos ejes fundamentales: la actualización y mantenimiento de los contenidos de portal de transparencia de cara a una nueva ronda de examen de la Fundación Compromiso y Transparencia (FCT), y la puesta a punto de un **nuevo portal de transparencia**.



En el ámbito de los **deportes**, hemos de recordar que la situación provocada por la COVID-19 ha afectado a numerosas actividades sociales, y las deportivas no han sido una excepción. A pesar de todo, desde el Servicio de Deportes se está trabajando para recuperar el máximo de actividades posibles, cumpliendo con todos los protocolos de seguridad sanitaria. En lo que llevamos de curso disponemos de los **siguientes datos**:

- **Deporte con carácter competitivo.** Está pendiente la decisión sobre el desarrollo del campeonato de España, si bien inicialmente está anulado. Los campeonatos de Madrid se iniciaron en marzo y contamos con 247 personas preinscritas en las distintas modalidades. Las competiciones internas de la UAH ya cuentan con una participación de 69 personas.



- **Deporte con fines de salud.** A medida que se ha podido contar con las instalaciones deportivas, se han puesto en marcha distintas actividades, en las que contamos con una participación de 600 personas. Como novedad, en el presente curso se ha ofertado la actividad Bungee Air Fit, que ya cuenta con 51 usuarios.
- **Deporte con fines formativos o de entrenamiento.** Se han reactivado las escuelas de diferentes modalidades deportivas, y actividades como la escalada, running, aikido, con una participación de 2.316 usuarios.
- **Deporte con fines recreativos.** Debido a la pandemia COVID-19, estas actividades han estado suspendidas durante todo este tiempo, esperamos reactivar algunas a medida que se den las condiciones necesarias de seguridad.



Otras actividades destacables son la implantación del **Programa DEPORDES** impulsado desde los vicerrectorados de Políticas de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria, así como el de Estudios de Grado y Estudiantes. Es digna de mención la distinción honorífica recibida por el Servicio de Deportes en reconocimiento a las acciones realizadas como apoyo a la implantación del Hospital de Campaña en las instalaciones deportivas durante la pandemia; hasta el comienzo del segundo cuatrimestre no ha sido posible utilizar como instalación deportiva el pabellón Rector Gala, ya que ha funcionado como instalación de apoyo sanitario.

En cuanto a las publicaciones, la **Editorial Universidad de Alcalá** ocupa una posición estratégica dentro de las tareas que la propia universidad tiene encomendadas, tanto en la difusión de las investigaciones que se realizan en la UAH y en otros centros nacionales e internacionales,



como en lo que concierne a la promoción social del saber científico. Un ámbito de impacto propiamente científico y tecnológico es la publicación de revistas.

De acuerdo con estos objetivos, en el último año se están poniendo en marcha diversas estrategias: desarrollo de nuevos conceptos y productos editoriales; visibilidad en la web; habilitación de nuevas vías comerciales; gestión editorial avanzada; desarrollos tecnológicos en la fase de producción, y optimización de recursos humanos y económicos.

Entre los resultados obtenidos en el último período, cabe señalar la puesta en marcha del portal en *Open Journal System* (OJS), en el que se encuentran ya alojadas o en proceso de alojamiento 12 revistas. Destaca también el inicio de nuevas colecciones: Monografías de Arquitectura; Monografías de Oriente antiguo, y una nueva colección de poesía en la UAH: “De luz, piedra y espejo”. Para el segundo trimestre de 2021 se espera el arranque de la colección “Miradas UAH”, de la que el primer volumen será una monografía titulada “COVID-19: un enfoque plural”, en la que destacados especialistas analizan la pandemia y su impacto desde perspectivas que van de la virología al turismo.



Durante 2020, el número total de publicaciones ha sido de 79, incluidas revistas, reimpressiones y nuevos libros publicados en formato papel y en formato electrónico. En lo que llevamos de curso han aparecido 23 nuevos títulos, 22 más se encuentran en proceso de producción y 3 en fase de evaluación. Cabe destacar, entre las publicaciones recientes, “El español de Chile (3 vols.)”, “Leonardo da Vinci. Perspectiva y visión” y “Estrategias



avanzadas para la mejora de la calidad, la seguridad y la funcionalidad de los alimentos”, además del poemario del reciente Premio Cervantes, “Como si nada hubiera sucedido”.

