

Roberto Carlos Álvarez Delgado, ha sido formado como Técnico Superior en Realización Audiovisual, Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Licenciado en Documentación e Información y Doctor en Ciencias de la Información. Además, ha compaginado su formación académica con cursos oficiales sobre multimedia, web, redes sociales, animación y marketing. Actualmente compagina la labor docente e investigadora como profesor universitario desde 2012, con la carrera profesional como director de Comunicación y Marketing de la Universidad de Alcalá.

Esta doble experiencia académica y profesional le ha permitido adquirir experiencia gestora así como participar en varios órganos de representación institucional como miembro electo de Claustro, del Consejo de Gobierno, Junta de Facultad y miembro de la Comisión de Reglamentos, además, ha desempeñado las funciones de "Coordinador de Comunicación Electrónica" con efectos de acreditación académica equiparados a Vicedecano de Facultad y de "Director de Marketing Institucional y Comunicación Electrónica" con efectos equiparados a Decano de Facultad con más de 7 años de experiencia.

Como docente ha impartido principalmente clases en el grado en Comunicación Audiovisual en la UCM y la UAH, siendo responsable de asignaturas troncales y obligatorias y ha colaborado activamente en la realización de prácticas como tutor de prácticas y actividades como "Coordinador de Laboratorios y Actividades para los estudios de Comunicación Audiovisual". Ha formado parte y coordinado proyectos de innovación docente y ha dirigido oficialmente más de una veintena de TFGs, TFM's y tesis.

Como investigador ha tratado de aunar la visión profesional (marketing-comunicación) con la académica (audiovisual), lo que le ha permitido participar en varios congresos nacionales e internacionales, en varias ocasiones como ponente invitado. Además, ha publicado varios artículos en revistas internacionales y nacionales contando con publicaciones indexadas en Q1 y Q2 (JCR) y ha publicado varios capítulos de libros internacionales.

Por otro lado, ha participado y participa en varios proyectos de investigación y actividades docentes como por ejemplo el grupo de Investigación de la UCM "Museum I D C. Laboratorio de cultura digital y museografía hipermedia" y en el grupo de investigación de "alto rendimiento" de la UAH "AMICUSS (American Interdisciplinary Cultural StudieS)".