En cuanto a la actividad desarrollada durante el curso 2020-2021 por **Cultura UAH**, que agrupa a todas las unidades, institutos, aulas y proyectos que coordina la FGUA, bien desde la figura de la delegación para la Cultura, Ciencia y Cooperación, bien desde la misma dirección general de la FGUA, se han realizado iniciativas relativas a: exposiciones; Instituto IQh; Instituto CIMUART; Universidad de Mayores; Club de Lectura; Escuela de Escritura; Aula de Bellas Artes; Aula de Danza; Aula de Fotografía de la FGUA; Aula de Música; Orquesta, Aula de Música Coral, Opera Estudio; Real Jardín Botánico Juan Carlos I, y Visitas.

De forma general, se puede afirmar que se ha mantenido, e incluso incrementado, la oferta cultural de la UAH, aunque la pandemia COVID-19 ha alterado el modo de crear Cultura, y se hace mayor uso de recursos digitales y *streaming*. En todo caso, el impacto de nuestras actividades, en visitas o visualizaciones, se ha incrementado en un factor de entre 10 y 20, pues las dificultades en la presencialidad se ven compensadas por la facilidad del acceso digital. Se observa una tendencia a una disminución de la edad de nuestros usuarios/visitantes, que puede deberse al desarrollo del concepto de “museo vivo y el arte al alcance de todos”, al uso de nuevos canales (digitales), a la comunicación por redes sociales, o a la programación más dinámica y activa actual, basada en un lenguaje audiovisual. O bien a la combinación de todo lo anterior.

Entre las actividades culturales, destacan, entre otras: Quijote Photofest 2020 (Aula de Fotografía de la FGUA); Encuentro de Cine Solidario y de Valores, que ha incluido la ceremonia de Premios Cygnus, la exposición “La Cultura Audiovisual en los Años 80. Referentes de la Generación X en España”, y las acciones del Instituto CIMUART (con 170 impactos en medios y 156 tweets



detectados, 7 apariciones en TV, prensa y radio nacional, y en revistas especializadas y 14.977 visitas); la exposición de UNI+ONU =UNO, y las Mesas Cuadradas (instituto IQh), y la exposición “El Blanco y Negro es más Real” (Departamento de Exposiciones).



A continuación, indicamos los **datos más destacables**:

- Se han realizado **11 exposiciones**, algunas de ellas en colaboración con otros departamentos o instituciones (CC.OO., Reporteros Sin Fronteras, Cornejo, EGEDA, etc.). Se dinamizan con la organización de mesas redondas, talleres, itinerarios de visita y concursos. Resultan reseñables las siguientes: “La Cultura Audiovisual en los Años 80. Referentes de la Generación X En España” (con 8 impactos en medios y 14.977 visitas); “El Blanco y Negro es más Real” (con 125 grupos de visitas y con impacto en medios); Mujeres con Historia, El Universo Creativo de las Mujeres en la Colección Del Mlgr y #UAH_EmergenciaClimática, y Arte Contemporáneo para Niñ@S, por la repercusión que tiene en la inspiración a tempranas edades.
- En cuanto al **Instituto IQh**, ha producido o sido colaborador de 23 exposiciones, ha celebrado más de 10 de sus exitosas mesas cuadradas, y cooperado con su actividad en la política de



responsabilidad social de la UAH/FGUA, por ejemplo, con su libro sobre la exposición de UNI+ONU=UNO Universidades por el Desarrollo Sostenible para difusión de los ODS de la mano de CRUMA. Destacan además sus mesas cuadradas sobre las mujeres caricaturistas y sobre la perspectiva de género, y su mesa redonda libertad de expresión de la mano de Reporteros Sin Fronteras. Durante este curso ha conseguido 19.936 visitas físicas y 361.339 impactos en redes.

- Sobre el **Instituto CIMUART**, en el marco del Encuentro de Cine Solidario y de Valores, ha desarrollado los Cafés CIMUART, que consisten en mesas redondas con un formato actualizado, dedicadas, en especial, al impacto de la pandemia COVID-19 en nuestra sociedad (medios de comunicación, empresas, plataformas digitales, educación, ONG, digitalización y financiación de industrias creativas, etc.). Además, ha mantenido su oferta de cineforums (Abuelos) y *masterclass*, dedicada este año a producción audiovisual con Ander Sistiaga. Por otra parte, presta asesoramiento y apoyo a la MadCup, lo que le permite la oferta de prácticas a nuestros estudiantes, principalmente de audiovisuales. Los Premios Cygnus 2021 han vuelto a celebrarse en el Paraninfo, consolidándose en el calendario de reconocimientos a la industria y cultura audiovisual. Asimismo, ha organizado la exposición sobre “La Cultura Audiovisual de los Años 80. La base cultural de la Generación X”. Las actividades del Encuentro han supuesto una gran difusión en medios *online* y *offline*, y en redes sociales.



- En relación con la **Universidad de Mayores**, se ha trasladado su docencia de los programas y de los cursos monográficos a modalidad *online*, manteniendo la oferta de los primeros y renovando los segundos. Ha registrado una matrícula de 341 alumnos en el programa de Humanidades, y de 81 en el de Ciencias, lo que supone un total de 422 matrículas. El Programa Interuniversitario para los Mayores ha mantenido su oferta, con una matrícula de 122 alumnos.
- Sobre el **Club de Lectura**, cuenta con una media de 25 participantes por sesión y ha incorporado reuniones virtuales. Ha celebrado 9 actividades de lectura (narrativa y divulgación científica), y en este año se abre el ciclo sobre Alcalá (*El último hijo de Juana la Loca*, de Arsenio Lope Huerta; *Industrias y andanzas de Alfanhuí*, de Rafael Sánchez Ferlosio; y *El jardín de los frailes*, de Manuel Azaña).
- Con respecto a la **Escuela de Escritura**, oferta talleres de escritura profesional, y ha celebrado 7 cursos con un total de 97 matrículas. Tiene 3 asignaturas transversales con 75 matrículas, y un servicio de consultas lingüísticas y colaboraciones con la Escuela de Posgrado. Hasta fin de curso prevé aumentar su oferta con 3 cursos.
- El **Aula de Bellas Artes y el Aula de Danza** han suspendido su actividad presencial debido a la pandemia COVID-19 y a las obras en el edificio de Basilio.
- Por su parte, el **Aula de Fotografía**, mantiene su oferta de *masterclasses* y encuentros con grandes autores (9), cursos, *Shooting*, concursos, y exposiciones (9). Dos de sus proyectos gozan de reconocimiento y repercusión: Proyecto Archivo COVID, el gran archivo repositorio de foto-periodismo de la pandemia, y Proyecto Quijote Photofest 2020, dedicado al reportaje gráfico.



- En lo referente al **Aula de Música**: en cuanto a la Orquesta, su concierto de Navidad, retransmitido por el canal de Youtube fue el video más visualizado de la UAH en el 2020. Sigue, por otra parte, con su programa formativo, a pesar de la reducción de conciertos por la pandemia, y mantiene su programa de Artistas en Residencia, que se dedicó en esta ocasión a la investigación artística sobre música vocal medieval. Respecto al Aula de Música Coral, es un proyecto que inicia su andadura con el curso de Dirección Coral, el de Técnica Vocal y el Certamen Internacional de Composición. Y en relación con OperaStudio, dedicado a la lírica, ofrece masterclasses, *workshops* y cursos de técnica e interpretación, escena. Y la ya clásica Gala Lírica.
- Respecto al **Real Jardín Botánico Juan Carlos I**, celebra talleres, visitas, exposiciones y destacan actividades como cactófilos y los talleres “La Flora del Quijote en el Jardín Botánico”.
- Por último, el departamento de **Visitas** se ha visto muy afectado por la caída del turismo, aunque se aprecia una tímida recuperación. Se han abierto itinerarios temáticos, como la Ruta de las Letras: Alcalá en la Literatura y Rutas Ciudad. También se ha creado un servicio de Visitas a la Carta, destinadas a público empresarial (MICE), y se ha diseñado y desarrollado un escape room para gamificación de la enseñanza: “Enseñanza del español como lengua extranjera”.



Por último, quiero destacar que las donaciones por **Mecenazgo** en el año natural 2020 sumaron 2.052.257,89 € (UAH, 1.705.260,29€ y FGUA, 346.997,60€) dirigidas, en su mayor parte, a programas de investigación e innovación. La campaña “Ahora, más que nunca, necesitamos tu ayuda”, para canalizar las iniciativas económicas de empresas y particulares, alcanzó 332.759 €. Y en lo que llevamos de curso académico, las donaciones recibidas suman 1.445.140,06€ (UAH, 1.197.556, 67€ y FGUA, 247.583,39€).



Por otra parte, en lo que queda de curso se lanzará la nueva página web de mecenazgo en colaboración estrecha con la OTRI y otros vicerrectorados. El objetivo es el diseño de nuevas campañas de captación de fondos y visibilización de la actividad de la comunidad universitaria. También se presentará la Normativa de Cátedras y Aula de la Universidad de Alcalá y se retomarán iniciativas pospuestas por el COVID, como la I Jornada sobre captación de Fondos, las II Jornadas del Mecenaz y el acto de Reconocimiento de Mecenaz de la UAH.





Universidad
de Alcalá

CLAUSTRO 26 DE MAYO DE 2021